

# BUENAS & SANAS

## NOTICIAS



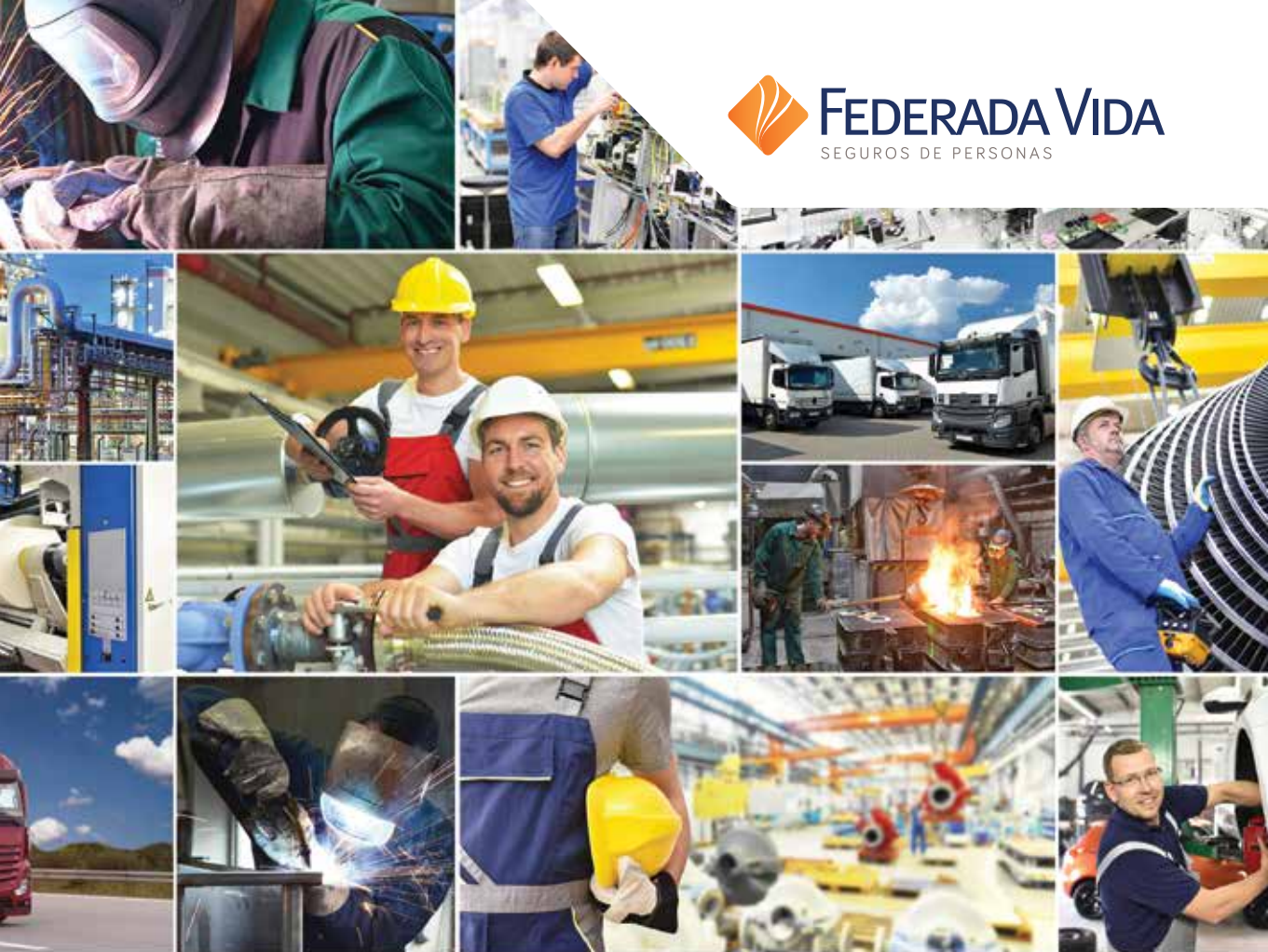
### ARBUSTA

Una compañía de outsourcing única en Argentina y en América Latina, pensada desde sus raíces para causar un impacto social y autosustentarse con los elementos del mercado.

### PIM PAU

El trío de artistas-docentes nos enseña cuánto de juego hay en el arte (y cuánto de arte hay en el juego). Música para aprender jugando.





# ASEGURÁ TUS RECURSOS MÁS VALIOSOS

Convencidos de que los proyectos colectivos se basan en las personas y sus sueños, ofrecemos seguros de vida colectivos para empresas, sindicatos, cooperativas y mutuales.

## **Seguro de Vida Colectivo para Empresas e Instituciones**

Protege a las personas frente a la eventualidad de fallecimiento o invalidez total y permanente.

## **Seguro de Vida Colectivo Ley de Contrato de Trabajo (LCT)**

Cubre al empleador de las obligaciones emergentes de la LCT en caso de fallecimiento o invalidez de los empleados. Mínimos requisitos de contratación.

Consultá al **0810-888-8767** o por email a [comunicaciones@federadavida.com](mailto:comunicaciones@federadavida.com)

Federada Compañía de Seguros S.A.  
Dom. Leg.: Av. L. N. Alem 822 1º Piso  
C.A.B.A. - Arg. | (011) 45086060

0810-888-8767 | [federadavida.com](http://federadavida.com)

Mutual Federada "25 de Junio" es Agente Institorio de Federada Compañía de Seguros S.A. Matrícula N° 98.



Superintendencia de Seguros de la Nación | 0800-666-8400  
[www.ssn.gov.ar](http://www.ssn.gov.ar) | N° de inscripción SSN: 0874



**FEDERADA SALUD**  
COBERTURA MÉDICA DESDE 1963

## SUMARIO

### 4 SALUD Y BIENESTAR

- Actualidad del Sistema de Salud.

### 08 CULTURA Y SOCIEDAD

- Pim Pau: música para esos locos bajitos.

### 12 SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE

- Economía Ecológica.

### 16 INNOVACIÓN Y DESARROLLO

- La experiencia de Arbusta.

### 20 INSTITUCIONAL

- Agenda Espacio de Arte.
- Programa CREAR.

### 22 FEDERADA SALUD

- Semillero de Ideas.
- Programa de beneficios.
- Nueva web.
- Encontranos en Google.
- Plan Joven.
- Federaditos.



## EDITORIAL

### DE LA EDUCACIÓN Y LAS OPORTUNIDADES

La educación como derecho humano fue reconocida oficialmente por primera vez en el artículo 26 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, texto aprobado en el año 1948 por la Asamblea General de las Naciones Unidas. Allí se expresaba, entre otras cosas, que toda persona tiene derecho a la educación, que ésta debe ser gratuita y obligatoria, accesible para todas las personas por igual, cualquiera sea su etnia, nacionalidad, género o nivel socioeconómico -es decir, que elimine toda forma de discriminación-, y que debe tener por objeto el pleno desarrollo de la personalidad humana y el fortalecimiento del respeto a los derechos humanos y a las libertades fundamentales.

Desde aquel entonces, el derecho a la educación y la lucha contra la pobreza pasaron a formar parte de una unión indisoluble en la que una parte no puede ser concebida sin la otra. En efecto, es sólo a través de la educación que una persona puede formar y sentirse parte de la vida en sociedad. La educación es sin lugar a dudas el principal motor de oportunidades en la vida de todo ser humano, y acaso la única posibilidad que disponen los niños y jóvenes de los sectores más vulnerables y marginados.

No obstante, como sociedad también debemos reconocer que ese derecho muchas veces se vuelve un privilegio al que no todos tienen acceso, al mismo tiempo que los cambios demográficos, el marcado aceleramiento de la urbanización, el cambio climático y todas las injusticias que presenta el orden económico actual, complejizan aún más los desafíos educativos en sus aspiraciones de alcanzar una sociedad más inclusiva y con igualdad de oportunidades para todos sus miembros. Dedicamos este nuevo número de Buenas & Sanas a compartir el trabajo de aquellos que, como educadores o como emprendedores, desde el juego y la música o desde la capacitación laboral, se dedican a abrirles nuevas puertas a las oportunidades.

Consejo de Administración  
Fundación Federada 25 de Junio

**Dirección General:** Consejo de Administración Fundación Federada 25 de Junio.

**Edición:** Gerardo Bussi. Manuel Espertino. **Redacción:** Luisina Giangrossi. Gerardo Bussi. Emmanuel Paz.

**Diseño Gráfico:** Farías Roger. **Impresión:** Borsellino Impresos. **Foto pág. 26:** asier\_relampagoestudio / Freepik

Registro de la propiedad intelectual en trámite. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial sin previa autorización.

Fundación Federada 25 de Junio. Moreno 1222 Piso 2 (2000) Rosario. Tel. (0341) 4208800.  
Correo electrónico: [fundacion@federada.com](mailto:fundacion@federada.com) | [buenasysanas@federada.com](mailto:buenasysanas@federada.com)



# ¿DEBEMOS PREOCUPARNOS POR NUESTRO SISTEMA DE SALUD?

Por Hernán Jolly (\*)



Desde hace años, se habla mucho de la eficiencia y la equidad en los sistemas de salud. Pero realmente, ¿son prioritarios estos aspectos en los objetivos de la política sanitaria? Los sistemas sanitarios de los países desarrollados, independientemente de sus modelos, se enfrentan a problemas comunes: un continuo aumento de la demanda, el envejecimiento de la población, la escasez de recursos, el uso intensivo de nuevas tecnologías y la rigidez. En nuestro caso, podríamos agregar las limitaciones del sector público y las ineficiencias del mercado.

Entre los aspectos más relevantes de los sistemas sanitarios se destacan el ritmo de crecimiento del gasto sanitario superior al del crecimiento económico en un marco de restricciones presupuestarias, el incremento en el empleo de tecnologías progresivamente más caras, agresivas, complejas y no siempre justificadas, y la falta de definición de qué es esencial en el cuidado de la salud y qué servicios son, por lo tanto, básicos.

Existen evidencias crecientes tanto de sobreutilización de prestación de servicios médicos para los cuales el potencial de daño excede el potencial de beneficio, como de subutilización de aquellas en las que los beneficios claramente superan los daños, con el consecuente detrimento de la salud de la población y el exponencial crecimiento de los costos sanitarios, como recientemente muchos medios de comunicación masivos y no solo las revistas científicas expresan con preocupación.

Se citan tres tipos de actuaciones que pueden aliviar el presente estado de cosas:

1- Mejorar la eficiencia del propio sistema sanitario. El actual es más acogedor y genera más bienestar a quienes lo prestan que a quienes lo reciben. Están disponibles numerosas herramientas útiles para configurar adecuadamente esta relación, si bien su uso está todavía poco extendido: guías amigables de práctica clínica, informes independientes de valoración de nuevas tecnologías (como la Agencia Nacional de Evaluación de Tecnologías en Salud que propone el gobierno dentro de las reformas necesarias para nuestro país), así como abandonar aquellos comportamientos que conducen a la medicina defensiva.

2- Incentivar al paciente a utilizar menos servicios o, mejor dicho, sólo los necesarios a la luz de la evidencia dejando al margen aquellas de las modas inducidas. Así, el fomento del autocuidado y propiciar comportamientos más eficientes por parte de los pacientes-ciudadanos mediante la provisión de información y educación sanitarias de calidad, que enfatizan la importancia de la responsabilidad individual de los estilos de vida saludables (fomento de la actividad física, consumo responsable de nutrientes

**“Existen evidencias crecientes tanto de sobreutilización de prestación de servicios médicos para los cuales el potencial de daño excede el potencial de beneficio, como de subutilización de aquellas en las que los beneficios claramente superan los daños”.**





en la cantidad y calidad apropiadas, abandono del consumo del tabaco, el exceso de alcohol y otras drogas, solidaridad y preocupación por el medio ambiente, etc.) en lugar de la confianza ciega en las capacidades ilimitadas de la medicina para reparar las consecuencias de los distintos excesos personales.

3- (pero no menos importante) El tema clave no es quién va a pagar las facturas, sino que el aspecto crucial es más bien conocer si lo que se paga está en consonancia con lo que se obtiene. En síntesis, se trata de identificar y definir lo que es esencial, útil, eficaz, seguro y, de ser posible, eficiente en los servicios sanitarios prestados, a la vez de restringir el uso de todo aquello que no lo sea. Y que esto se encuentre disponible y accesible para todos y cada uno de los que lo necesiten, independientemente de que pueda o no pagarlo.

Es importante que las prescripciones de diagnóstico o tratamiento sean hechas en aquellas situaciones en que hay pruebas que así lo avalen, cuando riesgos de prescribir sean aceptables y los pacientes conozcan los efectos adversos y participen activamente con sus valores y preferencias en la decisión final.

Asistimos a un tiempo en el que, como nunca antes, queda en claro la necesidad de implementar acciones concretas a fin de evitar lo que aparece como casi inevitable: el aumento de la inequidad y la insostenibilidad financiera del sistema de salud. Hoy más que nunca es necesaria una planificación reflexiva que señale y gradúe los ineludibles cambios estructurales que precisa nuestro sistema si queremos que perdure en el tiempo y beneficie a todos los argentinos.

#### FUENTES:

Juan del Llano: Eficiencia, equidad, prioridades y objetivos de política sanitaria. En *Gestión Clínica y Sanitaria*. Volumen 12, N.º 1. Fundación Gaspar Casal. Año 2010.

Salvador Peiró: Variaciones en la práctica médica y utilización inadecuada de tecnologías. En *Difusión de nuevas tecnologías sanitarias y políticas públicas*. Editores: Beatriz González López-Valcarcel, pp. 101-34

Iñaki Gutiérrez Ibarluzea et al.: De la evidencia a la práctica clínica. Novartis. Esteban Lifschitz: Reformas necesarias al sistema de salud. *Diario Clarín* 27/12/2017.

Hugo N. Catalano y José M. Mella: Recomendaciones de tratamientos basados en las mejores pruebas. *Medicina* (B. Aires) v.69 n.5. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, set./oct. 2009. Versión online ISSN 1669-9106.

Glasziou, Paul; Straus, Sharon; Brownlee, Shannon; Trevena, Lyndal J.; Dans, Leonila; Guyatt, Gordon; Elshaug, Adam G; Janett, Robert; Saini, Vikas.: Evidence for underuse of effective medical services around the world. En *The Lancet*. 2017; Vol. 390, No. 10090. pp. 169-177.

Brownlee, S., Chalkidou, K., Doust, J., Elshaug, A. G., Glasziou, P., Heath, I., Nagpal, S., Saini, V., Srivastava, D., Chalmers, K., & Korenstein, D.: Evidence for overuse of medical services around the world. *The Lancet*, 2017. ISSN 1474-547X.

Revista Noticias. Sobredosis de prevención: Cuando la medicina enferma y mata.

(\*)Esp. en Clínica Médica | Esp. en Terapia Intensiva | Esp. en Gestión de Instituciones de Salud. | Director Médico Mutual Federada





# PROTEGETE DEL INVIERNO

En Federada Farmacia tenés todo lo que necesitás para hacerle frente a la estación más fría del año.

**-20%**

**Tu credencial  
tiene beneficios:**

En medicamentos  
recetados

**-25%**

En medicamentos  
venta libre



Débito directo de  
la compra en la  
cuenta del asociado

Conocé todas las promociones en [federada.com](https://federada.com) o visitá cualquiera de nuestras sucursales:

BAHÍA BLANCA: Av. Colón 211 | [farmaciabahiablanca@federada.com](mailto:farmaciabahiablanca@federada.com)

CIPOLLETTI: Pacheco 280 | [farmaciapolletti@federada.com](mailto:farmaciacipolletti@federada.com)

CÓRDOBA: Esquiú 501 | [farmaciacordoba@federada.com](mailto:farmaciacordoba@federada.com)

ROSARIO: Moreno 1143 | [farmaciarosario@federada.com](mailto:farmaciarosario@federada.com)

SANTA ROSA (LP): Moreno 364 | [farmaciasantarosa@federada.com](mailto:farmaciasantarosa@federada.com)

VENADO TUERTO: Casey 597 | [farmaciavenadotuerto@federada.com](mailto:farmacivenadotuerto@federada.com)

VILLA MARÍA: 25 de Mayo 66

[farmaciavillamaria@federada.com](mailto:farmacivillamaria@federada.com)

**[federada.com](https://federada.com)**



**FEDERADA SALUD**  
COBERTURA MÉDICA DESDE 1963



## ¿RESFRÍO, GRIPE O ALERGIA?

**Te sentís bastante mal. Tenés goteo nasal, estornudos y dolor de garganta. ¿Pero qué es lo que tenés en realidad?**

Puede ser difícil distinguirlos, porque comparten muchos síntomas. Sin embargo, conocer las diferencias entre resfrío, gripe o alergia, te ayudará a elegir el mejor tratamiento. Si sabes lo que tenés, no tomarás medicamentos que no necesitás, que no son eficaces o que incluso podrían empeorar tus síntomas. Estas tres afecciones atacan a todo el sistema respiratorio, lo que puede hacer que te sea difícil respirar. Pero cada una tiene síntomas claves que las diferencian.

### Gripe y resfrío

Los resfríos y la gripe son causados por virus diferentes. Como regla general, los síntomas asociados con la gripe son más graves. La principal diferencia entre el resfriado y la gripe es la aparición de sus síntomas. En el caso de que tengamos catarro, tendremos síntomas como congestión nasal, secreción acuosa y estornudos. Estos síntomas, pueden evolucionar hacia mocos espesos y verdes y tos frecuentemente seca e irritativa. En general, la duración total del catarro es de siete a diez días.

La gripe aparece de forma súbita, cursando con fiebre elevada, dolor muscular y de cabeza, problemas respiratorios, tos seca y enrojecimiento ocular. Además, se presenta generalmente en invierno y de una forma epidémica, ya que el virus de la gripe se contagia fácilmente de una persona a otra. También puede haber pérdida de apetito y falta de energía, unos problemas que pueden extenderse más allá de la duración de la fiebre y de los dolores que, normalmente, desaparecen entre tres y cinco días después. Sin embargo, una persona que haya pasado la gripe puede tardar en

recuperarse del todo hasta dos semanas.

Si algo comparten el resfrío y la gripe es que no deben ser tratadas con antibióticos. Ambas enfermedades son producidas por un virus y este tipo de medicamentos solo es eficaz contra bacterias. ¿Qué debemos hacer? La respuesta es, sobre todo, descansar y tomar fármacos que nos ayuden a aliviar los síntomas y el malestar que padecemos. Para ello, es aconsejable tomar abundante líquido, evitar el alcohol y el tabaco, usar medicamentos como el paracetamol para bajar la fiebre (el ibuprofeno no se recomienda como analgésico para bajar las décimas de fiebre) en el caso de la gripe, o aliviar el dolor.

### Alergias

Las alergias son diferentes, ya que no las causa un virus. En lugar de ello, es el sistema inmunológico del cuerpo el que reacciona a un factor desencadenante o alérgeno. Si tenés alergias y respirás cosas como polen o caspa de mascotas, las células inmunológicas en tu nariz y vías respiratorias pueden reaccionar de forma exagerada a estas sustancias inofensivas. Los delicados tejidos respiratorios pueden entonces hincharse y la nariz puede congestionarse o gotear. Las alergias también pueden causar picazón y lagrimeo en los ojos, lo que normalmente no se presenta con un resfrío o una gripe. Los síntomas de la alergia, por lo general, duran mientras se está expuesto al alérgeno, que puede ser aproximadamente 6 semanas durante las estaciones de polen en primavera, verano u otoño. En este sentido, es muy poco probable que los resfríos y la gripe duren más de 2 semanas.

En cualquiera de estos casos, es importante conocer las diferencias y así obtener el mejor tratamiento consultando con tu médico de cabecera.



# PIM PAU: MÚSICA PARA ESOS LOCOS BAJITOS

Juntos desde el año 2011, los tres integrantes de Pim Pau proponen aprender usando el arte como un juguete. Una breve introducción al trabajo y filosofía de este trío de artistas y educadores.



“Esos locos bajitos que se incorporan con los ojos abiertos de par en par, sin respeto al horario ni a las costumbres”, canta Joan Manuel Serrat refiriéndose a los niños que se aventuran al mundo. Precisamente de canción, poesía y niños vinieron a hablar los integrantes de Pim Pau, un trío de músicos y educadores que buscan abordar el siempre difícil tema de la educación, con un enfoque integral, combinando estos lenguajes con la danza y la expresión corporal.

Los tres creadores del proyecto se conocieron en 2011 ejerciendo la docencia. Ellos son “Lucho” Millocco (músico, compositor y docente), Eva Harvez (bailarina, coreógrafa y docente) y Cássio Carvalho (artista visual, compositor, docente y productor cinematográfico). “Se estableció un vínculo de amistad y creación. Una conexión muy fructífera y creativa que se fue gestando en los diálogos con respecto a nuestras respectivas nociones de la educación”, comentó Cássio, quien se prestó a la entrevista.

Pim Pau presentó en 2016 su primer trabajo discográfico, Recreo. También ha ido publicando desde hace algunos años sus videoclips, aprovechando la gran llegada y accesibilidad de YouTube, para que pudieran ser vistos tanto por niños como por padres y educadores. En sus trabajos se aprecia una convergencia de artes y lenguajes que es su marca característica. Danza y expresión corporal que invitan a la imitación y al contagio, poesía que incita a recitar y a apreciar, y la música y el canto que arrullan con dulzura o llenan el aire de ritmoailable. Además, trabajan junto a “los grandes” en encuentros en los que se habla de paternidad, educación y, fundamentalmente, como explicó Cássio, la formación de un vínculo. La vida de Pim Pau transcurre entre composición musical, redacción de guiones de videoclips, tormentas de ideas para nuevos poemas y letras de canciones, y la planificación de coreografías. Claro que toda esta faceta productiva coexiste con los viajes tanto

“Se estableció un vínculo de amistad y creación. Una conexión muy fructífera y creativa que se fue gestando en los diálogos con respecto a nuestras respectivas nociones de la educación”.





Foto: Facebook: Pim Pau



Foto: Facebook: Pim Pau

“La vida de Pim Pau transcurre entre composición musical, redacción de guiones de videoclips, tormentas de ideas para nuevos poemas y letras de canciones, y la planificación de coreografías”.

dentro de la provincia de Buenos Aires como por el interior del país, yendo de ciudad en ciudad y llevando sus espectáculos y encuentros de formación. En el mes de marzo conformaron la grilla infantil del festival Lollapalooza (Kidzapalooza) y ya preparan su primera visita a Uruguay y una gira por Brasil.

Ahora bien, lo que más llama la atención de este grupo de artistas y educadores -quienes además aclaran que también son hijos de educadores-, es su profundidad de reflexión y su fuerte concepción filosófica acerca de la educación. Cássio lo explica con mayor claridad conceptual: “el arte para chicos tiene mucho de lo universal. La canción hecha para niños tiene simpleza pero, al mismo tiempo, lleva la profundidad del arte dentro de esa simpleza. La pregunta que nos hacemos siempre es ¿cuánto de juego hay en el arte y cuánto del arte hay en el juego?”.

En esta intención de abordar el conocimiento y la estimulación a través de lo lúdico, los chicos de Pim Pau se encuentran con una concepción a deconstruir: “la música y el arte son hechas por personas que tienen un don”. Los tres coinciden en que esta postura nos aleja del goce y también del aprendizaje, pero en este caso (y como es habitual) los que mejor lo entienden son los niños. “Un nene no piensa de manera desvinculada cuando está cantando, bailando, jugando, recitando o hablando. En ellos todo convive a la vez. Es una tarea del adulto rescatar esa integración. Cuando uno es chico, no se plantea que no puede hacer algo, y por otro lado, cuando uno canta para un niño o para un bebé tampoco se plantea qué lástima no haber estudiado canto”.

Precisamente en esa visión integral que tienen los niños, en esa postura totalmente despojada de preconceptos que tienen por naturaleza ante los estímulos, puede residir una de las claves para transitar el camino de ser padres o docentes. Cássio se explaya en esto y dice: “es interesante ver las diferencias que hay, pero





Foto: Facebook: Pim Pau

también la posibilidad de encuentros. La tarea de ser padres exige cuestionarnos con sentido crítico para situarnos en lo que nos hace bien. Tratamos de pensar que todo se da a través del vínculo; ahí podemos mencionar el juego como uno de los principales caminos para poder construirlo”.

El 2017 fue un año de mucho movimiento para Pim Pau, entre la presentación de su disco, sus videoclips y los encuentros. El 2018 recién comienza, del mismo modo, cargado de expectativas. Con sus visiones y sus reflexiones, invitan a pensar y a hacer una introspección con sentido crítico acerca de cómo educamos a nuestros locos bajitos y de cuánto podemos aprender de ellos. Más tarde, nos prestan su música para jugar al ritmo del “Tucumpá” o para dormir sobre el caparazón de “La Tortuga”.

“La pregunta que nos hacemos siempre es ¿cuánto de juego hay en el arte y cuánto del arte hay en el juego?”.



Foto: Facebook: Pim Pau





# ¿PRÓXIMA A TU BODA? PLANEÁ TU VIAJE SOÑADO JUNTO A NOSOTROS

Contratando tu viaje de bodas con nosotros, te regalamos los mejores beneficios:



Financiación  
exclusiva



Noche de bodas  
en hotel



Merchandising de  
acuerdo a tu viaje.



También podés abrir tu  
lista de casamiento con  
nosotros!

Conocé más en **federada.com** o visitando cualquiera de nuestras oficinas:

BAHÍA BLANCA: Av. Colón 211 | (0291) 4554321 int.: 423 | [turismobahiablanca@federada.com](mailto:turismobahiablanca@federada.com)

CASILDA: Bs. As. 2701 | (03464) 428018 / 425403 | [turismocasilda@federada.com](mailto:turismocasilda@federada.com)

ROSARIO: Mendoza 1950 | (0341) 4409325 / 4409340 / 4476091 | [turismo@federada.com](mailto:turismo@federada.com)

VENADO TUERTO: Casey 897 | (03462) 427716 int.: 834 | [turismovenadotuerto@federada.com](mailto:turismovenadotuerto@federada.com)

VILLA MARÍA: 25 de Mayo 66 | (0353) 4546626 int.: 472 | [turismovillamaria@federada.com](mailto:turismovillamaria@federada.com)

... y más de 250 sedes en el país.

# “EL CRECIMIENTO ECONÓMICO COMO FORMA DE DESARROLLO NO ES SUSTENTABLE”

La relación que existe entre economía, sociedad y medioambiente genera profundos debates y diversos enfoques académicos. Entrevistamos a la especialista Florencia Guisen, Licenciada en Economía, docente e investigadora de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística de la Universidad Nacional de Rosario (UNR).

> La Economía es una ciencia social, y como tal, además de contemplar a las variables del propio sistema económico -medibles y cuantificables- está inserta en un sistema sociocultural, que se desenvuelve en un sistema natural, y por tanto, debe atender también otros indicadores y abrirse a estas realidades que hacen necesaria la construcción de nuevos acercamientos transdisciplinarios que ayuden a comprender y resolver los problemas socioambientales.

Esta mirada surge de la denominada Economía Ecológica (EE), corriente del pensamiento económico con importante influencia teórica en nuestros días, que deriva de la necesidad de estudiar la relación entre los ecosistemas naturales y el sistema económico, que se diferencia de la teoría económica neoclásica de los recursos naturales, lo que se conoce como Economía Ambiental (EA), que parte de su propio instrumental económico para analizar los problemas ambientales.

La problemática ambiental exige la participación no sólo de economistas, sino también de otras disciplinas, debido a que la EE surge del territorio y de las conflictividades. “Lo importante de la Economía Ecológica es la transdisciplinariedad y la idea de que hay un componente político, económico y social, que valoriza ese ambiente”, argumenta Guisen.

En un sistema de producción, que realmente tenga en consideración las consecuencias que produce en el medioambiente, asegura que “es imposible dejar de lado todo lo que sean cuestiones políticas, culturales y sociales. El sistema de producción y consumo imperante exige niveles de producción mayores con altos impactos, y en esta era neoliberal el sistema no tiene las herramientas”.

Desde la EA todo se lleva a lo cuantificable, y desde esa visión lo que más sirve es lo que otorga mayor producción, pero sin tener en cuenta qué es lo que impacta en esa producción. En el momento en donde se contabiliza todo, se piensa en la “sustituibilidad” de factores: “si se destruye un bosque en pos de vender más papel, se cree que de alguna manera se va a poder remediar con capital físico, presuponen que estos costos son reparables en una medida monetaria. Lo que plantean es que el capital natural es totalmente reemplazable y que el impacto am-



“Lo importante de la Economía Ecológica es la transdisciplinariedad y la idea de que hay un componente político, económico y social, que valoriza ese ambiente”.





biental es totalmente medible y subsanable, lo cual no es cierto. Esbozan que seguramente la tecnología va a dar una solución, y esa es la base que toma la Economía Ambiental para el desarrollo. El crecimiento económico como forma de desarrollo no es sustentable”, sentencia la especialista.

La Economía Ecológica retoma y refuta estas ideas: “cuando se habla de sustentabilidad se habla de capitales naturales críticos que son imposibles de recuperar. Surge en la década del ’70, después de la crisis del petróleo, e intenta demostrar que la Economía Ambiental, devenida de las ideas neoclásicas, no tiene las herramientas necesarias, porque aun cuando fuera posible medir este impacto, ¿es medible a los fines de poder subsanarlo?”. La economista explica que “si fuese medible, por ejemplo, la subjetividad que se tiene sobre la destrucción de un área forestal, no sería la misma para todos. Es decir, que aun cuando fuera medible esa agregación de subjetividades individuales, tampoco sería viable”.

De por sí, para la EE el sistema económico es un sistema abierto, en el cual todo el tiempo hay intercambio de energía y generación de residuos, o sea que el impacto es permanente. Para medir las consecuencias en la naturaleza de los procesos de producción y consumo es importante trabajar con indicadores biofí-

“Sobre la relación entre economía, sociedad y medioambiente, otra característica que tiene la Economía Ecológica es la idea de que, dentro del desarrollo económico o del sistema económico en relación con el sistema ambiental, existen relaciones de poder”.



sicos: “lo que se hace es una medición en términos de volumen, porque hay impactos y hay relaciones que no son medibles. Aun cuando se puedan medir en precio, no reflejan cuáles son las consecuencias que tienen”.

Sobre la relación entre economía, sociedad y medioambiente, otra característica que tiene la EE es la idea de que, dentro del desarrollo económico o del sistema económico en relación con el sistema ambiental, existen relaciones de poder. O sea tiene un análisis político-ambiental, que la EA no lo tiene.

En Argentina la correspondencia entre comercio internacional y ambiente, incluyendo los conflictos ecológico-distributivos, al igual que en el resto de los países latinoamericanos, “se inserta en el sistema económico a través del intercambio de materias primas. Actualmente estamos atravesando un proceso de reprimarización y extractivismo extremo, con las mineras o la producción de cereales”.

A través de esa inserción, lo que se genera es que el diagrama centro-periferia se profundice cada vez más: “nosotros trabajamos en lo que se llama el intercambio ecológicamente desigual. A grandes rasgos significa que estamos exportando productos que tienen alta utilización de recursos naturales, y a la vez, importamos servicios que no tienen nada de esos recursos naturales”.

Muchas de las cuestiones que relacionan la actividad económica con la temática social y lo medioambiental quedaron acotadas al ámbito de la denominada Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Desde la perspectiva de la experta “la Economía Ambiental va hacia ese lugar”, y contó: “me desahucié en cuanto a lo ‘marketinera’ que termina resultando. No creo que sea una cuestión de mala voluntad, sino que es una cuestión de desconocimiento. Muchas de las personas me decían que hacían RSE porque a final de año realizaban una donación. Pero eso no es Responsabilidad Social, eso es filantropía”.

De por sí la EE es bastante pesimista. Desde esta corriente se cuestiona mucho la idea de desarrollo, tal cual se plantea en la actualidad: “hoy el desarrollo viene de la mano del crecimiento económico. Esto no es así, porque insume mayor producción y genera mayor gasto de recursos”. Volviendo a los métodos que se utilizan para valorizar la pérdida de los recursos naturales “se debe contemplar cuál sería la disposición a pagar por esos recursos. Para el resto de las estimaciones lo que se hace es un comparativo”, explica Guisen.

Expone además que en la relación entre economía, ambiente y sociedad, “la EE va más allá de las bases teóricas que pueda tener, ya que es una ciencia que surge del territorio y entiende que la Economía se encuentra dentro de un sistema más amplio que es la Naturaleza, y que ésta tiene límites. No creo que nadie quiera ganar en pos de destruir, pero sí creo que no se tiene en cuenta a la Naturaleza”. Y concluye:

“La salida está en los territorios, en reconocer a la ciencia económica como una ciencia histórica y social, en donde cada sociedad tiene sus necesidades y no generalizar que el crecimiento económico nos va a llevar a la panacea. Hoy debemos hablar en términos de recursos naturales donde la mayoría de esos recursos no se van a regenerar”, finalizó.



“La Economía Ecológica va más allá de las bases teóricas que pueda tener, ya que es una ciencia que surge del territorio y entiende que la Economía se encuentra dentro de un sistema más amplio que es la Naturaleza, y que ésta tiene límites”.



### ECONOMÍA, AMBIENTE Y SOCIEDAD EN LA UNIVERSIDAD

La idea de crear este espacio en la carrera de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística de la Universidad Nacional de Rosario (UNR) surgió en el año 2015, cuando se llevó a cabo una prueba piloto con muchos más inscriptos de los esperados. “Era una falencia dentro de la Facultad -relata Guisen-. Por ejemplo, en Economía no podés salir de la carrera sin saber lo que es un costo u oportunidad, pero si no hay mucho tiempo para dar el programa, el primer temario que se recorta es pobreza e indigencia”.

La materia electiva Economía, Ambiente y Sociedad se propone, como lo indica en su programa, problematizar las relaciones entre sociedad, economía y naturaleza, en el intento de asumir una postura reflexiva acerca de las interrelaciones dialécticas y dinámicas entre la sociedad humana y sus procesos de producción y consumo, y la apropiación y artificialización del ambiente para satisfacer necesidades sociales de manera desigual. Asimismo, busca interpretar y comprender los componentes económicos del desarrollo sustentable y sus límites, en particular los conflictos temporales entre lo ecológico y lo económico, como también los conflictos ambientales distributivos.

A partir de 2016 se abrió la posibilidad de homologar esta electiva a otras carreras: “este año, dentro de la cátedra tuvimos alumnos de Recursos Naturales y de Historia, que es un poco lo que hace a esta idea de la Economía Ecológica de la multidisciplinariedad”.



**RG Cereales S.A.**  
ENTREGA Y RECEPCIÓN DE CEREALES

TU ENTREGA DE CONFIANZA

Av. San Martín 3730 • San Lorenzo | Tel: (03476) 422809 • 15586728

[www.rgcereales.com.ar](http://www.rgcereales.com.ar) | [acerutti@rgcereales.com.ar](mailto:acerutti@rgcereales.com.ar)

# LO MEJOR DE DOS MUNDOS

Como director del holding Njambre, Federico Seineldin se dedica a crear empresas de impacto social/ambiental. En esta entrevista, nos cuenta acerca de un emprendimiento que pone a jóvenes que no estudian ni trabajan a prestar servicios para empresas líderes en el plano digital. Cómo funciona y hacia dónde va Arbusta, un gigante en potencia.



Federico Seineldin



Foto: Facebook: arbusta



Foto: Facebook: arbusta



> Arbusta es una compañía de outsourcing única en Argentina y en América Latina, dado que está pensada desde sus raíces para causar un impacto social y autosustentarse aprovechando los elementos del mercado. La idea nacida del holding Njambre, presidido por Federico Seineldin, se encuentra hoy en plena ejecución y consiste en emplear a jóvenes sin formación ni experiencia previas, capacitarlos en el manejo de tecnología digital e insertarlos en el trabajo del sector servicios con clientes de primera línea.

El concepto no es demasiado complejo, la empresa realiza una captación de potenciales en los barrios populares; ofrece a los jóvenes mayores de 18 años, cuyo único re-

quisito previo es saber leer y escribir, una capacitación de dos meses para luego pasar a trabajar en relación de dependencia. Los servicios que brindan son testing de software y procesamiento de grandes cantidades de información, como bases de datos o moderación de contenidos web. La firma cuenta hoy con tres centros de operaciones, en Rosario, Buenos Aires y Medellín (Colombia). Además, emplea a más de 140 personas y reúne entre sus clientes a MercadoLibre, Disney y L'Oreal, entre otros. "En primera instancia, nos hacía mucho sentido la tecnología como vía de desarrollo profesional y de las personas", comenta Seineldin y agrega: "en una conversación con una cooperativa de cartoneros, uno de ellos

"Arbusta es una compañía de outsourcing única en Argentina y en América Latina, dado que está pensada desde sus raíces para causar un impacto social y autosustentarse aprovechando los elementos del mercado".





“En Argentina, el sector digital tiene un faltante de cerca de 40 mil puestos de trabajo y, por otro lado, hay un potencial de 1,4 millones de chicos que no estudian ni trabajan”.

planteó la preocupación porque sus hijos tuvieran que hacer el mismo trabajo. Eso combinado con nuestra experiencia en outsourcing, nos inspiró para formar Arbusta”. En Argentina, el sector digital tiene un faltante de cerca de 40 mil puestos de trabajo y, por otro lado, hay un potencial de 1,4 millones de chicos que no estudian ni trabajan. “Queremos ser un puente para esos chicos invisibles hacia un mercado que sólo busca gente salida de las universidades”, subrayó. En cuanto al principal obstáculo que debieron enfrentar en su conformación, Seinel-din apuntó a la generación de confianza como un factor clave: “usando nuestro modelo en el cual vendemos horas de servicio, las empresas ven al contratar pequeñas cantidades de tiempo

que el servicio es bueno. No terminan contratando por filantropía, sino porque obtienen un servicio de alta calidad”. Actualmente, su mayor desafío es seguir creciendo sin perder calidad ni perder de vista su finalidad principal. Como ya se mencionó anteriormente, Arbusta es única en su especie en este continente. Sin embargo, el director de Njambre confía en que este modelo puede ser fácilmente trasladado a otros rubros y no sólo al digital. “Elegimos esta rama de la actividad porque es lo que se viene, la mejor paga y donde hay mayor escasez de recursos -explica-. La cuestión es siempre crear confianza y la mayor inversión que hacemos es en el tiempo para que ésta madure”. En cuanto a la captación de personas, dice que es la parte más





Foto: Facebook: arbusta



Foto: Facebook: arbusta



Foto: Facebook: arbusta

Foto: arbusta.org  
JESICA MARTINEZ

sencilla del proceso, dado que se cuenta con una fuente de talentos de más de 1,4 millones de chicos alfabetizados digitalmente.

Empresas de este tipo tienen un amplio potencial para impactar fuertemente en la sociedad. En su bio personal, Seineldin afirma que “sueña con impulsar una nueva economía donde las empresas tengan su epicentro en atender vulnerabilidades sociales y planetarias”. Con esta apuesta busca darles a estos jóvenes una oportunidad de acceder al mercado laboral y aprovechar un talento que habitualmente éste último pasa por alto. La otra cara de esta moneda es permitir que esa inserción se dé en un rubro y una labor que no implique un esfuerzo físico, sino que permita el desarrollo intelectual de las personas y el del talento que traen

consigo. “Nosotros decimos que somos catalizadores de lo que los chicos ya tienen dentro”, remarcó.

Arbusta lleva unos pocos años de funcionamiento y ya ha logrado un crecimiento más que considerable. Las metas de Seineldin no son ni un poco más pequeñas que el impacto que ésta está provocando: “Veo una Arbusta de tres mil o cuatro mil personas expandiéndose por toda América Latina”. ¿Será posible una expansión así? La respuesta para el emprendedor es un sí rotundo y su confianza tiene justificación: “La naturaleza distribuye el alto potencial de forma democrática. Lo que nosotros hacemos es arrojar un poco de luz y recursos para que surjan las oportunidades. Queremos que la gente progrese y que tengamos sociedades más felices”.

“A través de una capacitación, Arbusta me brindó la posibilidad de tener un trabajo y establecer mi independencia. Además logré establecer un gran compañerismo con las personas con las que hoy trabajo”.

Fuente: arbusta.org

“Elegimos esta rama de la actividad porque es lo que se viene, la mejor paga y donde hay mayor escasez de recursos. La cuestión es siempre crear confianza y la mayor inversión que hacemos es en el tiempo para que ésta madure”.





# HASTA \$250.000 CON UNA DE LAS MEJORES TASAS DEL MERCADO

¿Tenés ganas de comprar algo, arreglar tu casa o viajar? CONCRETALO.  
Pedí un préstamo con mínimos requisitos y sin gastos de otorgamiento.



Monto  
hasta  
\$ 250.000



Libre  
destino



Cuotas  
fijas



Plazo  
hasta  
36 meses

Podés encontrarnos en nuestros 253 puntos de atención en todo el país o a través de  
nuestro correo: [ayudaeconomica@federada.com](mailto:ayudaeconomica@federada.com)

BAHÍA BLANCA: Av. Colón 211 | (0291) 4554321 int.: 423  
CASILDA: Bs. As. 2701 | (03464) 428-018 / 425-403.  
ROSARIO: Mendoza 1950 | (0341) 440-9325/ 9340.  
VENADO TUERTO: Casey 897 | (03462) 427716 int.: 834  
VILLA MARÍA: 25 de Mayo 66 | (0353) 454-6626 Int: 472.  
... y más de 300 sedes en el país.

[ayudaeconomica@federada.com](mailto:ayudaeconomica@federada.com) | [federada.com](http://federada.com)

El crédito se encuentra sujeto a aprobación crediticia y condiciones de contratación de Mutual Federada 25 de Junio S.P.R.

Federada Ayuda Económica es un servicio de Federada Salud para sus asociados. Registro INAES N° 281. CFTNA: 40,26%.



**FEDERADA SALUD**  
COBERTURA MÉDICA DESDE 1963

## CREAR COMUNIDAD EMPRENDEDORA



A poco más de un año de su lanzamiento, el Programa Crear Comunidad Emprendedora ya otorgó más de 6 millones de pesos en microcréditos para emprendimientos productivos de la economía social y solidaria en Santa Fe. Fundación Federada 25 de Junio, a través del convenio firmado con el Ministerio de la Producción del Gobierno de Santa Fe y Fundación Coinag,

conforma el equipo administrativo que gestiona este programa con el propósito de "fomentar el desarrollo local y territorial, promover valores asociativos y el desarrollo de las capacidades individuales con las distintas formas de trabajo autogestivo o trabajo asociado que permitan promover y preservar fuentes laborales e ingresos dignos para las familias involucradas."

### GUADALUPE GRAFF: UN EMPRENDIMIENTO DE EXPORTACIÓN

#### ¿Cómo se gestó la idea de confeccionar carteras de novias?

Hace 8 años hacer carteras era un hobby. Luego de capacitaciones, cursos, congresos y exposiciones ese hobby se convirtió en una pasión. Sentí entonces la necesidad de crear algo diferente, en donde se combinen lo romántico y el glamour. Por eso las novias son mi verdadera musa inspiradora. Así nació Guadalupe Graff: una línea de carteras de cuero para novias que se atreven a usar algo diferente, que se animan a dejar el ramo y llevar una cartera especialmente diseñada para ellas.

#### ¿Cómo accediste al microcrédito y qué representó en tu emprendimiento dicha oportunidad?

La participación en diferentes cursos dictados por la Municipalidad de Rosario me dio la posibilidad de presentar este proyecto y acceder a una línea de créditos para emprendedores (microcrédito), con lo cual me resultó posible comprar máquinas, insumos, marca, packaging y tener mi propia página web. Así mi proyecto se hizo realidad.

#### ¿Dónde se pueden conocer tus productos?

Mis productos se pueden ver en mi página [www.guadalupegraff.com](http://www.guadalupegraff.com) igualmente cada diseño es personalizado, cada cartera es parte de una historia de amor.

#### ¿Participás además de alguna feria, desfile o showroom?

El pasado mes de abril estuve participando en el Madrid Bridal Week, evento internacional que se realiza en la capital española y convoca a los mejores diseñadores de vestidos de novias y fiesta del mundo. Allí tuve el inmenso placer de acompañar con mis carteras los diseños que presentara en la pasarela de alta costura Noemí Vallone, una diseñadora santafesina con una gran trayectoria.



## ESPACIO DE ARTE

Sede Central de Federada Salud (Moreno 1228, Rosario). De 08:00 a 18:00 hs



**MAYO 2018**

Muestra Partida Doble  
de Laura Mantoani



**JUNIO 2018**

Muestra de  
Silvana María López





3 de Noviembre

1932 · 2017

...Nacida en medio de una crisis económica y forjada por los inquebrantables lazos solidarios de 28 productores agropecuarios...

...Con el paso de los años, se convirtió en una herramienta indispensable para el sostenimiento de miles de familias rurales que, entrelazadas, laten y dan vida al corazón de la pampa húmeda...

...Hoy es un ejemplo de solidez y transparencia, del arraigo a la tierra y de las posibilidades reales de autogestión de los productores agropecuarios...

...Siendo, además, un faro para todo el movimiento cooperativo agropecuario argentino, una esperanza de desarrollo genuino basada en la integración y la igualdad...



**Agricultores Federados Argentinos**  
Sociedad Cooperativa Limitada

*85 años junto a sus Productores Asociados*

**ADMINISTRACIÓN CENTRAL:**

Tel.: (0341) 420-0900 (Lín. Rot) | Mitre 1132 | S2000COX | Rosario | Santa Fe | Argentina

@afascl | @afascl | afascl | afascl | afascl@afascl.coop | AFA Móvil | www.afascl.coop

## PERSONAS QUE CREEN Y CREAN EN FEDERADA

El Concurso Semillero de Ideas puso de manifiesto la energía creativa de los colaboradores de la mutual de todo el país.

Unos 41 empleados de 11 localidades de distintas partes de la Argentina, respondieron al llamado de Federada Salud de aportar ideas para mejorar la organización y el entorno en el que esta se desenvuelve. Fue en el marco del Concurso Semillero de Ideas, que en su primera edición, se propuso generar un espacio para que las ideas de quienes integran la Mutual no queden sólo en la mente de sus colaboradores, sino que se transformen en proyectos que mejoren los procesos de trabajo y fomenten el espíritu de equipo, reforzando al mismo tiempo el compromiso con el medio ambiente y el entorno social. Al respecto, Humberto Annoni, integrante del Comité Evaluador del concurso, contó: "El principal objetivo de este proyecto fue canalizar las ideas de mejora que continuamente surgen desde todos los miembros de la Mutual, ofreciendo un ámbito que asegure que todos los aportes sean escuchados. Además, se incluyó un reconocimiento económico para premiar el aporte de mejoras, que si bien fue valorado por los participantes, terminó quedando en segundo plano a la luz del interés e involucramiento de la gente con el concurso".

Se presentaron un total de 28 proyectos, todos con una gran dosis de creatividad y calidad técnica, que fueron evaluados teniendo en cuenta distintos criterios. Finalmente, fueron seleccionadas 3 ideas ganadoras y se otorgaron 13 menciones especiales a aquellos proyectos que se destacaron en distintos aspectos.

"Los trabajos revelaron una enorme vocación

de mejorar y optimizar los procesos internos, y hacer lo mismo con aquellos que tienen como destinatarios a los asociados. En muchos casos, se pensó tanto en el cliente interno, es decir, el compañero de trabajo, y al mismo tiempo en la Mutual como un todo, por lo que fue muy positivo" -detalló Annoni-.

Algunas de las ideas presentadas, por su practicidad, serán implementadas a la brevedad. Otras requerirán la conformación de los respectivos equipos de proyecto. De hecho, algunas ya están en plena etapa de implementación o casi operativas. Asimismo, en todos los casos, los autores de las propuestas seleccionadas serán invitados a formar parte de esos equipos de proyecto.

En este sentido, Juan Pivetta, presidente de la Mutual, afirmó: "Hay proyectos que son de un área específica y otros de varias áreas. Pero todos tienen en común el hecho de ser un capital que surge del conocimiento de la gente, que está mirando la organización desde una perspectiva distinta de la de quienes tenemos la tarea de conducirla, es decir, en el día a día, generando permanentemente cosas para mejorar". Y concluyó: "Por eso, en un contexto complejo como el que atravesamos las mutuales de salud, este tipo de experiencias son altamente motivadoras, porque demuestran que tenemos gente que crea, que innova, por lo que el valor de cada trabajo, supera en su conjunto a cada una de las partes, y demuestra que nuestra organización esta viva y pensando en su futuro".



## VOCES DEL SEMILLERO



**ROBERTO SALAS (BAHÍA BLANCA)**  
Proyecto Federada.  
Prestaciones y Arancelamiento

**¿Qué te impulsó a presentarte en el Concurso Semillero de Ideas?**

Fue la oportunidad de poder aportar ideas que permitieran realizar un cambio positivo en la Mutual y el compromiso que siento con la misma.

**¿Qué te pareció la experiencia de participar de una iniciativa así?**

La experiencia me resultó muy positiva y entiendo que nos ayuda a pensar en los procesos, debilidades y fortalezas de la mutual.

**¿Qué palabra elegirías para proyectar el futuro de Federada?**

Modernización y simplificación. Es necesario adaptarnos a los cambios tecnológicos y las herramientas que nos ofrecen los nuevos medios de comunicación. Simplificar procesos para dar respuestas lo mas rápido posible.



**DANIEL MADERO (ROSARIO)**  
Proyecto SMS y Paneles Solares

**¿Qué te impulsó a presentarte en el Concurso Semillero de Ideas?**

Desarrollar una idea que estaba dando vueltas en mi cabeza, que era algo innovador, y que pensé podía ayudar a la economía de la Mutual.

**¿Qué te pareció la experiencia de participar de una iniciativa así?**

Me pareció una excelente iniciativa de la Mutual para con nosotros los empleados. Dar lugar a que uno pueda ayudar, aunque sea a través de una idea y que esta pueda mejorar la calidad del servicio que brindamos, fue sin duda una gran idea en su conjunto.

**¿Qué palabra elegirías para proyectar el futuro de Federada?**

Innovación. Tenemos que adaptarnos a los avances que la realidad nos muestra a diario, ya sean informáticos o de gestión, que si sabemos aplicarlos, van a repercutir en beneficio de los asociados.

**SE VIENE EL SEMILLERO DE IDEAS 2018**

El concurso tendrá su segunda edición el presente año. Así buscará cumplir el objetivo de instituir un espacio anual de generación y puesta en marcha de ideas, fomentando el compromiso y el sentido de pertenencia con la organización; y estableciendo procesos de mejora continua que ayuden a mejorar la calidad de los servicios que brinda la Mutual. Pero lo más importante, es que Semillero de Ideas será un terreno fértil que los empleados tendrán a disposición cada año para sembrar sus mejores ideas y con ello, hacer crecer a la organización.





**ANDREA CASOTTI (LA PLATA)**  
Proyecto Control de Enfermedades no transmisibles.

#### ¿Qué te impulsó a presentarte en el Concurso Semillero de Ideas?

Me impulsaron varias razones. La que destaco es la alegría que me produce trabajar en Federada Salud. En lo personal, hacía rato que sabía que estaba en una buena empresa, prolija administrativamente, pero con procesos por mejorar. Uno siempre escucha "somos una gran familia" y a mi entender esta es la mejor manera de sentirse parte, planteando ideas, participando, escuchando, aceptando y aplicando.

#### ¿Qué te pareció la experiencia de participar de una iniciativa así?

Una experiencia excelente, ya sea desde el punto de vista de la investigación para lograr una buena exposición de mi idea, hasta sentir que todos tenemos las mismas posibilidades de aportar mejoras. Sentir que la empresa desea seguir puliendo detalles, lo que lleva a un mejor servicio, esa actitud de transformación, es sinónimo de expectativa, crecimiento, progreso, posibilidad, me hace sentir que me encuentro en una "empresa viva".

#### ¿Qué palabra elegirías para proyectar el futuro de Federada?

Unión. Creo que es una palabra tan simple y que abarca tanto. Se le pueden dar varios sentidos, como alianza, composición, acuerdo, consenso, etc. Los logros más importantes y trascendentes de la humanidad se realizaron con la unión de un grupo de personas.

## TODAS LAS IDEAS

### GANADORES

- El amor está en el aire. Digitalización de servicios, áreas operativas y contenidos.
- Coseguro en las prácticas superadoras
- Proyecto Obras Sociales.
- Plan de negocios: implementación de consultorios externos.
- Proyecto Webcam.
- Sobres internos sustentables.
- Banner web.
- Innovar para mejorar. Mejorar para transformar.
- Gestión y liquidación en traslados programados.
- Federada Movie.
- Protocolo de trabajo SUR.
- Descentralización de Auditoría Médica para materiales quirúrgicos y protésicos.
- Federada Óptica, nueva unidad de negocios y servicio.
- Óptica Federada Salud.
- Canales de comunicación entre la Mutual y Agencias.
- Provisión de medicación de tratamiento prolongado.

### MENCIONES ESPECIALES

- Auto energía. Práctica de clases de yoga, de respiración y de hábitos zen.
- Clima laboral.
- Asistencia al internado en instituciones psiquiátricas.
- Estrategia para la prevención y control de las enfermedades crónicas no transmisibles.
- SMS y paneles solares.
- Proyecto Federada. Control de prestaciones y arancelamiento.
- Agilización comercial.
- "Quiero ser prestador". Acceso desde la web para nuevos prestadores.
- "Prestadores en la Web". Incorporación de un canal en la web destinado a los prestadores.
- Plan 6000/ Plan Joven.
- Plataforma virtual + teletrabajo.
- Traslado aéreo para emergencias.





# PREVENÍ LAS ENFERMEDADES DEL INVIERNO

En Federada Vacunación te ofrecemos las vacunas antineumocócica y antigripal.



Asesorate con profesionales en nuestros vacunatorios.  
Si no tenés ningún vacunatorio cerca, en cualquiera de nuestras farmacias también se encuentran disponibles las vacunas.

## CENTROS DE VACUNACIÓN

ROSARIO: Moreno 1143 | Tel.: (0341) 426-3343 - Int. 279 | Horario: lunes a viernes de 8 a 17 hs  
BAHÍA BLANCA: Av. Colón 211 | Tel.: (0291) 455-4243  
VENADO TUERTO: Casey 597  
Tel: (03462) 427716/ 421664/ 429420/ 429882

[federada.com](http://federada.com)



# SALIR CON TU CREDENCIAL TIENE BENEFICIOS



CLUB DE  
BENEFICIOS

Tu tarjeta "Federada Salud" te acompaña en todo momento con estos beneficios y mucho más



Actividades  
Recreativas



Estética



Gastronomía



Gimnasio



Indumentaria



Óptica



Ortopedia



Odontología



Centros  
Educativos

Buscá los beneficios en tu localidad  
ingresando en **[federada.com/beneficios](https://federada.com/beneficios)**



**FEDERADA SALUD**  
COBERTURA MÉDICA DESDE 1963

## NUEVA WEB DE FEDERADA SALUD

Con el objetivo de mejorar la comunicación con los asociados y aquellos que quieren formar parte de nuestra mutual, renovamos nuestra web. La misma fue desarrollada en base a tres criterios fundamentales: usabilidad, diseño y contenido, priorizando la sencillez de navegación y el acceso a la información, con el objetivo de poner en valor los contenidos que la mutual quiere compartir con sus distintos públicos. En este sentido, la nueva web propone una navegación simplificada, en la que la estructuración de las secciones evoluciona y se simplifica para facilitar el acceso a aquellas más relevantes, ahora ampliadas y renovadas.

Del mismo modo, la nueva federada.com fue diseñada bajo un criterio "responsive", que permite su visualización óptima en cualquier dispositivo (celulares, tablets, etc.).

Además, la nueva web permite compartir los contenidos generados a través de las redes so-

ciales, propiciando un mejor conocimiento de la mutual y todos sus servicios.

En una próxima etapa, y siguiendo estos mismos criterios, serán presentadas los nuevos sitios web de Federada Turismo, Federada Farmacia, Federada Ayuda Económica y Federada Vacunación, que actualmente se encuentran en etapa de desarrollo.



## NUESTRAS OFICINAS ESTÁN EN GOOGLE

Concretamos la geolocalización de las oficinas de Federada Salud en este buscador. Esto hará que nuestro perfil se muestre cada vez que un usuario haga una búsqueda relacionada con nosotros en Google o Google Maps. Además, permitirá ubicar geográficamente a nuestras 37 oficinas propias en el país, manteniendo actualizados datos importantes como horarios de atención, y permitiendo que los usuarios valoren nuestro servicio. De esta manera, nuestros perfiles oficiales en google son ahora los que tienen el logo y la portada que ilustran la presente nota. En este sentido, te invitamos a evaluar positivamente nuestras oficinas en el país, de manera de

contribuir al posicionamiento orgánico de nuestra red en este importante buscador.





# PLAN JOVEN

## LA TRANQUILIDAD DE SEGUIR PERTENECIENDO

En Federada Salud cuidamos de tus hijos como si estuviesen en casa. Creamos un plan pensando en quienes estudian en otra localidad o llegan a la mayoría de edad y deben abandonar el grupo familiar. Pensamos un plan para seguir cuidando de ellos como lo hacemos desde el primer día.

Plan Joven de Federada Salud, otro gran plan.

---

Prestaciones superadoras por sobre el PMO.  
Consultas sin cargo.  
Reintegro en óptica.

---

---

Además accedé a descuentos en gimnasios, restaurantes, centros de estudios, odontología, óptica y muchos beneficios más.

---

Contactate con un asesor llamando al 0810 888 8867  
o ingresando en **[federada.com/asesor](https://federada.com/asesor)**

 **FEDERADA SALUD**  
COBERTURA MÉDICA DESDE 1963



### Rita Sergiani

de Ferré (22/12/2016)

Nací el 22/12/2016, ya tengo más de 1 año. Mis papis enviaron esta foto para que todos me conozcan. Mi llegada cambió por completo la vida de mis papás, que están muy felices. Soy muy simpática, sociable y muy mimosa. Por eso ellos quieren agradecer a Federada Salud por todos los servicios prestados durante y después de mi nacimiento.



### Agustina Madero Matos

de Rosario ( 31/10/2018)

Hola. Soy Agustina, la turquita. Nací el 31/10/2018 en Rosario, soy una bruja más por nacer en Halloween, me porto muy bien y a mis papis los dejo dormir. Soy la preferida de mi padrino y la malcriada de mis abuelos. Ahora soy una integrante más de la familia Federada y tenía muchas ganas de que me conozcan.



### Valentina Miura Doffo

de Casilda (18/12/2017)

Soy Valentina. Dicen que los corazones de mi familia se llenaron de alegría con mi llegada. Gracias Federada por las atenciones que recibimos con mi mamá María Laura antes de que yo naciera. Les mando un beso grande a todos los Federaditos del país.



### Gianna Donadio

de Villa María (27/11/2017)

Me llamo Gianna. Mis papás Noelia y Mariano quieren compartir la alegría de mi llegada con los asociados de Federada de todo el país.



### Paula Kaplan

de Córdoba (21/11/2017)

Mi nombre es Paula y nací en Clínica Reina Fabiola de la ciudad de Córdoba. Mi mamá Guillermina quiso que los asociados de la Mutual me conozcan a través de la revista Buenas & Sanas. Mi familia y yo les mandamos un gran saludo desde Córdoba.



### Dalmiro Trobbiani

de Casilda (24/11/2017)

Hola Federada. Me llamo Dalmiro y soy un nuevo miembro de esta gran familia. Mi mamá Cecilia quiere que mi foto sea publicada en la revista Buenas & Sanas, así todos pueden conocerme. Un abrazo a todos los Federaditos del país.





### Bruno y Forastero

de Pujato

¡Hola! Mi nombre es Bruno Bordinon y tengo 6 años. Como muchos asociados de la mutual, vivo en el campo, más precisamente en la localidad de Pujato, provincia de Santa Fe. Les mando esta foto en la que estamos yo y mi fiel amigo Forastero. ¡Un saludo para todos!

### CORREO



## LA FAMILIA PEÑA TOURN AGRADECE

Queremos agradecerles por habernos acompañado en este bello y único momento de recibir un hijo. Nuestro bebé, Tadeo Peña Tourn, nació el 24 de noviembre de 2017 en Rosario. Desde un primer momento tuvimos las mejores atenciones, detalles y mimos de parte de Federada, lo que hizo más hermosa esta etapa y llenó aun más nuestro corazón. Por eso los seguimos eligiendo.

**¡Gracias!**

Talía, Maxi y Tadeo.



## PERFUMERÍA AHORA EN PINAMAR

Tu credencial tiene beneficios:

**3a6**

Cuotas sin interés según producto



Débito directo de la compra en la cuenta del asociado



Cuidado personal



Perfumería



Belleza



Bebé

PINAMAR: Av. Bunge 740 | [federada.com](https://federada.com)

**FEDERADA SALUD**  
COBERTURA MÉDICA DESDE 1963



Llevamos documentos  
para sus clientes.  
Le entregamos la tranquilidad  
de contar con un correo seguro.

Llevamos documentos  
Entregamos confianza.  
**Recibimos sonrisas.**

»OCA



ENCONTRÁ  
LO QUE BUSCÁS  
**MODA Y SALUD**  
PARA VER  
Y VERTE BIEN



**EUROPTICA**



Encontranos en    