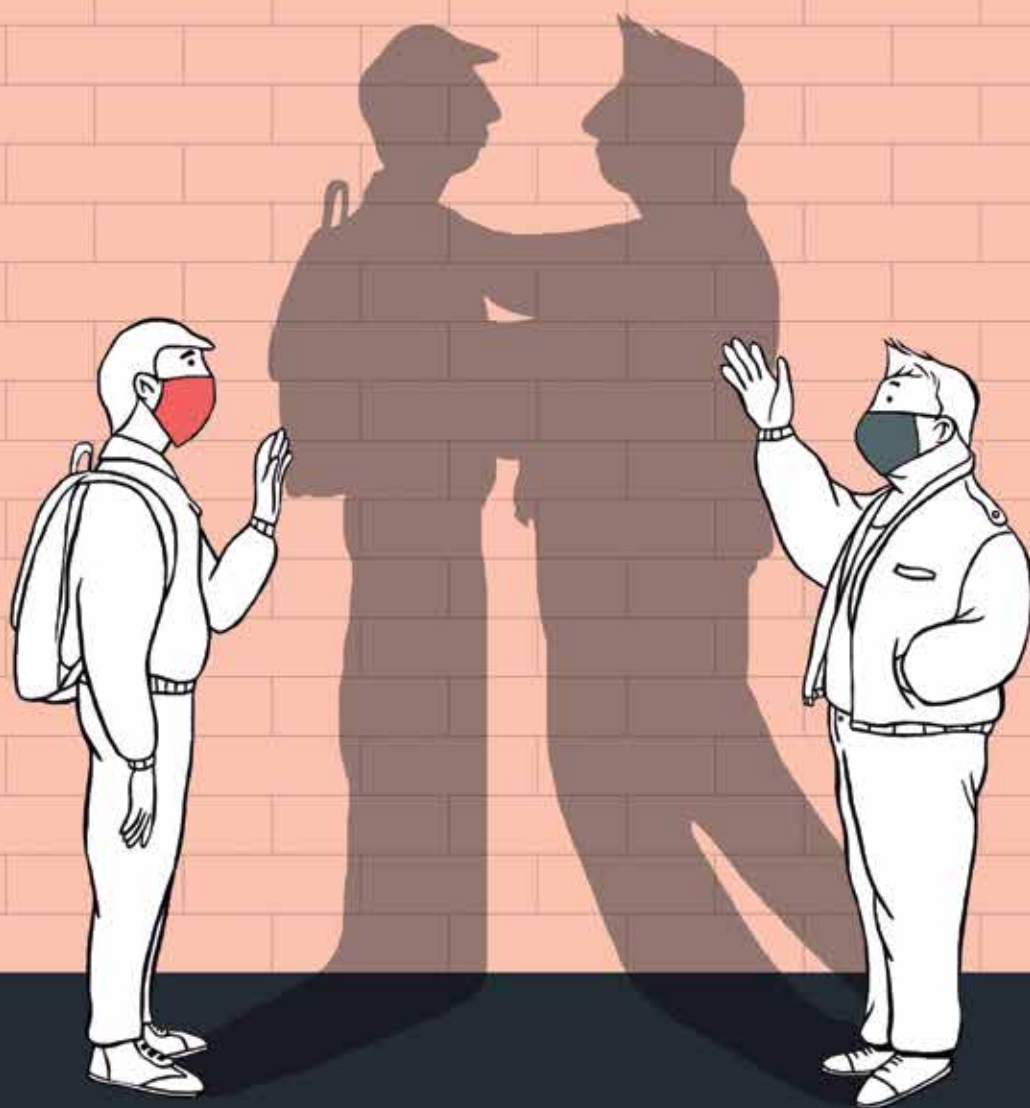


BUENAS & SANAS

ANUARIO 2020



► EL AÑO DE LA PANDEMIA

El 2020 será recordado por los profundos cambios que produjo la pandemia de Covid-19 en todos los ámbitos de nuestra vida. Con certeza, sus consecuencias económicas, sociales y culturales se extenderán mucho más allá del horizonte inmediato.

En este número entrevistamos a "Chiqui" González, Oscar Bottasso y Juan Pivetta. Voces para analizar el año que termina, con la mirada puesta en lo que viene.



AHORA MÁS QUE NUNCA ESTAMOS PARA ACOMPAÑARTE

Contratando Federada Salud te acompañamos con todos nuestros servicios



CONSULTAS MÉDICAS ONLINE LAS 24HS

Accedé al servicio online 24hs de Médicos, Pediatras, Psicólogos, Nutricionistas y Fonoaudiólogos.



TE AYUDAMOS CON BONIFICACIONES Y DESCUENTOS

Club de Beneficios: Descuentos en estética, bares, gimnasios y mucho más.



COBERTURA MÉDICA



AGENCIA DE VIAJES



RED DE FARMACIAS PROPIAS



PRÉSTAMOS Y AHORRO



SEGUROS DE PERSONAS



CENTROS DE VACUNACION PROPIOS

Te cuidamos en casa, en todo momento

ESTAMOS EN TU LUGAR

SUMARIO

**4 SALUD
Y BIENESTAR**

- ¿Qué entendemos por salud? Entrevista a Juan Pivetta.

**8 CULTURA Y
SOCIEDAD**

- La cultura como forma de resistencia. Entrevista a "Chiqui" González.

**12 INNOVACIÓN
Y DESARROLLO**

- Dilemas y desafíos de la pandemia. Entrevista al Dr. Oscar Bottasso.

**16 SOSTENIBILIDAD
Y MEDIOAMBIENTE**

- Ecología, salud y economía: la pandemia nos obliga a repensarnos.

20 INSTITUCIONAL

- Actividades 2020.
- 4° Concurso Abierto "57° Aniversario Federada Salud".

30 FEDERADA SALUD

- Proyectos en pandemia.
- Federada Vacunación.
- Desarrollo Humano.
- Servicios.
- Acuerdo con San Cristóbal Seguros de Retiro.
- Nos visitaron autoridades del INAES.
- Entrevista al CP Oscar Alpa, rector UNLPam.
- Correr y renacer. Historias de asociados.

EDITORIAL

LO QUE TAMBIÉN NOS DEJA LA PANDEMIA

El primer golpe que nos asestó la pandemia fue el de lo imprevisto. Cuando todavía corría el 2019, a esta misma altura del año, una situación semejante no estaba ni en las consideraciones de la planificación más descabellada. Lo cierto es que, desde su aparición, el Covid-19 fue alterando cada aspecto de nuestras vidas con la misma extensión y velocidad de su propagación. Prácticamente ninguna actividad humana, en ningún lugar del mundo, ha permanecido indemne al ritmo de la pandemia.

El segundo golpe, acaso el más doloroso, son las cientos de miles de vidas que se cobró la enfermedad a lo largo y ancho del planeta. Más de un millón de personas que sufrieron las consecuencias de un fenómeno desconocido, pero también de los sistemas de salud en crisis, de los accesos restringidos y los modelos altamente mercantilizados que se basan en la enfermedad por sobre la prevención y la vida saludable.

Pero la pandemia nos ha dado también otros golpes, esos que des-pabilan y dejan aprendizajes. La pandemia nos ha enseñado que no podemos garantizarnos un futuro promisorio a costa del medioambiente y la preservación de los ecosistemas. Ha disipado toda duda de que necesitamos una sociedad más solidaria, inclusiva y comprometida con el bien común. Nos ha hecho conscientes del rol que jugamos en el equilibrio de nuestro propio cuidado y el de los demás. La pandemia nos ha demostrado, cruelmente, cuán desprotegidos se encuentran los adultos mayores en una sociedad como la actual. En el otro extremo, dejó expuestas las desigualdades socioeconómicas que -entre otras cosas- excluyen a millones de niños de un derecho humano fundamental como la educación, y con ella, de posibilidades y de contención.

Ante una lista que parece interminable, lo que también nos deja la pandemia es la urgencia de construir comunidad de una manera distinta, algo en lo que la Economía Social tiene mucha experiencia.

Consejo de Administración
Fundación Federada 25 de Junio

Dirección General:

Consejo de Administración Fundación Federada 25 de Junio.

Edición: Gerardo Bussi. Manuel Espertino. **Redacción:** Luisina Giangrossi. Gerardo Bussi. Emmanuel Paz. **Diseño Gráfico:** Farías Roger. **Ilustración de tapa:** @evaramanilustra. **Impresión:** Borsellino Impresos.

Registro de la propiedad intelectual en trámite. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial sin previa autorización.

Fundación Federada 25 de Junio. Moreno 1222. Piso 2. (2000) Rosario.
Tel. (0341) 4208800. Correo electrónico: fundacion@federada.com
buenasysanas@federada.com



¿QUÉ ENTENDEMOS POR SALUD? DESAFÍOS Y PROPUESTAS PARA UN SISTEMA DE SALUD EN CRISIS

En diálogo con Buenas & Sanas, Juan Pivetta, presidente de Mutual Federada 25 de Junio, analiza la actualidad del sector y se plantea algunos interrogantes para este contexto de emergencia sanitaria y el futuro de un sistema de salud que profundizó su crisis a partir de la pandemia.

> “Esta pandemia dejó expuesta una situación que venía atravesando nuestro país en materia sanitaria desde hace muchísimos años. Argentina ha pasado por muchos procesos relacionados con la salud de la población y del ciudadano, pero existe un sistema muy basado en la atención hospitalaria”, analiza Juan Pivetta, presidente de Mutual Federada 25 de Junio y la Federación Argentina de Mutuales de Salud (FAMSA).

Para Pivetta, el sistema de salud argentino se basa en un modelo hospitalo-céntrico, esto quiere decir, “un modelo donde la gente tiene que ir al hospital y la salud es a partir de la atención médica en los centros sanitarios, lo que se suma a un esquema federal, donde la Nación delega en cada provincia las responsabilidades autónomas de la salud”. De este modo, se fue creando a lo largo de muchos años “un sistema de salud bastante complejo, con muchas inequidades entre las provincias, y siguiendo un modelo de desarrollo muy concentrado en las grandes ciudades, donde quedan otras muy olvidadas”, menciona. “Argentina posee un territorio federal donde conviven un sistema por cada provincia, más Capital Federal, además de los subsectores público, privado y de la seguri-

dad social. Esta situación produjo una fragmentación y segmentación que genera ineficiencia operativa y financiera, con muchos indicadores epidemiológicos o sanitarios por mejorar, además de producir desequilibrios en la disponibilidad de sus recursos humanos de hombres y mujeres de la salud, como así también, en su distribución territorial”, explica Pivetta.

En este sentido, siempre que se habla de las inequidades existentes, hay ciertas consideraciones que reflejan el sistema sanitario: “quienes estamos en el tema tenemos en cuenta algunos indicadores, como por ejemplo la cantidad de profesionales médicos por habitante, de profesionales de enfermería por médico, las tasas de mortalidad infantil y materna, la infraestructura prestacional, entre otros, que en la salud se utilizan para ir viendo cómo se desarrollan sus sistemas”.

La Argentina tiene una atención primaria que es básicamente municipal, otra atención provincial, y la nacional, que tiene muy poca infraestructura. “En este contexto de Pandemia, vemos inequidades enormes, lo vemos reflejado en la atención en esta emergencia sanitaria, en la cantidad de camas que se encuentran ocupadas, en la falta de profesionales médicos y de

la salud, lo que genera un problema muy serio. Vino a hacernos ver una realidad que nos duele, que genera cada vez más desigualdades. Sin dudas, tendrá que venir una etapa de redefiniciones de los sistemas de salud. Debemos aspirar a tener un sistema mucho más integrado, que garantice la universalidad, en donde todas las personas tengan el mismo piso de derechos al acceso de la salud, independientemente de su situación socioeconómica. Y para eso, la salud tiene que estar presente

“La salud tiene que estar presente en la población, en la gente, en la casa y no en los hospitales; es decir, trabajar en la prevención, y no sólo en la enfermedad”.

en la población, en la gente, en la casa y no en los hospitales; es decir, trabajar en la prevención, y no sólo en la enfermedad”, reflexiona el dirigente.

Siguiendo con este razonamiento, es válido analizar qué se entiende hoy por salud. “El sistema de salud se fue transformando sobre el eje principal de la enfermedad y no el de la salud. Se habla del sistema de salud a partir del hospital. ¿y el hospital qué es, sino es cuando uno está enfermo?”, se interpela Pivetta. Por eso,





“Cualquier sistema de salud tiene que estar basado en los determinantes de la salud, que son factores tanto ambientales y económicos como sociales”.

“Cualquier sistema de salud tiene que estar basado en los determinantes de la salud, que son factores tanto ambientales y económicos como sociales. Estos últimos, son las circunstancias en que las personas nacen, crecen, viven, trabajan y envejecen, incluido su sistema de salud. Debemos contemplar, también, dónde vive la gente, si tienen acceso a cloacas o agua potable”. Las cuestiones ambientales son también fundamentales: “se cree que el Coronavirus es un virus que estaba ya en la naturaleza, quizás conviviendo con el mundo animal desde hace siglos. Cuando el ser humano invade y depreda los ecosistemas, se expone al contagio de nuevas enfermedades al mismo tiempo

que produce un impacto ambiental muchas veces irreparable”. Tampoco se puede hablar de salud sin tener en cuenta los determinantes económicos: “está comprobado que la población de bajos ingresos tiene una expectativa de vida de ocho o nueve años menos que la persona que tiene más recursos. Entonces, miremos hacia nuestro país, la pobreza o las situaciones desiguales están evidentemente asociadas con una expectativa de vida mucho más baja o por lo menos con inequidades mayores. No se puede pensar en un nuevo sistema de salud sobre la base del acceso únicamente a la salud, sino que debemos pensarlo sobre la base de todos estos determinantes.

“Está comprobado que la población de bajos ingresos tiene una expectativa de vida de ocho o nueve años menos que la persona que tiene más recursos”.

¿Cómo podemos pensar en un nuevo sistema de salud, si tenemos al 60% de nuestros pibes por debajo de la línea de la pobreza?”. Pero esta nueva realidad también trajo oportunidades en muchos ámbitos. Específicamente en el área de la salud y las organizaciones, la telemedicina es una gran herramienta que ayudó en este escenario adverso: “venía trabajándose a nivel de algunas organizaciones y ciertas empresas de medicina prepaga ya lo daban como un servicio, aunque con muchas indefiniciones desde el punto de vista operativo y legal. Además se debe tener en cuenta las responsabilidades que conllevan poder hacer una consulta médica de manera virtual. Por eso no es solo una cuestión cultural, sino que también tiene implicancias legales, que tienen que ver básicamente con la responsabilidad del profesional ante el paciente”. En otros países con mayor desarrollo, ya lo venían implementando: “por ejemplo,





en Estados Unidos, ya antes de la cuarentena, entre el 19 y 20% de las consultas se realizaban por telemedicina”.

“En Argentina, la pandemia posibilitó que a nivel de las empresas y de los organismos que reglamentan o regulan la actividad, se tuvieran que mover rápidamente para que las entidades de salud dieran respuesta a sus asociados, y por otro lado, para que las normativas se adaptaran a las organizaciones que aplican esas metodología”. Por eso desde el Ministerio de Salud de la Nación, agilizaron los procesos y normas que tienen que ver con la receta digital en los medicamentos, la validación de la teleconsulta -telefónica o por cualquier otro medio digital-, para que se pudiera seguir atendiendo las enfermedades crónicas, las consultas de psicología, entre otras cuestiones. Hoy, todas las empresas que administran o financian la salud lo tienen como servicio y la gente lo viene adoptando de manera creciente. Ahora tenemos un marco mucho más formal respecto al uso de la telemedicina, y es una práctica que ha llegado para quedarse”, anticipa Pivetta.

“Obviamente que la telemedicina sirve para algunas patologías, urgencias o problemáticas, pero no

para todas. Aunque seguro va a convivir claramente hacia adelante en el sistema de salud, incluso porque se profundizan muchos aspectos de la salud digital relacionados con la historia clínica electrónica, la receta digital y la interoperatividad que va a tener en algún momento todo el sistema,

“Debemos dar un debate serio como sociedad y como responsables de la salud. Aspirar a una redefinición del sistema sanitario donde la equidad en el acceso y la universalidad sean conceptos centrales”.

donde se cargará la información con el grado de confidencialidad que se requiere para preservar los datos de cada una de las personas, y así, lograr efficientizar al sistema y dar seguridad al paciente”. Hacia adelante, el entrevistado reflexiona: “debemos dar un debate serio como sociedad y como responsables de la salud. Aspirar a una redefinición del sistema sanitario donde la equidad en el acceso y la universalidad sean conceptos centrales. Tiene que haber un piso mínimo de derechos al acceso a la salud, teniendo en cuenta los determinantes sociales, económicos y ambientales,

independientemente de la condición socioeconómica y territorial. Una persona que vive en La Quiaca, tiene que tener el mismo acceso que una que vive en Capital Federal. Esto es fundamental y conlleva varios debates, que tienen que ver con el Federalismo y la autonomía de las provincias, con un sistema integral nacional y con un análisis serio de las coparticipaciones federales. Esto tiene que ver con los recursos y con la eficiencia del sistema, teniendo en cuenta los distintos actores, para posibilitar la salud de la población. A partir de allí, debemos pensar cómo se organiza nuevamente ese sistema y cuál será el sistema que defina a la Argentina en función de la salud pública, de la salud privada y de la seguridad social, y cómo armonizar estos tres grandes segmentos para lograr que sea universal y equitativo”.

Como conclusión, Pivetta comparte: “veo esta situación con expectativa y preocupación, porque el proceso que tenemos que enfrentar para tener un sistema de salud diferente es largo y complejo, en donde se cruzan intereses económicos, políticos, sectoriales y territoriales. No obstante, es una oportunidad para la construcción de un sistema de salud basado en valores, y precisamente estos valores los tiene el mutualismo y la Economía Social en su conjunto. Esto no es menor, porque el sistema tiene que ser solidario, tiene que garantizar la mayor equidad posible, ser transparente, democrático y participativo, donde las personas también puedan involucrarse desde otro lugar. Las personas no deberían tomar una actitud pasiva esperando a que las atiendan, a que les solucionen los problemas de la salud. Es necesario desarrollar una ciudadanía activa en los procesos de construcción del sistema de salud y de su propia salud” ■





AHORA MÁS QUE NUNCA ESTAMOS PARA PREVENIR



Durante toda la cuarentena mantuvimos la atención presencial, implementando estrictos protocolos de higiene y seguridad para preservar la salud de nuestros asociados y de nuestro personal.



Ante la escasez de vacunas antigripales y neumonía y el fuerte incremento de su demanda, y siguiendo las recomendaciones del Ministerio de Salud, priorizamos la vacunación de los grupos de mayor vulnerabilidad y más expuestos al COVID-19.



Implementamos turnos on line para gestionar de manera ordenada y segura la concurrencia de nuestros asociados.



Hicimos hincapié en la importancia de continuar con la vacunación de calendario, principalmente en los niños.



Nuestras farmacias y centros de vacunación dispensaron y aplicaron en conjunto la vacuna antigripal y antineumonía a más de 8.000 asociados.

Nos seguimos preparando para lo que viene

ESTAMOS EN TU LUGAR

LA CULTURA COMO FORMA DE RESISTENCIA. ENTREVISTA A “CHIKUI” GONZÁLEZ

La pandemia y el consecuente distanciamiento social pusieron en jaque todos los aspectos de la vida cotidiana. Desde los negocios hasta la interacción interpersonal, toda la actividad humana ha tenido que detenerse por un instante a repensarse y, bajo nuevas condiciones, volver a empezar.



En el nuevo orden de cosas impuesto a nivel mundial por la propagación del Covid-19, la cultura, en toda su complejidad y múltiples manifestaciones, no ha resultado indemne y hoy nos exhibe una enorme paradoja: por un lado, representa todo aquello que nos mantiene unidos, estimulados y fuertes; por otro, aparece como uno de los sectores más perjudicados por la coyuntura.

Para profundizar sobre esta cuestión, dialogamos con María de los Ángeles “Chiqui” González, reconocida política, gestora cultural, abogada, directora teatral, dramaturga y docente universitaria argentina, quien fuera Secretaria de Cultura de la Municipalidad de Rosario entre 2006 y 2007 y Ministra de Innovación y Cultura de la provincia de Santa Fe entre los años 2007 y 2019. “Por la cultura resistimos”, un concepto clave de la charla que transcribimos a continuación.

¿Cómo analiza la actualidad del sector cultural?

Parece paradójico. Por la cultura resistimos, pero a la vez el sector que produce cultura es de los que peor la están pasando. La cultura está mucho más vinculada a los artistas, al espectáculo y a la vida del patrimonio y los museos que se supone que guardan la historia de la humanidad. Yo me encontré con ese concepto muy divulgado en todos esos aspectos. Yo no estoy para nada de acuerdo. Lo más importante de la cultura es el hecho de que es una gran red simbólica. Es la intervención social, la comunicación, el diálogo entre las ciencias sociales y exactas. Es una creación colectiva de la gente. Desde esa visión es que nos pensamos a nosotros mismos y que llegan todos estos símbolos que de algún modo sostienen nuestra vida. ¿Quién no se ha preguntado estas cosas al estar encerrado todo el día?

La cultura construye la historia social, la experiencia creativa de los pueblos, la historia, la transmisión, las relaciones sociales, los lazos, los

“Lo más importante de la cultura es el hecho de que es una gran red simbólica. Es la intervención social, la comunicación, el diálogo entre las ciencias sociales y exactas. Es una creación colectiva de la gente”.





Foto: Alejandro Guerrero.

“La cultura es una forma de resistencia. Es la capacidad de comunicarnos, de rebelarnos a lo que no nos gusta y de revelarse, manifestar quiénes somos”.

sistemas de afecto, la sensibilidad, la imaginación como innovación y no como simple vía para ganar más dinero. Todo eso ha sido afectado tremendamente por la pandemia, aunque a la vez es lo que nos hace subsistir. La cultura es una forma de resistencia. Es la capacidad de comunicarnos, de rebelarnos a lo que no nos gusta y de revelarse, manifestar quiénes somos. Si entendemos que la cultura es todo esto, entonces hemos resistido.

Ante el aislamiento, muchos nos volcamos a consumir muchas más películas, series y libros. ¿Cree que esto es un fenómeno positivo o que tiene una contracara de pérdida de profundidad?

Han cambiado la forma en que comemos y la comunicación, ha subido la violencia dentro de la familia, pero también cambiaron las relaciones de pareja. Yo creo que hay una especie de cansancio virtual y necesidad de hacer algunas otras cosas.

La primera cuarentena fue de consumir películas, libros, música, conferencias. Yo me leí toda la filosofía actual que no había leído hasta ahora porque venía en un ritmo de vida de trabajar veinte horas seguidas todos los días. En sí, yo creo que se ha leído más, se han visto más películas y que el streaming entró en mucha más gente. Pero también la visión que hay de lo virtual, en lo que yo he visto, es mucho más superficial. Estás viendo una película y vas a buscar algo para comer o tomar y la pausás, retrocedés, salteás partes. Suena un teléfono y atendés mientras estás viendo. Tampoco un libro tiene la misma atención y concentración cuando estás en una casa en la que se convive con el ritmo familiar.

Hemos tenido una mirada más superficial del sentido. A ese material le está ganando la incertidumbre, el miedo a la muerte, la separación, el individualismo, el encerrarse en uno mismo, la fobia, los pánicos y



la realidad es que nada es tan apocalíptico, pero tampoco nada es tan positivo. La cultura de la charla y de perder el tiempo se ha perdido y eso también es perder la construcción social. La falta de fútbol nos ha quitado charlas, apuestas y reuniones. ¿De qué manera están en juegos las pasiones con todo esto? Por otro lado, hay una estampida de productos culturales, sobre todo visuales, pero la mayor crisis la tienen los músicos y la gente de la danza. Aquellos que viven de lo performático están en mayores problemas porque no tiene espacios ni teatros para poder mostrar lo que hacen.

En este contexto, pasamos mucho más tiempo en internet. En una charla Ted, usted mencionó que la web y las redes sociales distorsionaban la identidad. ¿Cree que se ha acelerado ese proceso?

Creo que las redes sociales han sido una salida. Hay de todo en las redes. Como el mundo, están atravesadas por la grosería, el resentimiento, el odio, la poesía y la belleza. Siempre se encuentra alguna perla o algo para difundir. Sin embargo, también hay un lenguaje de “me gusta” o “no me gusta”. No estoy para construir algo que le guste a la gente. Estoy para construir algo que nos saque de esta pereza, de esta terrible inseguridad de la que no somos culpables.

Las redes son una ficción, como la tele. No es una mentira. Es una recomposición de lo real. Tienen una dinámica y un lenguaje propio, tanto para redimir como para atacar. Nunca sé quién me está hablando del otro lado, cuál de todas sus caras. Al ver las redes, veo a mi hija y encuentro verdades suyas e imposturas, muchos aspectos que no conocía de ella. Algunos contruídos. Cuando ella me ve a mí, también ve una madre que tuvo y otra que no tuvo. Fortalecer la identidad es una cosa muy seria y tiene que ver con tu capacidad de leer lo simbólico.

La identidad se abastece de afectos, de percepciones múltiples, de sensaciones, de experiencias. La experiencia virtual es fortísima, pero es una sola. Tu camino, tu cuerpo, el deporte, tus recitales amados, tus parejas, tus amigos, tus gustos por los vinos, por la cerveza, el humor, no son todas cosas virtuales. Las redes hacen lo que pueden entre la ficción y la realidad, pero por este criterio sanitario, tenemos suspendidos grandes aspectos que son netamente presenciales.

Muchas veces la escuchamos hablar del afecto. Usted ha dicho que transmitir afecto es un aspecto fundamental de la cultura. ¿Cómo puede seguir transmitiendo afecto en un contexto como el actual?

A lo largo de estos meses me han enviado mensajes todos los días para preguntarme cómo estoy y es algo que me parece algo emocionante. Muchas de las cosas que hacemos hoy son actos de solidaridad enormes y eso tiene que ver con el afecto. El afecto entra por lo que sentís, por el calor del cuerpo del otro, por las percepciones, por el mensaje y por la palabra, por leer un mensaje que te mandan o por ver una serie de Paka-Paka.

Los consumos culturales son múltiples, pero algunos son virtuales, otros son presenciales y otros, rituales. Eso está presente en un teatro, en hacer un rito de la Pachamama para el que lo cree, o ir todos los días a comer medialunas al mismo bar, en la misma ventana, con los mismos amigos. Estas cosas no son solamente costumbres; son acciones que se repiten y dan sentido a la vida. La interacción real sigue siendo necesaria. Es difícil reírse solos. Es diferente moverse en el espacio y el tiempo que navegar solo en internet. Lo que quedó comprobado con

“La identidad se abastece de afectos, de percepciones múltiples, de sensaciones, de experiencias. La experiencia virtual es fortísima, pero es una sola”.

“Muchas de las cosas que hacemos hoy son actos de solidaridad enormes y eso tiene que ver con el afecto”.





Foto: Alejandro Guerrero.

la pandemia es que la virtualidad es sólo una parte de la vida. Intenta serlo todo, pero no va a poder.

¿Qué aprendizajes nos dejará la pandemia?

Me gustaría trabajar profundamente en lo social y contribuir a formar lazos sociales más firmes en el territorio. Armar una especie de enorme mutualidad social que ya la tenía en el Estado, pero la perdí al dejarlo. Viene un nuevo paradigma porque es muy grave lo que ha pasado y va a provocar cambios grandes.

Segundo, creo fervientemente en que la naturaleza se clavará en otro lugar. No es solo un lugar para depredar o hacer negocios; es un ritual de la vida. Empieza a unirse otra vez para ser parte de la existencia de cada niño, adulto, viejo o joven. Entonces, si cambia la relación entre lo cultural artificial y lo natural, vamos a dar un enorme paso hacia formas de producción alternativas como huertas comunitarias, los lugares de trueque, el reciclaje auténtico, el PET para crear ladrillos y ciudades. Hablo de algo de mayor envergadura que una generación disconforme que se vuelva al reciclaje.

Tercero, creo que la virtualidad necesita ser algo más que comunicación. Necesita que aprendamos en escuelas y en todos lados a representar lo expresivo del tiempo y el espacio en los motivos visuales, a leer y escribir en imágenes y no en conceptos. No quiero que hagamos carreras de cine, pero sí quiero que sea parte de la enseñanza de los maestros y de muchas profesiones importantes. Necesitamos transformar la escuela desde la fundación del aula hasta los recreos. Necesitamos que prevalezca la acción por sobre la contemplación racionalista del siglo XIX ■



EL ROL DE LA COMUNIDAD CIENTÍFICA Y EL DILEMA LOGÍSTICO DE LA VACUNA

El Dr. Oscar Bottasso, recientemente nombrado Miembro de la Academia Nacional de Medicina, habla sobre la problemática actual de la comunidad científica, los desafíos que representa la producción y distribución de la vacuna y las consecuencias del estrés.

> Desde hace casi un año, el Covid-19 es sin lugar a duda el tema de máxima prioridad para toda la comunidad científica mundial. La búsqueda de nuevos tratamientos, de medidas más efectivas para la contención de la pandemia y de una vacuna han sido los principales ejes de trabajo a lo largo del 2020 y, muy posiblemente, lo sigan siendo en 2021. Para el Dr. Oscar Bottasso, ex director del Instituto de Inmunología Clínica y Experimental de Rosario (UNR-CONICET), el desarrollo de la vacuna contra el Covid-19 no consistirá únicamente en lograr que sea lo suficientemente efectiva, sino que implica un desafío muchísimo mayor: la humanidad se enfrentará a un grave problema logístico y económico a la hora de implementar la aplicación de la vacuna. “El mayor desafío es que se trata de un problema a nivel mundial. Hoy en día, viven en el mundo unos ocho mil millones de personas. Para tener un planeta con un aceptable nivel de inmunidad, necesitaríamos vacunar unos cinco mil seiscientos millones. La cuestión es cómo llegar a toda esa población, sobre todo en aquellos lugares del planeta con realidades socioeconómico-culturales complejas”, explica.

Además, agrega que producir semejante cantidad de dosis implica contar con cinco mil millones de ampollas de vidrio y tampoco se puede descartar la posibilidad de que sea necesario aplicar un refuerzo a los pocos meses. “Es un problema logístico muy dificultoso, que nunca tuvimos. Además, cada país tiene sus propios problemas, con la pandemia generando una crisis adicional en cada lugar”, afirma.

“Para tener un planeta con un aceptable nivel de inmunidad, necesitaríamos vacunar unos cinco mil seiscientos millones. La cuestión es cómo llegar a toda esa población, sobre todo en aquellos lugares del planeta con realidades socioeconómico-culturales complejas”.

La comunidad científica ante el Covid-19

Según Bottasso, la pandemia significó un drástico giro en la agenda de la comunidad científica mundial. “Pega tanto en la cabeza, es tanto su impacto, que impone un cambio de agenda. Muchos venían trabajando en otros temas y viraron porque la situación así lo requería”, relata. Por otro lado, recalca la celeridad con la que se han dado los avances acerca de la enfermedad: “El virus se aisló el 7 de enero y a la semana ya estaban las pruebas diagnósticas. Eso, normalmente, lleva meses, lo cual denota la capacidad tecnológica de la que hoy se dispone”.

Más allá de la fuerte aceleración impuesta por el Coronavirus, Bottasso aclara que “hace por lo menos cinco años que se viene trabajando con este nivel de intensidad” y al mismo tiempo destaca el fuerte espíritu de colaboración de la comunidad alrededor del mundo: “los primeros que hicieron las pruebas diagnósticas moleculares dieron a conocer cuáles eran las herramientas para llevar a cabo los estudios y rápidamente se distribuyó el conocimiento para que todos pudieran aplicarlas”.



Foto: Gustavo Villordo



La convivencia con el virus

Uno de los puntos clave de la pandemia es la llamada “nueva normalidad”. Más allá de tratarse de una situación que se modifica constantemente, al momento de la entrevista y ante la ausencia de una vacuna efectiva, Bottasso analiza la forma de convivir con la pandemia: “la virtud generalmente se encuentra en el medio, y no en los extremos -según el gran Estagirita-. Debemos encontrar una forma de vivir sin caer en el lockdown de la economía y esa cuestión paralizante. Con usar ropa protectora, barbijo, manteniendo dos metros de distancia y evitando interacciones aventuradas, el riesgo de transmisión se reduce en alrededor de un 85%.” Por ello, insiste también en la importancia de cumplir con los protocolos de salud e higiene reglamentarios en locales gastronómicos y comercios: “si dos personas estuvieran manteniendo una conversación cara a cara, ventilarían 500 litros de aire/hora cada una. En una mesa de cuatro personas, ello llegaría a 2000 litros de aire. Si esto ocurre en un espacio cerrado, estamos mal, pero en la vereda no es lo mismo porque el aire circula más rápidamente”, explica. Con respecto a la gestión de las autoridades sanitarias, Bottasso sugiere que ningún sistema en el mundo estaba preparado para una demanda tan alta, no existiendo además antecedentes de casos similares: “lo más inmediato que puedo recordar fue hace 20 años con la amenaza del cólera, o el brote de Ébola que tuvo lugar recientemente en el continente africano, pero que finalmente fue contenido antes de convertirse en una pandemia. Referido a esto último, el dato más parecido es el caso de la Gripe Española, que tuvo lugar hace cien años y mató a 50 millones de personas. Si uno saca la proporción en base a la población mundial de aquel momento, equivaldría a 200 millones de muertes en la actualidad”, detalla.

“Hay que tener en cuenta que el desarrollo de una vacuna siempre llevó de diez a doce años, en algunos casos unos años menos. Sin embargo, hoy estamos hablando de un plazo que podría rondar un año”.

El Covid-19 no tiene una letalidad tan alta como la Gripe Española, pero esto se debe en gran parte al avance tecnológico: “hoy tenemos hidrata-





ción, antibióticos, antitérmicos, analgésicos, antiinflamatorios, anticuerpos sintéticos y diagnóstico en término de horas”, enumera Bottasso; y agrega: “hay que tener en cuenta que el desarrollo de una vacuna siempre llevó de diez a doce años, en algunos casos unos años menos. Sin embargo, hoy estamos hablando de un plazo que podría rondar un año. Haber acelerado los tiempos a ese nivel no es poca cosa”.

¿Qué ocurre con el estrés?

El Covid-19 es el gran protagonista del 2020, pero el estrés originado por la cuarentena y la incertidumbre por la profunda crisis económica es otro enemigo no menos importante. “Cuando atravesamos una situación estresante, liberamos cortisol y catecolaminas. La primera es una hormona fabricada por la glándula suprarrenal. Las segundas son neurotransmisores elaborados por la misma glándula y por elementos del sistema nervioso. Cuando estamos todo el tiempo en un estado de semialerta, se produce un fenómeno parecido al cansancio o agotamiento. Por lo tanto, algunas respuestas inmunes son menos efectivas y así es como nos volvemos más vulnerables a infecciones que en otras circunstancias lo serían menos”, explica Bottasso.

El gran desafío es “poder convivir de la mejor manera posible con ese fenomenal ruido coyuntural abarrotado de noticias preocupantes, malos augurios, hospitales colmados, cierre de negocios, economías quebradas, violencia y hasta incendios. No son tiempos de bonanza para el aparato psíquico y eso, lamentablemente, lo paga el cuerpo”.

Para combatir el estrés, Bottasso sostiene que la prioridad es tener “más aceptados o si se quiere articulados” el trabajo con equipos de salud mental. “Hay gente que realmente los necesita porque se encuentra herida. El estrés afecta tanto el cuerpo físico, como lo emocional. Consecuentemente, es fundamental darse cuenta cuando uno no está respondiendo como se debe. Es la primera acción. Mucha gente es negadora y afirma sentirse bien, “que lo pilotea”. Es un recurso remanido, y en tanto no se admita que quizás no sea así, tampoco se pueden encarar las cosas como para hallar una salida superadora”.

A modo de reflexión final, Bottasso concluye que, a diferencia de otros años, este no terminará con el relax. En palabras del científico: “será un fin de año atípico, con fiestas desacostumbradas. Pero, lo bueno es que estaremos mucho más cerca de la vacuna. Tras un año agotador, quizás estaremos visualizando que, para febrero, marzo o abril, se producirá una cierta descompresión. No será un borrón y cuenta nueva, pero podremos estar alcanzando un mejor nivel de inmunidad global, como para empezar a trazar planes de momento postpuestos. Aunque no será un fin de año para soltar amarras, albergaremos más esperanzas” ■

“El estrés afecta tanto el cuerpo físico, como lo emocional. Consecuentemente, es fundamental darse cuenta cuando uno no está respondiendo como se debe. Es la primera acción”.





AHORA MÁS QUE NUNCA ESTAMOS PARA PROTEGERTE



Durante toda la cuarentena mantuvimos la atención presencial, implementando estrictos protocolos de higiene y seguridad para preservar la salud de nuestros asociados y de nuestro personal.



Implementamos el canal de atención por whatsapp para garantizar una comunicación flexible y fluida.



Habilitamos los envíos a domicilio en todas nuestras farmacias.



Nos adaptamos a las nuevas disposiciones del Ministerio de Salud para tener mayor flexibilidad en la presentación de recetas.



Mudamos nuestra sucursal Cipolletti a un nuevo local con mayor espacio y comodidad para la atención.



Presentamos nuestro carrito de compras, para acceder a una amplia variedad de productos de perfumería, con alcance nacional.



Nuestras farmacias y centros de vacunación, dispensaron y aplicaron en conjunto la vacuna antigripal y anti neumonía a más de 8.000 asociados.

Nos seguimos preparando para lo que viene

ESTAMOS EN TU LUGAR

ECOLOGÍA, SALUD Y ECONOMÍA: LA PANDEMIA NOS OBLIGA A REPENSARNOS

La abrupta caída de las actividades cotidianas y productivas trajo aparejada una breve “primavera” para el mediambiente y sembró el debate acerca de la relación entre seres humanos y naturaleza. ¿Podemos seguir viviendo como hasta antes de la pandemia?

 Promediando el mes de abril, la ciudad de Buenos Aires -como muchas otras grandes urbes- experimentó una drástica caída en el nivel de dióxido de nitrógeno (NO₂) en su aire. A medida que las cuarentenas se fueron estableciendo como respuesta a la pandemia de Coronavirus, fenómenos similares se repitieron en distintos lugares del mundo. Si hay algo que ha puesto en debate la propagación del Covid-19 en todo el planeta, es la forma en que interactuamos con nuestro entorno natural. Hay dos cuestiones en las que corresponde hacer foco a raíz de este cuestionamiento: la primera, es la relación entre la caída de la actividad económica y la mejora de la sanidad del medio ambiente; la segunda, es la existencia o no de una dicotomía entre salud y economía.

Con relación al primer punto, basta con mirar los resultados de algunas mediciones y las opiniones de medios especializados y científicos. El dióxido de nitrógeno es un gas tóxico producido por la quema de combustible y que causa irritación e inflamación en las vías respiratorias. Según mediciones del satélite de monitoreo atmosférico Sentinel-5P, abril registró el punto más bajo del año en cuanto a cantidad de NO₂ en el aire de Buenos Aires. Sin embargo, para julio el nivel de las emisiones ya había alcanzado el de años anteriores.

El sitio web chequeado.com asegura que, además del caso de la contaminación atmosférica, se registró una mayor cantidad de residuos sólidos por el aumento del consumo de alimentos envasados e insumos médicos. En tanto, el distanciamiento social preventivo y obligatorio no pudo evitar un aumento de la superficie desmontada en nuestro país: 2000 hectáreas más que el año pasado para los primeros meses de 2020. Según concluye el informe elaborado por el sitio, “el impacto de la cuarentena en el mediano plazo es insignificante”.

Por su parte, estadísticas publicadas por el Observatorio de Coyuntura Económica y Políticas Públicas (OCEPP) muestran que el resto del mundo ha tenido un comportamiento similar. Mientras que durante los primeros meses de aislamiento las emisiones de carbono experimentaron una fuerte reducción, recobraron los niveles habituales casi inmediatamente, al tiempo que el movimiento de la sociedad también recuperó su ritmo.

Otro efecto colateral de la cuarentena ha sido la llegada de ciertos animales a espacios habitualmente ocupados por la circulación de personas. Un caso que dio la vuelta al mundo fue el de los delfines en los canales de Venecia y en la costa italiana, ante la falta de

“Si hay algo que ha puesto en debate la propagación del Covid-19 en todo el planeta, es la forma en que interactuamos con nuestro entorno natural”.



FOTOS: Freepik



“Mientras que durante los primeros meses de aislamiento las emisiones de carbono experimentaron una fuerte reducción, recobraron los niveles habituales casi inmediatamente, al tiempo que el movimiento de la sociedad también recuperó su ritmo”.

turistas y embarcaciones. Sin embargo, como en el caso anterior, conforme la actividad humana retomó su curso habitual, la alegría por estos pequeños avances de la naturaleza se fue disipando.

Ante este conflicto entre los humanos y naturaleza, se plantea el debate sobre la existencia de una supuesta dicotomía entre la salud y las necesidades económicas. Como bien refleja el OCEPP, hay varias corrientes que pretenden zanjar esta disputa entre quienes conciben a la cuarentena como la mejor vía para evitar el contagio y aquellos que sobreponen las consecuencias económicas que causa esta medida por encima de las provocadas por el virus.

Así, mientras que el ambientalismo propone soluciones enmarcadas en el mismo sistema social y el mismo modo de producción ya establecido, los ecologistas son más radicales y plantean la necesidad de profundos cambios sociales, políticos y económicos para aportar una solución. Otros autores, como el reconocido académico de la Unidad de Estudios del Desarrollo de la Universidad Autónoma de Zacatecas, Guillermo Foladori, proponen una distinción entre ecocentristas y antropocentristas. Los primeros consideran que la organización social debe estar determinada por un criterio de valor fuera de la sociedad humana; la segunda corriente, por su parte, considera que el comportamiento con el medio está determinado por las propias necesidades e intereses humanos.

El economista catalán Joan Martínez Alier enumera tres corrientes acerca de este enfoque: el “culto a lo silvestre”, el “evangelio de la ecoeficiencia” y el “ecologismo de los pobres”. Para los primeros, es necesario mantener la mayor cantidad posible de espacios de naturaleza sin intervención del hombre, asumiendo además una cierta regresión al pasado, a una relación más estrecha entre el hombre y el entorno. Los segundos basan su enfoque en que el interés humano guiará el criterio valorativo en la relación entre la sociedad y su ambiente; confían en que el mercado y el desarrollo tecnológico serán los impulsores del cambio. Los últimos, piensan en el ambiente como fuente y condición para el sustento; critican el concepto del desarrollo y abogan por la justicia social.





FOTOS: Freepik

El filósofo André Gorz, uno de los más destacados pensadores de la cuestión ecológica, afirma que el capitalismo es un sistema fundado en la búsqueda del máximo derroche posible. Por esto considera que es imperioso implementar un cambio en el sistema de producción y consumo para resolver la cuestión ecológica. La respuesta al sistema capitalista “es socializando la sola esfera de la necesidad con el objeto de reducir al mínimo en la vida para cada persona, lo que es necesario hacer, y de ampliar al máximo la esfera de la libertad, integrada por actividades que tienen su propia meta”. Independientemente de estas corrientes, algunos especialistas sostienen que el estilo de vida actual del hombre ha propiciado el escenario oportuno para la expansión del Covid-19. Según el doctor en Biología y profesor universitario Fernando López-Mirónes “somos primates que vivimos como insectos. No hemos evolucionado lo suficiente para estar tan juntos.”

El investigador del CONICET Martín Núñez publicó un artículo en la revista científica inglesa “Trends in Ecology and Evolution”, en el que afirma que el virus surgió “seguramente como consecuencia de la interacción del ser humano con la naturaleza”. A lo cual suma: “prolifera a gran velocidad gracias a su capacidad de adaptación, se distribuye globalmente de forma veloz a través de las redes de transporte que conectan el mundo y tiene un impacto fuertemente negativo sobre el bienestar y la salud humana”.

A modo de intentar cerrar en parte el debate, el investigador Martín Núñez propone considerar a las ciencias humanas y biológicas como campos interrelacionados y no paralelos como en la actualidad. “El virus se originó en un lugar y se expandió con la ayuda del ser humano. Tuvo un inicio relacionado con la ecología a través del comercio ilegal de especies silvestres. Por eso, es hora de trabajar más en conjunto”, argumenta. Un estudio publicado por la revista Nature refleja que las poblaciones de animales que albergan enfermedades zoonóticas son hasta 2,5 veces más grandes en ambientes degradados. Además, la proporción de especies que portan estos patógenos aumentó en un 70% más en comparación con ecosistemas no dañados.

Lo cierto es que la pandemia puso en tela de juicio la mayoría de los aspectos de la vida humana. Por ello, es un momento propicio para replantear los fundamentos de nuestro comportamiento, cuestionar nuestros propios hábitos y proponernos un futuro más promisorio que nos brinde la posibilidad de habitar nuestro planeta en completa armonía con la naturaleza ■

“Algunos especialistas sostienen que el estilo de vida actual del hombre ha propiciado el escenario oportuno para la expansión del Covid-19”.

“Es un momento propicio para replantear los fundamentos de nuestro comportamiento, cuestionar nuestros propios hábitos y proponernos un futuro más promisorio que nos brinde la posibilidad de habitar nuestro planeta en completa armonía con la naturaleza”.





AHORA MÁS QUE NUNCA SEGUÍ SOÑANDO CON VIAJAR

Nos quedamos en casa y nos reconvertimos para acompañarte
y estar cerca tuyo, con lo que mejor sabemos hacer



Continuamos brindando atención por medios digitales.

Implementamos la posibilidad de concretar turnos presenciales en todas nuestras oficinas mediante una solicitud a través de nuestro Canal Asociados o bien por nuestro formulario de consultas web.



Ofrecimos asesoramiento por videollamada.

Seguimos apostando al crecimiento de nuestro servicio ofreciendo salidas exclusivas.



Desarrollamos la nueva sección web Viajá Online, donde se pueden explorar los mejores destinos turísticos desde casa.

Hoy más que nunca elegí asesoramiento, comprá en
una agencia de viajes

ESTAMOS EN TU LUGAR

UN 2020 PARA ESTAR MÁS CERCA QUE NUNCA DE TODA LA COMUNIDAD

En un año tan complejo como atípico, la Fundación enfocó las acciones de su programa al acompañamiento de los grupos más afectados por la pandemia. Con un claro hincapié en la prevención en salud, se organizaron múltiples actividades libres y gratuitas para promover la participación de la comunidad.

Los encuentros virtuales a través de plataformas digitales caracterizaron las actividades realizadas durante el 2020, una vez dispuesto el aislamiento social, preventivo y obligatorio por parte del Gobierno nacional. Cabe destacar que, desde comienzos de la pandemia, dicha modalidad permitió llevar adelante gran parte de las acciones previstas para este año, como así también extender el alcance de las mismas por sobre cualquier barrera geográfica. De este modo, asistentes de los puntos más distantes de nuestro país pudieron sumarse a las distintas propuestas de Fundación Federada, pensadas especialmente para brindar acompañamiento y contención en un contexto sumamente difícil. A continuación, compartimos algunas de las actividades llevadas a cabo.

RELEVAMIENTO DE ASOCIADOS ADULTOS MAYORES

Gracias al compromiso de los equipos de trabajo de los distintos servicios de Mutual Federada, entre los meses de abril y mayo la Fundación implementó un relevamiento telefónico de asistencia para asociados adultos mayores, uno de los principales grupos de riesgo frente a la pandemia de Covid-19. En este marco, se realizaron más de 1.300 llamados a personas mayores de 70 años de distintas localidades del país, con el propósito de conocer su situación particular y dar respuesta a sus necesidades específicas. Dicha experiencia estuvo orientada a brindar un servicio diferencial de asistencia y contención, alineado con las disposiciones de los gobiernos municipales, provinciales y nacional para el cuidado de la población de adultos mayores. Además de facilitar el acceso de este grupo de asociados a los distintos servicios, el relevamiento permitió aliviar los canales de atención disponibles y facilitar a los distintos sectores de la Mutual la información necesaria para una gestión más ágil y eficiente durante la emergencia sanitaria.



CICLO DE ENCUENTROS SOBRE MATERNIDAD

Con cupos agotados, en el mes de junio la Fundación organizó el ciclo de encuentros "Alimentación y emociones durante los primeros 1000 días". Con estas reuniones virtuales abiertas a toda la comunidad y a cargo de profesionales de la nutrición, psicología y puericultura, se logró generar un importante espacio de acompañamiento y contención para todas aquellas mujeres y familias transitando las distintas etapas de la maternidad en el contexto de pandemia y distanciamiento social.



PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y CUIDADO DE LA SALUD

La Fundación se sumó este año a la coordinación y ejecución del Programa de Promoción y Cuidado de la Salud que lleva adelante la Mutual desde hace más de 10 años. Si bien para esta nueva etapa se fijó como objetivo trabajar en la prevención primaria y secundaria de la salud, ante la pandemia de Covid-19 se reforzaron las campañas de información y sensibilización a través de redes sociales, basadas en el calendario de la Organización Mundial de la Salud para la lucha contra diferentes afecciones y patologías.



TALLERES DE COCINA ONLINE PARA NIÑOS

Durante los meses de mayo y junio, más de 500 niños de todo el país participaron en los Talleres de cocina online para aprender recetas sanas y divertidas junto a Supersaludable. Fueron en total 14 encuentros vía Zoom donde los niños pudieron compartir juegos y canciones, mientras preparaban platos para disfrutar en familia. Esta actividad se llevó a cabo en el marco del Programa de Promoción y Cuidado de la Salud con el propósito de brindarles a los más pequeños un espacio de reunión y recreación en los días de cuarentena.



SEGUINOS EN INSTAGRAM

Seguí toda la actividad de la Fundación al instante en @fundacionfederada. También podés compartir en tus redes sociales toda la información publicada en nuestro sitio web. ¡Compartí y sumá a tus amigos!



HACIA LA CONSTITUCIÓN DE UNA COOPERATIVA DE CUIDADOS

A finales de 2019, Fundación Federada puso en marcha el proyecto de constitución de una cooperativa de cuidados que sigue acompañando en la actualidad, como clave para el desarrollo de un servicio asistencial para adultos mayores desde un enfoque más humano y solidario.



El pasado viernes 13 de noviembre, con la realización del acto constitutivo, tuvo lugar el primer gran hito en este recorrido hacia la cooperativa que ahora comenzará los trámites de inscripción y autorización en INAES. La iniciativa se lleva a cabo en el marco del Programa Integral para Adultos Mayores con el objetivo de atender las necesidades de dos poblaciones cuya situación de vulnerabilidad ha quedado nuevamente de manifiesto con la pandemia de Covid-19: por un lado, la población de adultos mayores y su derecho al cuidado; y por el otro, el grupo de trabajadores de los cuidados, en general precarizados a pesar del importante rol social que cumplen a través de sus servicios. Es así que, en el programa de la Fundación, convergen estos dos grupos poblacionales con necesidades bien diferenciadas pero complementarias, a las que se busca dar respuesta a partir de un modelo basado en los principios y valores de la economía social, donde lo central sean las personas, el cuidado y la ayuda mutua.

Mejorar la calidad de vida de los adultos mayores mediante la revalorización de esta etapa de la vida y la creación de entornos activos, afectivos y saludables, como así también favorecer la inclusión socio-laboral de las cuidadoras y cuidadores, facilitándoles el acceso a espacios de capacitación, contención y participación, son los dos aspectos principales de esta propuesta que apunta al abordaje comunitario y contempla asimismo la articulación con el Estado en sus distintos niveles, el ámbito académico y organizaciones no gubernamentales como clubes, centros de jubilados y obras sociales, además de otras mutuales, cooperativas o federaciones.





AHORA MÁS QUE NUNCA SEGUÍ PROYECTÁNDOTE

Nos quedamos en casa y nos reconvertimos para acompañarte y estar cerca tuyo, con lo que mejor sabemos hacer



PRÉSTAMOS

- Tasas promocionales
- Préstamos con vencimiento diferido
- Asistencia personalizada en casos especiales
- Segmento Empresas
- Fondos subsidiados para rubros perjudicados



AHORRO

- Tasas estímulo estables y competitivas
- Agilidad, seguridad, y respaldo para tus ahorros



NUESTRAS OFICINAS:

SEDE CENTRAL ROSARIO

Mendoza 1950, (0341) 440-9325, ayudaeconomica@federada.com

CASILDA

Bs. As. 2700, (03464) 42-8018, ayudaeconomicacasilda@federada.com

VILLA MARÍA

25 De Mayo 66, (0353) 454-6626, ayudaeconomicavillamaria@federada.com

BAHÍA BLANCA

Colón 201, (0291) 455-4243, ayudaeconomicabahia@federada.com

CASILDA

Bs. As. 2700, (03464) 42-8018, ayudaeconomicacasilda@federada.com

Estamos trabajando en nuevos proyectos para
seguir estando cerca tuyo en 2021

ESTAMOS EN TU LUGAR

4° CONCURSO ABIERTO

"57° ANIVERSARIO DE FEDERADA SALUD"

En esta edición especial motivada por la pandemia de Covid-19, el certamen presentó importantes novedades en cuanto a categorías y modalidad de participación.

Con el deseo de retomar en el próximo año el tradicional concurso de pintura y fotografía que se lleva a cabo desde 2017, la Fundación lanzó una edición especial del Concurso Aniversario de Federada Salud para la participación de toda la comunidad en dos nuevas categorías: Relatos y cuentos cortos; y Arte digital (o digitalizado).

Además de las nuevas categorías, esta cuarta edición tuvo la particularidad de realizarse íntegramente de manera digital y convocar a la participación del público, ya sea como concursante o tomando parte en la elección de los ganadores a través de las cuentas de Instagram @fundacionfederada y @federadasaludoficial, como sucedió en el caso de Arte digital (o digitalizado). También se incluyeron las categorías "Niños", "Adolescentes" y "Adultos mayores"

con la finalidad de hacer más extensiva la convocatoria y promover la producción artística y creativa de toda la comunidad, como forma de canalizar las expectativas, deseos y emociones relacionados con la pandemia de Covid-19.

En la suma total de las distintas categorías, concursaron casi 450 imágenes y textos en representación de 18 provincias de nuestro país. Por su parte, más de 2.500 personas participaron con su voto en las redes sociales. La Lic. en Bellas Artes (UNR) Silvana López Marelli, y los docentes de la Licenciatura en Comunicación Social (UNR), Dra. Cecilia Reviglio y Lic. Hugo Marengo, acompañaron a los representantes institucionales en la conformación del jurado que tuvo a su cargo la selección de los trabajos finalistas.

GANADORES ARTE DIGITAL (O DIGITALIZADO)*

Premio Categoría Niñ@s (6 a 11 años)

"Todo listo", de Josefina Lostumbo (10).

Premio Categoría Adolescentes (12 a 17 años)

"Mi nuevo mundo", de Martina Doboletta (12).

Premio Categoría General (+18 años)

"I'm smiling", de Agostina Quagliardi (31).

GANADORES RELATOS Y CUENTOS CORTOS

Premio Categoría Adolescentes (12 a 17 años)

"Reporte de un encargo", de Valentino Castelli T. (14).

Premio Categoría General (18 a 64 años)

"Escocia", de Sebastián Carazay (46).

Premio Categoría Adultos Mayores (+65 años)

"O directamente a la vejiga", de Román Ksybala (65).



"Todo listo"



"Mi nuevo mundo"

* Los ganadores de esta categoría fueron elegidos por voto público en las cuentas de Instagram @fundacionfederada y @federadasaludoficial.



I'M ACTUALLY SMILING



REPORTE DE UN ENCARGO

por Valentino Castelli Trucco

Hoy voy a salir, no importa que esta guerra atroz haya hecho que ni siquiera los fantasmas se atrevan a salir, esta mañana consumimos las pocas provisiones que nos quedaban, soy el único apto para esta tarea.

Mientras me dirijo a la salida del búnker reviso si tengo todo lo que necesito para sobrevivir, mascarilla de gas, dinero, algún desinfectante, ropas apropiadas; bien, tengo todo. Abro la puerta, el mundo está en silencio, mientras camino hacia mi destino atravieso la plaza, donde cruza por mi mente el recuerdo de niños amalgamados a los juegos, riendo de felicidad pura al descubrir una nueva forma de disfrutarlos, a veces, como briosos corceles que galopaban al viento en busca de ajusticiar a los malhechores en sus resbaladizas cimas de oro; veo la iglesia, en la que antaño las campanas sonaban a cada hora llamando a los feligreses para formar parte de la misa dominical, siento las baldosas rotas que en tiempos pasados me llevaban a la escuela primaria, lugar de tantas aventuras.

Avanzo rápido, tengo miedo de que la S.E.C.T.A. (Servicios Especiales para Comportamientos Anticonstitucionales) me atrape; si bien la jerga popular afirma que son inofensivos, yo sé, fehacientemente, que NO lo son. Solo me atraparon una vez (ya que había cometido la tontería de ir por la ruta principal), para mi infortunio el interrogatorio fue extenso e intimidatorio. Sin embargo, ha llegado a mis oídos que no fueron del todo severos conmigo debido a que esa fue la primera (y única) ocasión que nuestros destinos se cruzaron. Por fin he llegado, mientras espero en la puerta miro los rostros de las demás personas a mi lado. Si bien simulan estar apacibles, hablando de temas inofensivos e inocuos, detrás de esa cortina de humo se escondía otra cosa. Disconformidad, nerviosismo, confusión, los ingredientes necesarios para el inicio de una revuelta. El pueblo está exhausto. ¿Por qué, si somos una de las pocas comunidades donde el rival aún no ha irrumpido, hemos de estar acobardados dentro de nuestros refugios?

Es este maldito miedo, esta maldita incertidumbre la que no nos permite discernir si estamos rodeados de bombas vivientes o entre camaradas, lo que nos está matando por dentro...

Ya falta poco, mientras pago, reviso mentalmente que tenga todo lo que figura en la lista: pan, agua, leche, enlatados y elementos de higiene permitidos; "Perfecto" - murmuro para mis adentros. Momento del rezo: "Que el vuelto sea impar", pues eso significa más monedas en mi alcancía. Sin embargo, no hubo suerte.

Por último, cuando estaba volviendo a casa, reparé en lo gracioso que sería escribir un cuento de un encargo en cuarentena disfrazándolo como si de una guerra se tratase, y tendría que empezar más o menos así "Hoy voy a salir..."



ESCOCIA

por Sebastián Carazay

Mi abuela nació en Escocia, un país donde hace mucho frío pero igual todos andan en polleras. Los nenes también.

Mi abuela se subió a un barco, en Escocia, y se bajó acá, en Argentina. No tuvo que pisar el agua, por suerte.

La abuela de mi abuela, en Escocia, le enseñó a cocinar scones.

Los scones son unos pancitos dulces con la forma del hueco del caracú. Mi abuela me los da con el té, a las cinco en punto de la tarde.

Cuando le preguntan a mi abuela por la receta de los scones, ella dice que no se acuerda, que los ingredientes los pone a ojo, así, más o menos, y mueve las manos como si tirara polvos mágicos.

Yo me río bajito, con la boca llena de scones.

Pero una vez la escuché decir que se iba a llevar la receta a la tumba. Yo estaba debajo de la mesa de la cocina, jugando con unos soldaditos de plomo que eran de su papá escocés.

El papá de mi abuela se llamaba Ian, y ya tiene una tumba. Está en un cementerio que parece un laberinto. En la tumba de Ian hay un rosal negro que él inventó. Le fue cambiando el color a unas rosas rojas que se fueron poniendo cada vez más oscuras.

No tengo ni idea cómo hacía eso. Pero el abuelo Ian se llevó el rosal negro a la tumba.

¿Eso mismo quería hacer mi abuela con mis scones?

Un día apareció un virus, todo el mundo se contagió, y mi abuela escocesa se murió. Sacaron el rosal negro y la enterraron en la misma tumba de su papá. Después volvieron a plantar el rosal arriba de todo.

Cuando volví a la casa de mi abuela, el olor a scones se me pegó en la nariz, y por más que lloré no se me iba. Lo sentía por toda la casa. Busqué en varios lugares y claro, en la cocina era más fuerte.

Y ahí estaban, en el horno: una bandeja con un montón de scones. Tenían varios días, pero los scones de mi abuela están hechos para durar muchos inviernos.

Todavía tengo cinco scones en un táper. Ya pasó un tiempo desde que mi abuela los cocinó. Ni se me ocurre comerlos. Los huelo, cada tanto.



O DIRECTAMENTE A LA VEJIGA

por Román Ksybala

Divertirse un poco está bien, todos lo hacemos, pero cuando el coronavirus danidó también en el cuerpo de mi tía decidí poner las cosas en su lugar. La pobre tiene ochenta años y no podía respirar, ¿qué se creen? Insolentes... El tamaño típico de estos bichos es de unos cien nanómetros, así que en nuestras longitudes de onda no detectan un pomo. No es que se hagan los boludos: no escuchan.

De modo que ajusté el modulador a transmitir en cincuenta nanómetros, para que resonara en sus cuerpos, y les grité por el micrófono:

- ¡Fuera! ¡Cucha! ¡Camineparallá!

La cara y el cuerpo de la tía se empezaron a deformar y contorsionar sin lógica ni orden alguno, y comprendí que los tipos se alarmaban y se agitaban pero no sabían qué hacer, así que fui más explícito.

- ¡Salgan de inmediato del órgano en que se encuentran! ¡Marchen hacia los capilares y déjense llevar por el torrente sanguíneo! ¡Diríjanse a los riñones o directamente a la vejiga! ¡Ahora!

Funcionó. En minutos la tía comenzó a respirar mejor, y a medida que pasaban las horas y hacía pis, su organismo iba quedando libre de virus. Su recuperación fue tan contundente que los doctores y las enfermeras hablaban de un milagro.

¿Qué milagro? Fue el pis. Reflexioné que el recipiente con orina que colgaba de la cama de la tía era más o menos como una bomba atómica y pensé en comercializarlo, pero al cabo deseché la idea.

No son malos bichos, los virus, pero son irresponsables y hay que tratarlos con autoridad. Son como los chicos: no se los puede dejar hacer lo que quieran. Vacuna las pelotas. Hay que tener mano fuerte.



MENCIONES ESPECIALES

En la categoría de Relatos y cuentos cortos también fueron reconocidos por el jurado los siguientes trabajos:

"De peces a pescados", de Gregorio Colabianchi (15).

"Cena", de Leonardo Bin (28).

"El único lugar posible", de Fernando Toledo (46).

"Su aparición", de Néstor Impemba (67).

"Viernes 3 AM", de Raúl Ifrán (68).





AHORA MÁS QUE NUNCA ESTAMOS PARA CUIDARTE

Profesionales altamente capacitados, desde tu celular o tu pc
y sin moverte de tu casa, las 24 horas



Doctor federada
Videoconsultas médicas | Profesionales médicos las 24 horas



Además videoconsultas psicológicas y psiquiátricas

Te ayudamos a quedarte en casa

ESTAMOS EN TU LUGAR

LA MUTUAL SUMÓ PROYECTOS EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS

Al igual que muchas empresas de nuestro país, Federada Salud tuvo que adaptarse al nuevo contexto marcado por la pandemia de Coronavirus. Así, sumó distintos proyectos para acompañar a sus asociados en este tiempo tan particular.



"Porque nacimos de una historia de solidaridad y superación, estamos acostumbrados a reinventarnos en tiempos difíciles", comienza Pablo Sanchez, gerente general de Federada Salud. "Por eso decidimos enfrentar el contexto de aislamiento social preventivo y obligatorio como una oportunidad para impulsar nuestro desarrollo cultural y digital. Este se materializó en distintos proyectos que llegaron para quedarse, como otros tantos actualmente en desarrollo, que nos demuestran que podemos cambiar para estar más cerca, sin perder de vista nuestra esencia", explica.

Uno de estos proyectos es Doctor Federada, una plataforma que permite realizar videoconsultas con profesionales médicos las 24 horas, que se complementa con otra que brinda videoconsultas en psicología, psiquiatría, nutrición y fonoaudiología (Red.I).

"La apuesta por la telemedicina va en línea con la esencia de Federada Salud, que consiste en brindar a los asociados servicios de excelencia en base a los conceptos de calidad y cercanía, que son nuestro sello distintivo, más aún en tiempos de pandemia", señala Sánchez. Y agrega: "esta iniciativa no busca reemplazar la atención médica presencial por parte de nuestros prestadores de salud, sino complementarla y potenciarla en el contexto actual, sentando las bases para el futuro".

Pero la apuesta de Federada Salud no se limitó a la telemedicina. La Mutual buscó acelerar su desarrollo digital para fortalecer el vínculo con los asociados actuales y estar preparada para los que puedan llegar en el futuro. Por eso continuó enriqueciendo el Canal Asociados, plataforma online que puso en funcionamiento hace unos años, a través de la cual es posible





ALGUNOS PROYECTOS IMPLEMENTADOS EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2020

 FEDERADA SALUD DOCTOR FEDERADA Videoconsultas médicas de baja complejidad.	 FEDERADA FARMACIA CARRITO DE COMPRAS Compra online de productos de perfumería, dermocosmética, electro, bebés y maternidad.
 FEDERADA SALUD PSICOLOGÍA Y PSIQUIATRÍA ONLINE Atención online con profesionales de estas especialidades.	 FEDERADA FARMACIA Y FEDERADA VACUNACIÓN RECETA DIGITAL Recepción de recetas en formato digital en nuestras farmacias y centros de vacunación.

gestionar servicios y realizar distintos tipos de trámites. En este sentido, se habilitó la posibilidad de sacar turnos online a través de dicho canal, para que los asociados puedan asistir a las oficinas habilitadas en un día y horario específico en el que pueden realizar cualquier trámite presencial, optimizando de esta manera su tiempo y seguridad en tiempos de pandemia. Respecto de otras acciones específicas de Federada en el actual contexto de pandemia, Guillermo Canut, gerente comercial de Federada Salud, detalla: “no solo ofrecemos cobertura médica, sino que también contamos con Turismo, Farmacia, Ayuda Económica, Seguros y Vacunación. Por eso lanzamos una campaña en distintos medios online para contarle a nuestros asociados que hoy más que nunca estamos en su lugar con cada uno de nuestros servicios. En esta

misma línea, dotamos a nuestros asesores comerciales de distintas herramientas de venta digital, para que aquellos que quieran contar con alguno de ellos puedan hacerlo sin moverse de su casa”. A modo de conclusión, Sanchez sintetiza: “podemos decir que la rapidez de reacción nos permitió adaptar nuestros equipos de trabajo a este nuevo tiempo. En primer lugar, nunca dejamos de brindar ninguno de nuestros servicios a nuestros asociados, algo que nos hace sentir orgullosos, más allá de que es el deber de toda organización de la economía social y solidaria. Por otro lado, logramos que la gente pueda seguir ingresando a Federada Salud desde casa y de esta manera seguir optando por un servicio que brinda calidez y cercanía. Es decir, que en momentos en que la realidad apremia, nuestra esencia humana está más presente que nunca”.



MÁS QUE NUNCA EN EL LUGAR DE LA PREVENCIÓN

Federada Vacunación estuvo a la altura de las circunstancias que marcó la pandemia de Covid-19 en 2020. Su trabajo en este año tan especial y su llamado a “no tener miedo y perseverar con las medidas de prevención”.



Campaña antigripal
9.431 dosis



Otras vacunas (*)
23.381 dosis

* Ingreso escolar, triple viral, Salk, fiebre hemorrágica, fiebre amarilla, etc.

Federada Vacunación es la unidad de Centros de Vacunación de Federada Salud. A través de sus tres sedes ubicadas en Rosario, Venado Tuerto y Bahía Blanca, brinda atención a los asociados de Federada Salud y también a aquellos que no lo son, a través de un equipo médico, farmacéutico y de enfermería especializado que cuenta con el apoyo y la supervisión médica de Federada Salud.

La pandemia de coronavirus puso a este servicio de Federada en un lugar de inesperado protagonismo, frente al enorme desafío de administrar un bien tan escaso como deseado en tiempos de pandemia: las vacunas.

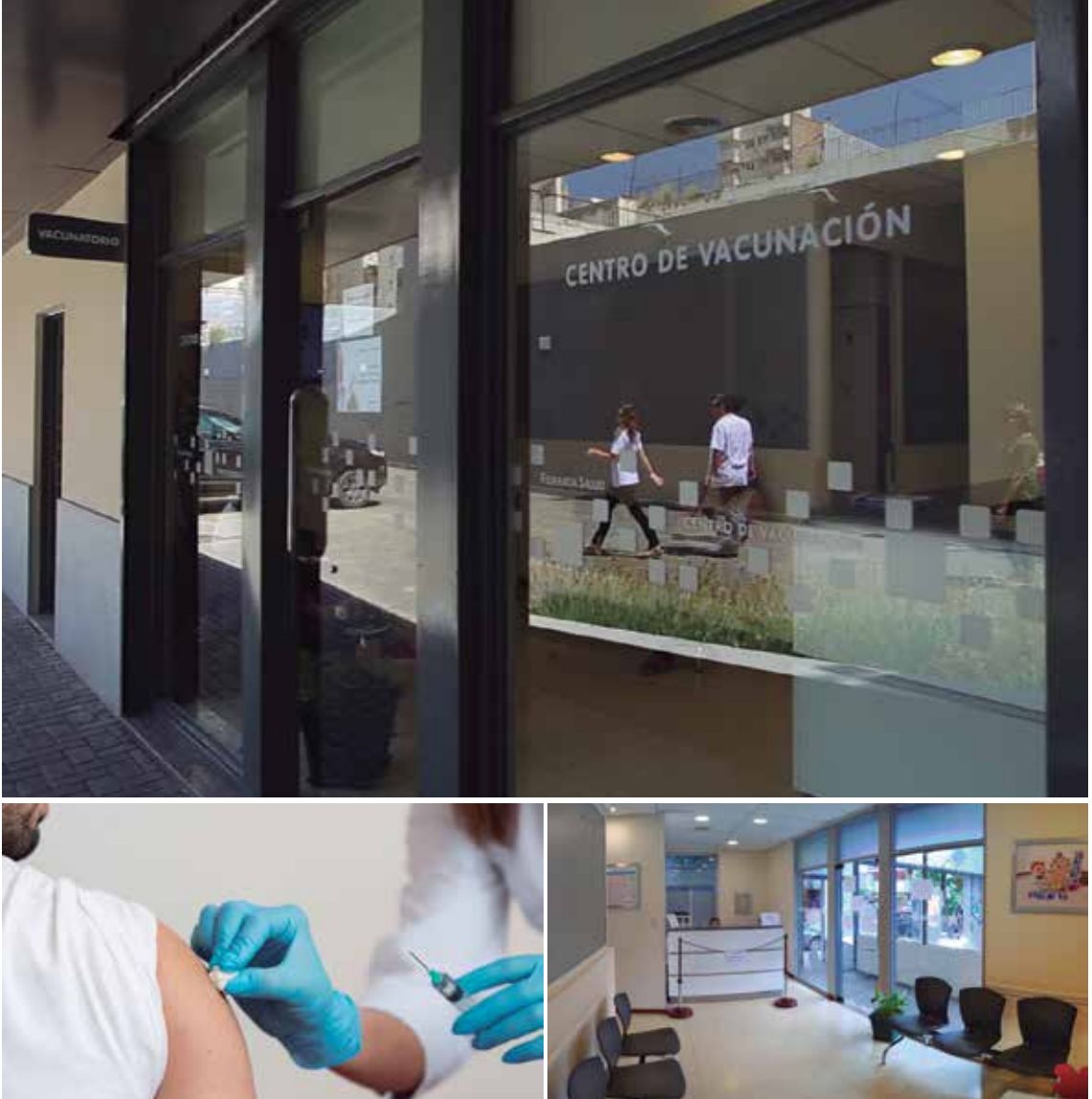
La campaña de vacunación antigripal de este año fue diferente a todas las realizadas hasta el momento. Con motivo de la pandemia de COVID-19, se priorizó desde un primer momento la administración de la vacuna antigripal a los grupos de riesgo

establecidos por el Ministerio de Salud de la Nación. De esta manera, mayores de 65 años, embarazadas, personal de salud y pacientes oncológicos fueron algunos de los grupos a los que se dio prioridad para la aplicación de la vacuna.

“A pesar de esta situación excepcional, la mutual, sus asociados y la comunidad, estuvieron a la altura de las circunstancias. Todos supimos entender, aunque a algunos les costó un poco más, que cada vacuna que dábamos a un sano se la estábamos quitando a un grupo de riesgo. Así, nuestros centros de vacunación aplicaron la vacuna antigripal a 3100 personas, y además, nuestras farmacias dispensaron 5000 dosis de la misma a través de su red en todo el país, algo que no hubiera sido posible sin el compromiso de todos”, señala la Dra. Mónica Ramos, Directora Técnica de Federada Vacunación.

Respecto de la vacunación antigripal en tiempos de





pandemia, Ramos afirma: “la vacunación antigripal, así como la vacuna contra la neumonía, que volvió a ser ‘recordada’ por la gente gracias al Coronavirus, lo que hacen es quitar el riesgo adicional de padecer otras enfermedades graves en este contexto, y al hacerlo, contribuyen a descomprimir el sistema de salud y permiten que este pueda prepararse mejor para atender los casos de Covid-19”.

“En este sentido, me gustaría destacar que la importancia de proteger al personal de salud no tiene que ver solamente con cuidar de su salud, valga la redundancia, sino con que al hacerlo también preservamos a profesionales idóneos y esenciales, ya sea para estar en una terapia intensiva o manejar un respirador. Es preciso entender que, si se enferman, deben dejar de ocupar estos lugares tan importantes por un tiempo, algo que hoy es muy valioso”, agrega Ramos. Por último, la Dra. Ramos hace una breve reflexión

sobre la situación actual de la pandemia en nuestro país y en el mundo: “no hay que tener miedo y seguir perseverando con las medidas de prevención por todos conocidas, es decir, la distancia social, el uso del barbijo, el lavado de manos, etc. Esta situación va a pasar. De hecho, para aportar un dato alentador, la gente tiene que saber que gracias a estas medidas que mencionaba, la circulación de la gripe común fue muchísimo menor este año. No obstante, tendremos que acostumbrarnos a convivir con este nuevo virus por un tiempo. Esta pandemia nos dejará grandes aprendizajes. Dos de ellos serán sin duda todos estos hábitos de prevención que hoy adoptamos como propios, y el más importante, la revalorización de la vacunación a la hora de prevenir enfermedades, no siendo ya necesaria una pandemia para que todos estemos esperando por una vacuna.”

PENSANDO EL DÍA DESPUÉS DE MAÑANA

El 20 de marzo de 2020 se produjo un cambio de época en el mundo de los recursos humanos. Aquí compartimos la experiencia de nuestra mutual, buscando que lo presencial y lo remoto sigan trabajando juntos.



En 2004 se estrenaba la película de Ronald Emmerich “El día después de mañana”. En ella se desencadenaban de un día para otro una serie de eventos climáticos que daban como resultado el ingreso del mundo a una nueva era. En esa oportunidad, el final feliz terminaba en un lugar concreto, México, a donde llegaban los “refugiados” del cambio climático.

El 20 de marzo de 2020, al decretarse en nuestro país el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio por la pandemia de Covid-19, se produjo de la noche a la mañana otro cambio de época, esta vez en el mundo real y específicamente en el de los recursos humanos. En el caso de Federada Salud, el 80% de su personal pasó a trabajar en modalidad remota, lo que llevó a la empresa a una nueva realidad, que lejos de ser algo bien delimitado como un país, recién empieza a verse en el horizonte.

“Nosotros teníamos una previsión de temas a desarrollar y el gran desafío fue cómo abordarlos en esta nueva modalidad. Por otro lado, tuvimos que atender nuevas necesidades”, cuenta Gabriela Chitarroni, Jefe de Desarrollo Humano de Federada Salud, respecto de los dos grandes interrogantes que se presentaron en un primer momento. “Así, por ejemplo, habíamos ideado una actividad de reflexión estratégica con consejeros y gerentes que finalmente se lanzó en septiembre pero de manera virtual. Y hubo otras cosas que no estaban previstas y empezaron

a surgir por necesidad. En este punto lo primero fue preguntarnos ‘¿cómo está nuestra gente?’. Esto es, el que está trabajando en su casa, que se siente solo y abrumado por las tareas del hogar, y el que está en modo presencial, fundamentalmente en Farmacia y Vacunación, que se siente culpable por dejar toda esa misma situación en su casa, y encima está exponiendo a su familia a un posible contagio. Entonces, la primera tarea fue realizar ese relevamiento, cómo están nuestros colaboradores, quiénes necesitan apoyo, sabiendo que no somos psicólogos pero siendo conscientes de que teníamos que brindar herramientas a los líderes y empleados para lidiar con todo esto”.

De esta manera, desde el área de Desarrollo Humano se comenzó a repensar el concepto de productividad. Al mismo tiempo, se empezó a trabajar en la gestión de las emociones y a darle más protagonismo al vínculo entre el líder y su equipo, de manera que las comunicaciones puedan fluir por ese canal a través de distintas herramientas, como grupos de chats, capacitaciones, etc. En línea con estas acciones, se generó el espacio del FLASH Nos Informamos Todos en vivo, un noticiero virtual en el que las distintas áreas de la Mutual se encuentran cada 15 días y cuentan en qué proyectos están trabajando. “Estas acciones no las realizó solo el área de Desarrollo Humano, sino que las hicimos interdiscipli-





nariamente -aclara Gabriela-. Infraestructura, Marketing y Comunicación, Desarrollo Organizacional, Mantenimiento, Correo y Relaciones Institucionales, son algunas de las áreas que trabajan con nosotros y aportan lo suyo para que estas actividades puedan concretarse”.

“El primer mes de la cuarentena fue muy caótico, no sabíamos cómo trabajar -se sincera Gabriela-. Pero cuando nos fuimos acomodando a esta situación, comenzaron a materializarse temas y proyectos que estaban en suspenso desde hacía años en la Mutua. El 19 de marzo, cuando nos dijeron que tendríamos que trabajar desde casa, al otro día todo el mundo estaba viendo como hacer para conectarse y adaptarse a esta nueva realidad. Y eso es algo que no pasa muy seguido, hubo una gran predisposición de parte de los empleados”.

Gabriela es optimista sobre el día después de mañana: “yo pienso que lo que viene va a ser mejor. Si bien se trata de una situación que nos cambiará para siempre la forma de hacer algunas cosas, pensemos que nosotros ya transitamos los extremos, es decir, estar todo el tiempo en la oficina y no pensar que podía haber otra forma de trabajar, y sin embargo, al otro día, tuvimos que cambiar y lo hicimos -destaca-. La idea es que, en el futuro, cuando se pueda elegir el teletrabajo, la empresa esté preparada con políticas y recursos. Así, por ejemplo, se están pensando opciones de trabajo mixto, con días en la oficina y días desde la casa, al menos las posiciones que puedan realizar sus tareas desde el domicilio”.

Tal vez el futuro del trabajo sea como lo plantean

estas nuevas metodologías, con lo presencial alimentando lo remoto, y viceversa, como lo demuestra esta anécdota: “el 1° de mayo implementamos una acción por el Día del Trabajador. Esta consistió en obsequiar un postre a nuestros colaboradores, que entregamos en cada domicilio. Lo raro, por así decirlo, fue que hubo gente que se ofreció para ir hasta la casa de su compañero a llevarle el obsequio, toda una muestra de afecto y cariño, que denota lo mucho que se extraña y lo ‘esencial’ que sigue siendo la convivencia en una oficina”, recuerda.





CONTENIENDO AL PERSONAL PRESENCIAL

“Cuando la actividad administrativa se volvió a permitir en Rosario y abrimos la Sede Central, la gente de Mantenimiento adaptó todos los escritorios de los empleados presenciales con acrílicos y dejó en cada uno el kit de higiene. Complementamos esos kits con carteles que decían “Bienvenido”, “Te estamos esperando”, “Cuidate”, detalla Gabriela. En cuanto a Federada Farmacia, agrega: “la mecánica fue otra, ya que nunca dejaron la presencialidad. Con ellos tuvimos que apelar más al llamado, a la contención con los líderes a través de reuniones virtuales, capacitaciones, asesoramiento del servicio de higiene y salud laboral, etc. En Farmacia hubo mucho trabajo de los líderes para evitar el desgaste de los equipos de trabajo, que al aparecer casos de Covid positivo se volvía inevitable. Cuando hay una parte del grupo que se va a su casa, la otra que se queda tiene que exigirse más. Entonces trabajamos con ellos para separarlos de la mejor manera, y también mimarlos, preparando por ejemplo comidas especiales para agradecerles por el esfuerzo de venir”.

“Todas estas acciones, que tienen foco precisamente en las personas, requieren del esfuerzo mancomunado de diferentes sectores de Mutual, ya que para adaptarnos a esta “nueva realidad”, algunas áreas resultaron muy exigidas, pero definitivamente estuvieron a la altura, respondiendo con compromiso y pasión por lo que hacen”, concluye.



NUEVA PROPUESTA PARA EL SEGMENTO CORPORATIVO

Federada Servicios es la iniciativa para que empresas e instituciones puedan acceder a todos los servicios de la Mutual.



Federada Salud es una organización que va camino a cumplir 60 años como prestadora de servicios de salud, siendo líder en el sector en lo que respecta a trayectoria y calidad de atención. En el último tiempo, la Mutual fue ampliando su oferta de servicios con Turismo, Farmacia, Ayuda Económica, Seguros y Vacunación, que actualmente brinda junto al de salud a sus más de 120.000 asociados en el país.

Con el objetivo de impulsar sus servicios de manera integral, la Mutual lanzó Federada Servicios, propuesta orientada al segmento corporativo, que también apunta a contribuir al crecimiento equilibrado y sostenido de la organización. "La idea surgió pensando en lograr una mayor integración entre la oferta tradicional de Federada Salud y el resto de sus servicios. Así comenzamos a dar forma a una propuesta integral para el segmento corporativo, con la idea de desarrollar acciones específicas, coordinadas y estratégicas en cada oportunidad de negocio que se nos presente", relata Pablo Ilari, Responsable de Ventas del Segmento Corporativo.

En este sentido, Ilari detalla cómo funciona Federada Servicios: "nuestros potenciales clientes son empresas privadas e instituciones. Tenemos dos canales de acceso a la Mutual. El tradicional, cuando cotizamos un plan de salud, y el Canal Persona Jurídica, cuando asociamos directamente a una institución y damos acceso a nuestros servicios a todos sus miembros. En este último caso, la condición es que el ingreso sea a través de alguno de nuestros servicios. En casi todos los casos, la puerta de acceso se da mediante Federada Seguros, porque nos permite incluir a todos los integrantes de la institución por un valor mínimo y una cobertura acorde. Además, generamos una cre-

dencial de Federada Servicios que logra jerarquizar esta propuesta y nos permite identificar a las personas que no son asociadas de salud".

En esta primera etapa de lanzamiento, el foco de Federada Servicios estará puesto en Rosario, Santa Fe y Córdoba, a través de ejecutivos de cuentas exclusivos y desde ahí continuará a nivel nacional con el apoyo de la fuerza de ventas de Federada Salud en el país. "El contexto de pandemia nos obligó a modificar la estrategia de lanzamiento que teníamos pensada en un primer momento, que incluía eventos presenciales para comunicar esta nueva propuesta de Federada. Hoy, al estar la gran mayoría de los profesionales trabajando en forma remota, como responsables de instituciones, gerentes de recursos humanos, etc., estamos orientando el lanzamiento hacia una estrategia más digital y de contenidos fáciles de compartir. Generamos la landing federada.com/servicioscorporativos, que invitamos a visitar, en la que se puede conocer la propuesta de Federada Servicios en detalle e interactuar con nosotros", completa Ilari.

Respecto del diferencial de Federada Servicios, Ilari resume: "en el mercado se ven ofertas que a primera vista pueden parecer similares a Federada Servicios, pero nuestro valor agregado es el hecho de contar con la diversidad de productos y servicios propios, algo que muy pocos tienen, o si lo hacen es de manera parcial. Por otro lado, esta nueva propuesta nos va a permitir profundizar el trabajo integral de nuestra fuerza de ventas, que tradicionalmente estuvo orientada a salud, pensando en generar ingresos para todos los servicios complementarios y contribuir al objetivo superior de seguir creciendo como grupo".



ALIANZA COMERCIAL ENTRE FEDERADA SALUD Y SAN CRISTÓBAL SEGUROS DE RETIRO



Federada Salud y San Cristóbal Seguros de Retiro, unidad de negocios del Grupo San Cristóbal dedicada al mercado de retiro individual, formalizaron una alianza comercial cuyo principal objetivo es seguir potenciando los vínculos naturales entre las entidades madre, Grupo San Cristóbal y Mutual Federada 25 de Junio, ambas empresas de la economía social con origen en el interior productivo de la Argentina que comparten, además de geografía e historia, valores que les han permitido crecer y brindar cada día más servicios a sus asociados.

La alianza antes mencionada hará posible la venta de productos de San Cristóbal Seguros de Retiro a través de Federada Salud como Agente Institorio. De esta manera, la fuerza de venta directa de Federada Salud, compuesta por 100 Asesores Comerciales distribuidos en todo el país, podrá ofrecer a los asociados de Federada Salud en particular y a la comunidad en general, los seguros de San Cristóbal Retiro.

"Estamos muy contentos de haber concretado esta

alianza que permite estrechar lazos entre dos entidades que son muy similares en cuanto a su origen y espíritu. Para San Cristóbal Seguros de Retiro es una posibilidad de seguir creciendo, llegando con esta alternativa de inversión y cobertura durante su etapa activa, que les permita tanto financiar objetivos intermedios como también complementar su haber jubilatorio y así poder mantener en ese momento su estándar de vida" -expresó Guillermo Pellerano, Gerente de San Cristóbal Seguros de Retiro.

Por su parte, Guillermo Canut, Gerente Comercial de Federada Salud, completó: "la alianza con San Cristóbal Seguros de Retiro va en línea con la esencia de Federada Salud, que consiste en brindar a los asociados servicios de excelencia en base a los conceptos de calidad y cercanía, nuestro sello distintivo. Por eso no solo ofrecemos cobertura médica, sino que también contamos con distintas unidades de negocio que rescatan esto de transformar las necesidades de los asociados en respuestas concretas".

SOBRE GRUPO SAN CRISTÓBAL

Es un grupo financiero y de seguros argentino con presencia regional. Nacido en Rosario hace 80 años y de origen mutualista, cuenta entre sus Unidades de Negocio con San Cristóbal Seguros (en Argentina y Uruguay), Asociart ART, iúnigo Compañía de Seguros, San Cristóbal Retiro, San Cristóbal Servicios Financieros, Asociart Servicios y San Cristóbal Caja Mutual, entre otras.

SOBRE SAN CRISTÓBAL SEGUROS DE RETIRO

Fue fundada en 1988 y está enfocada en dar soluciones de ahorro e inversión para el mediano y largo plazo que protejan la salud financiera de las personas. Cuenta con 9 sucursales en todo el país que potencia con una amplia red de PAS y canales comerciales digitales. Lidera el mercado de seguros de retiro individual, contando con el 66% de las pólizas emitidas en el ramo.





AHORA MÁS QUE NUNCA SUMÁ TRANQUILIDAD

Te brindamos tranquilidad a vos y a tus seres queridos.
Por eso te ofrecemos protección y respaldo a través de nuestros seguros para
las personas, familias, empresas, pymes e Instituciones



Contratá tu seguro y sumá una alternativa de tranquilidad para los tuyos.



Envíanos a tu consulta a seguros@federada.com, llámanos al 0810 888 8767 o conocé más en federadaseguros.com

**VIDA****SEPELIO****SALUD****ACCIDENTES
PERSONALES**

Mutual Federada "25 de Junio" es Agente Insitutorio
de Federada Compañía de Seguros S.A.
Matrícula N° 98.

Superintendencia de Servicios de Salud
0800-222 salud (72583) | www.sssalud.gov.ar
(R.N.E.M.P) 1158



Federada Compañía de Seguros S.A.
Dom. Leg. Avda. Leandro N. Alem 822 - Planta Baja.
(1001) C.A.B.A. - Arg. | Tel.: (011) 45086060.



Superintendencia de Seguros de la Nación
0800-666-8400 | N° de inscripción SSN: 0874
www.argentina.gob.ar/superintendencia-de-seguros

ESTAMOS EN TU LUGAR

VISITA DE AUTORIDADES DEL INAES

Autoridades del Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social visitaron nuestra sede central en el marco de una jornada en la que estuvieron presentes diferentes entidades del sector.



El 10 de marzo recibimos en nuestra Sede Central Rosario la visita de autoridades del INAES, encabezadas por aquel entonces su presidente, Ing. Mario Cafiero (*) y el Dr. Sebastián Valdecantos, Director Nacional de Desarrollo y Promoción Cooperativo y Mutual del INAES; en el marco de la visita de autoridades de dicho organismo a la ciudad de Rosario. Acompañó a la comitiva el Lic. Alejandro Russo, Presidente de la Confederación Argentina de Mutualidades (CAM), recientemente designado Director de INAES por el sector mutual.

El encuentro con el Dr. Valdecantos tuvo lugar al inicio de la jornada, donde tuvimos la oportunidad de recorrer con él las instalaciones de nuestra Sede Central Rosario y realizar la presentación in situ de nuestros servicios de Turismo, Farmacia, Ayuda Económica, Vacunación y Seguros, mostrando nuestra fortaleza de ser una entidad con múltiples servicios que atiende las necesidades de los asociados en

cada momento de su vida.

Posteriormente, interiorizamos al Dr. Valdecantos sobre algunos proyectos que actualmente estamos analizando, como es el de nuestra Fundación Federada y la creación de una cooperativa de cuidadores para brindar servicios de cuidado a adultos mayores. Luego, al mediodía, se sumó al grupo de funcionarios y directivos de nuestra mutual el Ing. Mario Cafiero, quien compartió un almuerzo de camaradería con autoridades de diferentes entidades de la economía social representativa de nuestra región, especialmente invitadas a este encuentro en nuestra Sede Central.

Tras la cálida bienvenida de nuestro presidente, Sr. Juan Pivetta, se desarrolló una amena charla en la que su par del INAES transmitió los ejes de las políticas de su gestión, e invitó a todo el sector de la economía social a trabajar unidos y promoviendo a futuro proyectos de desarrollo y crecimiento, no

ENTIDADES PRESENTES

Grupo COINAG | FESCOE - Fed. Santafesina de Coop. de Electricidad, Obras y Servicios Públicos Ltda. | FAMSA - Fed. Argentina de Mutuales de Salud | FECOFE - Fed. de Cooperativas Federadas | AFA - Agricultores Federados Argentinos | UCEL - Universidad del Centro Educativo Latinoamericano | CUD - Centro Unión Dependientes | Mutual ACINDAR | FEMUCOR - Fed. de Mutuales de Córdoba | La Mutual de AMR - Asociación Médica Rosario | FESAEM - Fed. Santafesina de Entidades Mutualistas "Brigadier Gral. Estanislao López" | Asociación Médica Rosario | Avalian.





solo institucionales y productivos, sino también de representatividad en el sistema económico del país, ya que en sus palabras “es el sector que equilibra la balanza entre lo público y lo privado en todas las ramas de la actividad económica”.

“El INAES es un organismo co-gestionado, donde está el Estado y están ustedes [mutuales y cooperativas], y entre ustedes y nosotros tenemos que llevar adelante esto, porque queremos una Argentina mejor”, subrayó el funcionario.

En este aspecto, Cafiero anunció que le solicitó a Juan Pivetta, como representante de las entidades de salud y titular de FAMSA, trabajar en la conformación de la Comisión de Salud del INAES, en la que colaboraremos junto al Estado en las necesidades del sector de salud y realidad del servicio.

“Somos un sector importante, y podemos ser más importantes aún. En este contexto, yo veo una gran decisión de los dirigentes de la Economía Social en

jugar fuerte a ser protagonistas en la política y la batalla comunicacional. Porque la democracia es eso, es jugar a ganar la opinión pública. ¿Qué piensa la opinión pública del mutualismo y del cooperativismo?. Vemos que no todas son buenas impresiones. En muchos casos se ve al sector como una forma de esconder un negocio privado. Porque el sector de la Economía Social ha sido denostado, y desde el sector privado saben que podemos competirles en el mercado”, afirmó Cafiero.

Asimismo, los invitados tuvieron oportunidad de intercambiar con las autoridades, y entre ellos mismos, impresiones y visiones desde sus respectivas actividades productivas y de servicios, coincidiendo en esta necesidad de fortalecer la presencia del sector en las mesas de negociación de nuestras respectivas actividades, haciendo, entre nuestra organizaciones de similar naturaleza asociativa, las alianzas necesarias para sustentarnos en nuestro crecimiento.

(*) NUESTRO SENTIDO RECONOCIMIENTO AL ING. MARIO CAFIERO.

El 13 de septiembre pasado, el Ing. Mario Cafiero falleció luego de transitar una larga enfermedad. Con profundo pesar, desde nuestra entidad deseamos destacar su impronta e invaluable aporte a la economía social al frente del INAES.



“ES INDISPENSABLE QUE LOS GRADUADOS ENTIENDAN QUE ESTAMOS ANTE UNA LÓGICA DE ASOCIADO-EMPRESA Y NO EMPRESA-CLIENTE”

En el marco del Día Nacional del Mutualismo, que se celebra cada primer sábado de octubre, entrevistamos al CP Oscar Alpa, Rector de la Universidad Nacional de La Pampa, quien elaboró dos publicaciones con nociones básicas de cooperativismo y mutualismo para ser incorporadas en las carreras de Contador Público y Abogacía de las universidades nacionales.

“El gran tema es visibilizar y mostrar a las entidades de la economía social, como son las mutuales y cooperativas, que están hermanadas en sus principios y funciones, y en algunos lugares de latinoamérica funcionan de manera muy similar”, expresa Oscar Alpa, quien además de su rol actual como Rector de la Universidad Nacional de La Pampa, viene trabajando desde hace tiempo en temas de cooperativismo junto a organizaciones como la Alianza Cooperativa Internacional de las Américas y Cooperar.

¿Por qué cree que las mutuales y cooperativas se ganaron un lugar de protagonismo en muchas localidades del interior de nuestro país?

Las mutuales y cooperativas tienen un ámbito de actuación que es muy amplio. En mi provincia por ejemplo, las cooperativas eléctricas se encargan del 100% de la distribución eléctrica y a su vez son la principal empresa en muchas localidades. Por eso, y tomando la pregunta, cuando a veces en los cursos de cooperativismo se les pregunta a los chicos “¿por qué crees que se pensó en una cooperativa para distribuir energía?”, muchas veces responden “porque no había otra forma”, cuando en realidad ese tipo de organización se pensó para poder competirle a un monopolio privado que distribuía la electricidad hace 90 años, y transformarse luego en un actor fundamental, movilizandole la economía local y la comunidad. También es el caso de las mutuales y cooperativas de trabajo; o las cooperativas de consumo, como la Obrera de Bahía Blanca, o las cooperativas vitivinícolas, que si no estuvieran no existiría la posibilidad de regular el mercado y el precio del vino; o las cooperativas de cable, que logran bajar el valor de este servicio para toda la comunidad. Por eso creo

que ese protagonismo, se ganó a partir de ser capaz de dar respuesta a necesidades muy concretas.

¿Cómo se gestó el proyecto de edición de los libros de cooperativismo y mutualismo para las carreras de Contador Público y Abogacía que lideró la Universidad de La Pampa?

A partir de una resolución de la CONEAU de 2017, se determinó que los temas de cooperativismo y mutualismo tienen que estar como un punto más en los planes de estudio de las carreras de Contador Público y Abogacía. A partir de ahí, y gracias al trabajo de muchas personas de distintas entidades de la economía social, se editaron estos libros, que en un principio fueron financiados por la Secretaría de Políticas Universitarias y son gratuitos para todas las bibliotecas de las universidades públicas y privadas del país.

Si bien todavía estamos en el proceso de acreditación por parte de la CONEAU, lo cierto es que estos libros fueron impresos hacia fines de marzo y enviados a las universidades, pero con motivo de la pandemia, decidimos transformarlos digitalmente y también ponerlos a disposición de esta manera.

En este sentido, nos falta trabajar en la presentación de los libros, que por obvias razones no hemos podido realizar, y por otro lado seguir difundiéndolos, porque si bien pueden estar en los planes de estudio, después es el docente quien decide cómo dictarlo y no está determinado si se va a tratar de una materia exclusiva o de un ítem más dentro de una existente. Lo ideal sería pensar en algo transversal.

No obstante lo expuesto, quiero ser sincero. Hay una resistencia histórica a estos temas en el sistema universitario, por lo que tenemos que seguir trabajando





“Cuando quizás a las empresas extranjeras no les cierra un negocio y se van, mientras que las empresas de la economía social están siempre ahí, al lado de su comunidad”.

para visibilizar las ventajas de la economía social, que por ahí emergen en situaciones económicas complicadas, como la que está atravesando nuestro país, cuando quizás a las empresas extranjeras no les cierra un negocio y se van, mientras que las empresas de la economía social están siempre ahí, al lado de su comunidad.

¿Cómo evalúa la relación entre nuestras entidades y la universidad? ¿En qué medida nuestra filosofía está cerca de los estudiantes ?

Yo creo que el acercamiento siempre es mutuo. Muchas veces las cooperativas y mutuales no se acercan a las universidades y las universidades tampoco a la economía social. Un tema que siempre me plantee

“formamos profesionales para la empresa privada y no para la economía social, cuando muchas veces lo primero que va a buscar una cooperativa o una mutual es un contador o un abogado para que lo asesore”.

viniendo de las ciencias económicas, pero pensando también en el derecho, es que formamos profesionales para la empresa privada y no para la economía social, cuando muchas veces lo primero que va a buscar una cooperativa o una mutual es un contador o un abogado para que lo asesore, y al no conocer el funcionamiento del mutualismo y el cooperativismo,

estos profesionales terminan asesorando a nuestras entidades como si fueran empresas comerciales, que buscan el lucro del capital y no el beneficio de sus asociados.

Entonces, el primer gran tema es que estamos formando profesionales lejos de la economía social, y a su vez, al formarlos fuera de este ámbito, estamos transformando a nuestras organizaciones solidarias con un pensamiento de economía de lucro. Y quiero ser claro, yo no estoy en desacuerdo con una u otra forma de organización, pero una cosa son las empresas de capital y otra las empresas de la economía social.

“En una empresa de capital privado, el primer dato que se mira en un balance es el resultado, para determinar cuál fue la ganancia. En el caso de las entidades de la economía social, el beneficio va a ser siempre para los asociados”.

Por ejemplo, por mi profesión de contador muchas veces me tocó trabajar con los balances de las cooperativas, y de ahí surgió la pregunta de cómo los hacemos en nuestras entidades. En una empresa de capital privado, el primer dato que se mira en un balance es el resultado, para determinar cuál fue la ganancia. En el caso de las entidades de la economía social, el beneficio va a ser siempre para los asociados, no para la empresa. Así, una mutual o cooperativa va a ser exitosa en la medida que sus beneficios lleguen a los asociados. Lo mismo vale para los estudiantes de derecho, que van a ser los futuros jueces, y muchas veces van a tener que dirimir en distintos temas, y es indispensable que entiendan que estamos ante una lógica de asociado-empresa y no empresa-cliente, y son cuestiones que hoy en día no están en discusión





en el sistema universitario. Como les digo a veces a los estudiantes de estas carreras, cuando salgan de la universidad seguramente no van a encontrar muchas empresas que coticen en bolsa, pero si muchas mutuales y cooperativas, que son las que van a tener que asesorar.

¿Desde la universidad, cuál es hoy el principal vínculo entre estos profesionales y las empresas de la economía social?

Hoy el principal vínculo son las pasantías. De todas formas, creo que tenemos que trabajar mucho más para que esta relación sea de ida y vuelta. Por ejemplo, trabajar para que aquellos que realizan especializaciones o cursos en temas de la economía social, puedan tener una experiencia concreta en alguna de estas empresas. Hasta ahora, al menos en mi opinión, la universidad tomó al cooperativismo y al mutualismo como objeto de investigación más que como una relación educativa o de extensión. Entonces, los que somos parte de la economía social también nos quedamos en ese lugar de “estar para que nos observen”. Por eso hay que trabajar muy fuerte en el sentido de mostrar el mutualismo y el cooperativismo en la práctica. Son muy pocos los que ven a las mutuales y cooperativas como lugares para trabajar y desarrollarse profesionalmente. Hay que profundizar este camino de trabajo entre la universidad y las empresas de la economía social.

¿Cómo ve el presente y el futuro de la educación en tiempos de pandemia?

Hoy, hablando a mediados de octubre, porque esto es día a día, y sin saber cómo puede seguir desarrollándose la pandemia, creo que tenemos varios meses más de virtualización y educación a distancia por delante. Seguramente vamos a ir hacia una nueva normalidad y eso implicará distanciamiento y todas las medidas que conocemos. Sin embargo, todos sabemos que esto, llevado a la realidad de nuestra universidad, es pensar solo en el 20% de los estudiantes que habitualmente entraban en nuestras aulas, por

lo que es todo un desafío pensar en esta nueva normalidad con la estructura edilicia actual. Lo que también tenemos que ponernos a pensar, cuando todo esto se normalice, es qué le deja la virtualidad a la universidad. Yo creo que es un sistema que tenemos que mantener, porque ha sido importante lo que hemos aprendido en la virtualización. Creo que vamos a ir hacia un sistema mixto, porque la presencialidad también es importante, en el que tenemos que ver qué contenidos podemos trabajar en modo virtual y cómo jerarquizar el encuentro presencial. La virtualización, nos permite por ejemplo tener docentes de todos los lugares del mundo en nuestras clases, herramienta que ya estaba pero que no utilizábamos, y que si usamos bien, nos permitirá democratizar el acceso a la educación superior, siempre y cuando garanticemos conectividad.

HACIA UN NUEVO SISTEMA EDUCATIVO

“Hay que establecer una diferenciación entre la virtualización y la educación a distancia, porque lo que hicimos durante toda esta pandemia, es utilizar las herramientas virtuales como si fueran presenciales”, afirma Alpa. “En este sentido, un sistema pedagógico de educación a distancia tiene otras herramientas y esto se vió reflejado especialmente en las dificultades que muchas universidades tuvieron a la hora de tomar los exámenes finales, porque todavía tenemos un formato de una universidad de hace 100 años, con un docente que da una clase magistral, cuando todo ha cambiado. Por eso, esta pandemia nos ha demostrado que es posible virtualizar, y la universidad argentina, a pesar de las dificultades, ha logrado hacerlo. El desafío es avanzar hacia un sistema educativo universitario que se adapte a un sistema de educación a distancia”.



CORRER Y RENACER

Como dos paradas de una carrera que no se detiene, José Luis Fabiani, asociado y empleado de la Agencia Monte Buey, nos cuenta esta historia en la que deporte y salud cruzan juntos la meta.



INFORMAL

Cuatro monteboyenses corrieron en River Plate

Gonzalo Murúa, Ismael Fabiani, Luis Gabutti y José Luis Fabiani participaron del maratón organizado por el club "millonario" y cumplieron el sueño de correr en el Monumental.

En el marco de los festejos por el 112º aniversario del club River Plate de Buenos Aires, el domingo 19 de mayo la institución organizó una maratón, que contó con miles de atletas, cientos de familias y chicos que se vistieron con los colores del club de sus amores y se largaron a correr desde las 9 de la mañana en dos distancias: 3 y 10 km. Las calles se tiñeron de rojo y blanco, y la jornada tuvo su máxima emoción en el momento de ingreso al imponente estadio Monumental. La mayoría desahogó el ritmo, dejó caer lágrimas y quiso que esa vuelta olímpica no termine nunca. Gonzalo Murúa e Ismael Fabiani corrieron la prueba de 3 kilómetros, Luis Gabutti y José Luis Fabiani la más larga. Este último, nos contó la experiencia: "Éramos más de 10.000 atletas inscriptos y se corrió desde la calle en la entrada de Monumental en 2 y 10 kilómetros. Los que corríamos la más larga salimos por la avenida Figueroa Alcorta, hicimos el recorrido y en el kilómetro nueve ingresamos por el estacionamiento que usan los jugadores en días de partido.

Entramos al estadio, dimos una vuelta a la pista de atletismo de la cancha y volvimos a salir para terminar en el arco afuera del estadio. Participaron muchos padres con niños, a los que llevaban a la categoría de 3 km, muchos de Buenos Aires aprovechando la oportunidad de dar una vuelta en el Monumental corriendo con sus hijos".

Una experiencia rica en lo visual y que mezcló lo pasional con lo deportivo. Si, siempre lo decimos, uno está acostumbrado a correr por acá y la región, con poca cantidad de gente. Y uno se encuentra con mucha gente, todos con una camiseta de River que daba la organización. Aparte, lo importante es que uno siendo hincha de River se da un gusto. Cuando entré a la cancha, paré el cronómetro y traté de disfrutar pensando en que corría dentro del monumental, y por otro lado también no quería ir tan lento para no subir tanto el tiempo. Fue una emoción muy grande, he llorado mientras daba la vuelta. Me sentí muy satisfecho, a la edad que tengo

me di el gusto de correr dentro del Monumental, que no es lo mismo que ir a ver el estadio solamente, porque lo hice dentro de una competencia. Lo que me pasó a mí le

pase a la mayoría. Gente que decía: "me quedré", "empecé a llorar", "las lágrimas me invadieron". A mí me pasó exactamente lo mismo.



Los monteboyenses en las puertas del Monumental de River.

Hace 26 años que José Luis Fabiani trabaja en la agencia de Federada Salud en Monte Buey, Córdoba. Además es asociado de la Mutual desde hace 20 años. Esta historia comenzó un lunes al mediodía en algún lugar de Monte Buey y tiene como prota-

gonistas iniciales a dos amigos. "Durante una de las etapas más maravillosas que tuve la oportunidad de disfrutar, cuando integraba el cuerpo técnico del primer equipo del Club Matienzo de Monte Buey, con Héctor Lazarte (Director



Técnico y amigo) aprovechábamos los lunes al mediodía para reunirnos y correr, un poco para satisfacer ese deseo de ‘hacer algo para uno’ además de no perder la costumbre de estar en movimiento, y también para comentar lo que había dejado el domingo de fútbol”, cuenta José Luis.

Así, casi sin darse cuenta, José Luis estaba dando los primeros pasos para convertirse en runner, y un tiempo después, su pueblo le daría el empujón que necesitaba para animarse: “mi querido Monte Buey estaba transitando un año muy especial, el de su Centenario. En ese marco, uno de los clubes locales organizó lo que años atrás era una tradición: los 10 km de Matienzo, o como comúnmente la llamaban, La Maratón de Matienzo, en la que decidí participar. La carrera fue muy linda. Era la primera vez que corría profesionalmente y además por las calles de mi pueblo”, relata.

Esa primera carrera le tenía preparada una sorpresa. “Sobre las últimas cuerdas, tomé la parte derecha de la calle y la ví. Ahí estaba, intacta, como viniendo a mi encuentro, la cinta de llegada. Así, la atravesé muy contento por haber logrado el objetivo. No lo podía creer. Primera carrera corrida, ganada y además organizada por el Club Matienzo y en el Centenario del pueblo”, recuerda todavía con emoción. Con el paso del tiempo, José Luis y otros amigos de su localidad comenzaron a participar en distintas maratones provinciales y nacionales, como la Maratón de Buenos Aires, logrando cambiar su “status” en la localidad. “Dejamos de ser vistos como ‘los locos que corren’, para pasar a ser denominados ‘los runners del pueblo’, bromea.

Hace un tiempo, José Luis comenzó a correr otro tramo desafiante de su vida. “Empecé a notar cierta dificultad al correr, básicamente cuando intentaba hacer el braceo en forma equilibrada y lo más armónico posible. A partir de esta situación decidí consultar a distintos especialistas y luego de varios estudios, se logró confirmar que lo que originaba mi imposibilidad de correr y moverme de forma normal era Parkinson”, cuenta José Luis al mismo tiempo que redobra la apuesta y pone su vista en la próxima cinta de llegada: “la idea es ocuparme de este tema sin sobrevalorarlo, razón por la cual tomé la decisión de seguir de la manera que lo venía haciendo, pero ahora con otro objetivo por descubrir, es decir, saber cómo se puede correr con esta enfermedad”. Cierra con una frase que lo define, así como a su espejo, el running: “es un deporte muy especial, pagás para competir, encima sufrís, alentás a tus competidores, y al mismo tiempo, vas necesitando la adrenalina que te provoca. No es precisamente una actividad placentera, pero todo esto la hace única”.



ESCRIBIR Y CRECER

En agosto pasado, al cumplirse 10 años de su primera participación en una maratón, José Luis presentó un libro en el que cuenta su experiencia como runner. “Cuando terminé el secundario me fui a estudiar periodismo deportivo a Rosario. Allí trabajé con Claudio Giglioni. Luego me volví al pueblo y empecé a trabajar, y también a escribir, que siempre me gustó. Así fui escribiendo y guardando toda mi experiencia con el running y en la primera parte de la cuarentena le empecé a dar forma. Hoy estoy muy contento porque pude darle un cierre y además orgulloso porque el libro fue incluido en la biblioteca de mi pueblo”. El libro digital, que consta de 11 capítulos y 39 páginas, se encuentra disponible en la cuenta de facebook joseluis.fabiani.9.



AHORA MÁS QUE NUNCA TU CREDENCIAL TIENE BENEFICIOS

Nuestro Club de Beneficios fue diseñado para acompañar a nuestros asociados en la promoción de su salud y bienestar, poniendo a su alcance distintas bonificaciones e importantes descuentos con la sola presentación de la credencial



AUTOMOTRIZ



ARTÍCULOS
DEL HOGAR



ACTIVIDADES
RECREATIVAS



ACTIVIDADES
EDUCATIVAS



ORTOPEDIA



TECNOLOGÍA



ARTÍCULOS
PARA CHICOS



ÓPTICA



KINESIOLOGÍA



GOURMET



PET-SHOP



GASTRONOMÍA



CLUBES



ODONTOLOGÍA



GYM



INDUMENTARIA



HOTELERÍA



ESTÉTICA

Conocé todos los beneficios y descuentos que tenés disponibles
en tu localidad ingresando a federada.com/beneficios

ESTAMOS EN TU LUGAR

AHORA MÁS QUE NUNCA TU GENTE SIGUE CRECIENDO

Federada Servicios es la propuesta para que empresas e instituciones puedan acceder a todos nuestros beneficios y sumar valor a través de estas dos opciones

Canal Corporativo **Tradicional**



Canal Corporativo **Persona Jurídica**



Accedé a nuestro Club de Beneficios



Estamos para que tu gente siga creciendo

ESTAMOS EN TU LUGAR