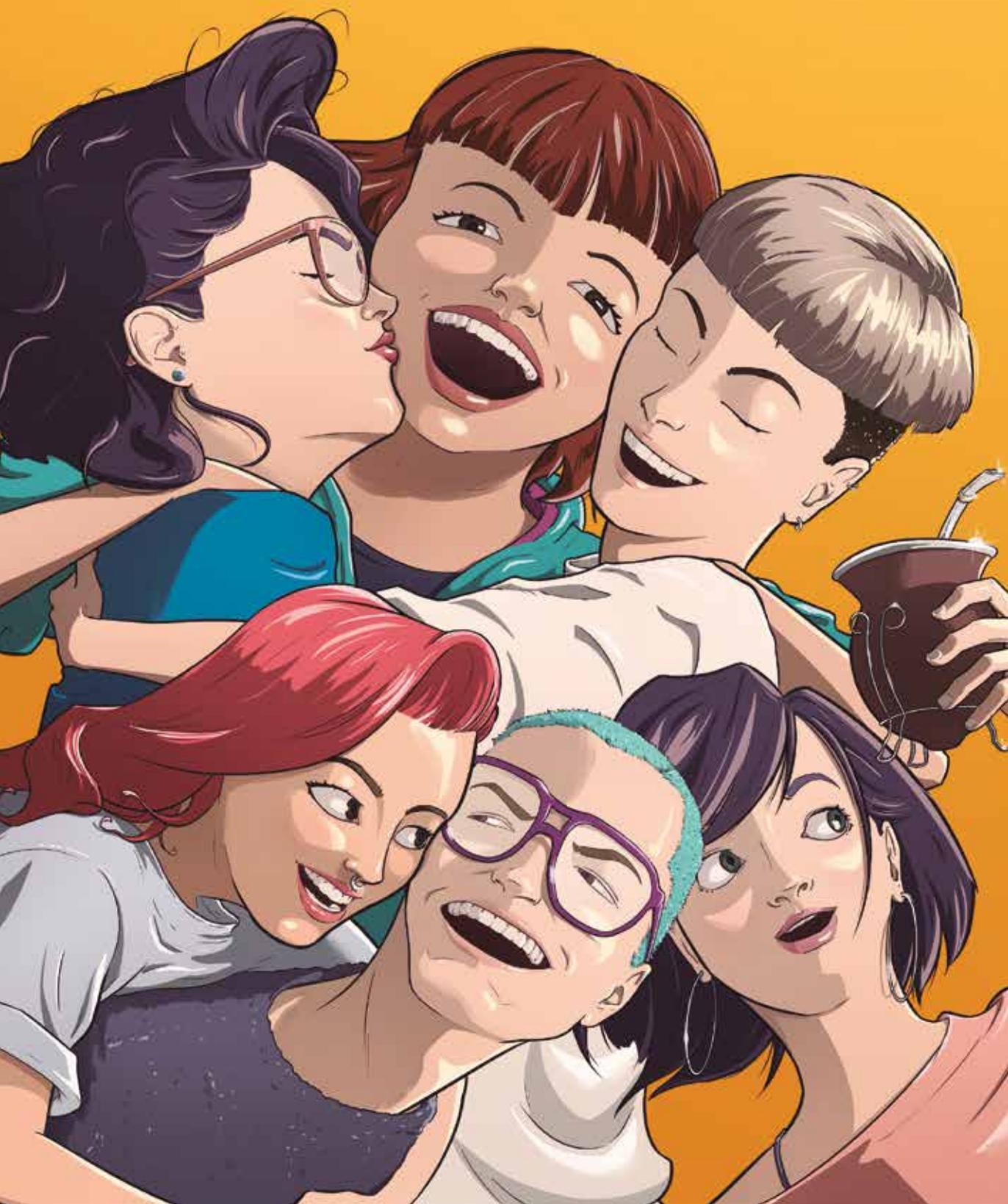


# BUENAS & SANAS

ANUARIO 2021





## NOS UNE TU BIENESTAR

Desde que podemos  
celebrar juntos



Nuestro Club de Beneficios fue diseñado para acompañarte en la promoción de tu salud y bienestar, poniendo a tu alcance distintas bonificaciones e importantes descuentos con la sola presentación de tu credencial en los siguientes rubros.



**Elegir eso que te gusta** te hace sentir bien

**Hasta 20% en indumentaria**



**Entrenar** te hace sentir bien

**Hasta 30% en gimnasios**



**Cuidar tu cuerpo** te hace sentir bien

**Hasta 50% en estética**



**Saborear un buen momento** te hace sentir bien

**Hasta 25% en gastronomía**



**Prepararte para lo que viene** te hace sentir bien

**Hasta 30% en actividades educativas**

**Nos une tu bienestar**



## SUMARIO

**4 SALUD Y BIENESTAR**

- ▶ Actualidad del Sistema de Salud argentino. Entrevista al Dr. Mario Glanc.

**12 INNOVACIÓN Y DESARROLLO**

- ▶ Comunidad científica y pandemia. Entrevista a la Dra. Ana Rosa Pérez.

**16 CULTURA Y SOCIEDAD**

- ▶ Cooperativas de cuidados. Entrevista a Elsa Miori y Josefina Sánchez.
- ▶ 12 Mujeres. Entrevista a Valeria Cis.

**24 SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE**

- ▶ Pandemia, ODS y Economía Social. Entrevista al Lic. Eduardo Fontenla.

**28 INSTITUCIONAL**

- ▶ Fundación Federada fue seleccionada por ONU Mujeres Argentina.
- ▶ Actividades.
- ▶ 5° Concurso de Arte "58° Aniversario Federada Salud".

**34 FEDERADA SALUD**

- ▶ Farmacia y Vacunatorio se potencian.
- ▶ Novedades para asociados.
- ▶ 58° Asamblea Anual Ordinaria.
- ▶ Breves institucionales.
- ▶ Historia de las vacunas.
- ▶ Reflexión estratégica.

## EDITORIAL

## CONSTRUIR JUNTOS PARA SALIR MEJORES

Al igual que el 2020, pero esta vez con más certidumbre que sorpresa, el 2021 fue otro año de pandemia. Sin opción, asistimos nuevamente a la repetición de un escenario repleto de dificultades, desafíos y dolorosas ausencias. Todavía sigue siendo, además de riesgoso, demasiado pronto para suponer que se trata de una situación ya superada. No obstante, los reencuentros, los espacios compartidos y tantos abrazos contenidos llegaron afortunadamente para aliviar como un bálsamo el semblante de los últimos meses. Por primera vez en mucho tiempo desde el comienzo de la pandemia, se dispó algo de la niebla que nos agobiaba con sus urgencias y volvimos a divisar en toda su amplitud y complejidad el entorno que nos rodea. Frente a nosotros, de nuevo y sin distracciones, todas las fallas y desigualdades de un modelo que, además de ponernos a prueba como personas, como instituciones y como sociedad, margina cada vez más y nos interpela de cara al futuro.

Hoy sabemos que no necesariamente saldremos mejores de la pandemia. No sucederá, a menos que seamos capaces de aunar todos nuestros esfuerzos, capacidades y voluntades para proponer nuevas alternativas, nuevas herramientas, y así, construir nuevas realidades con o sin pandemia. En efecto, muchas cosas cambiaron con ella y es probable que gran parte de esos cambios hayan llegado para quedarse. Por mencionar sólo algunos ejemplos, es innegable el efecto acelerador que tuvo la pandemia en la transformación digital o en la innovación científica y tecnológica, con todas las posibilidades que ello nos abre y el papel que ha jugado en algo tan vital como la producción de las vacunas. Ahora bien, del mismo modo, es igualmente indudable que ha postergado muchas otras discusiones y problemáticas también acuciantes, en su mayoría de larga data y acaso profundizadas en este contexto. Esperamos que el próximo año, además de cuidándonos, nos encuentre unidos luchando por todas ellas.

**Consejo de Administración**  
**Fundación Federada 25 de Junio**

**Dirección General:**

Consejo de Administración Fundación Federada 25 de Junio.

**Edición:** Manuel Espertino. **Contenidos Federada Salud:** Gerardo Bussi.

Santiago Severini. **Redacción:** Gerardo Bussi. Emmanuel Paz. Andrés

Cánepa. **Diseño Gráfico:** Farías Roger. **Ilustración de tapa:** Marcelo Cena

@marce.cna. **Impresión:** Borsellino Impresos.

Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial sin previa autorización.

Fundación Federada 25 de Junio. Moreno 1222. Piso 2. (2000) Rosario.

Tel. (0341) 4208800. Correo electrónico: [fundacion@federada.com](mailto:fundacion@federada.com)

[buenasysanas@federada.com](mailto:buenasysanas@federada.com)



# “EL SISTEMA DE SALUD ACTUAL ES INJUSTO E INSOSTENIBLE”

Entrevista a Mario Glanc, Doctor en Salud Pública y Director de la Maestría en Sistemas de Salud y Seguridad Social de la Universidad Isalud. Análisis y puntos claves para entender a la salud en Argentina.



Es una realidad que la pandemia de COVID-19 expuso por igual virtudes y falencias del sistema de salud argentino. Frente a la oportunidad impostergable de comenzar un camino hacia la articulación de todos los actores que lo componen, el Dr. Mario Glanc asegura que hay un consenso en el sector sobre la necesidad de modificar el cuadro de situación para lograr un acceso equitativo para las personas y buscar la sustentabilidad del sistema. Prevención o cura, acceso y calidad, salarios, territorialidad y el futuro de la atención médica.

## ¿Hay un problema de acceso a la salud en Argentina?

El problema central de Argentina en el sistema de salud no es el acceso. Es uno de los pocos países de América Latina donde cualquier persona que tiene una necesidad se acerca a un hospital y lo van a asistir, o si tiene cobertura donde a esa persona le corresponda. Ahora bien, la diferencia central está en la calidad, la oportunidad y la seguridad de ese acceso.

A menor fortuna en la lotería de la vida, menor posibilidad de recibir cuidados de calidad. A mayor capacidad de pago, mayor capacidad de recibirlo. Y esto nos lleva al problema de la equidad, que no es que todos reciban lo mismo, sino que todos reciban lo que necesitan con la misma facilidad y accesibilidad. Y hay que diferenciar entonces “acceso” de “acceso efectivo”.

El otro punto, que se conecta con este, es que para el sector más favorecido en la recepción de los servicios, que son los que tienen algún tipo de cobertura, el sistema se está haciendo financieramente insostenible. Entonces, es muy dicotómico que mientras unos ajustan por calidad, los otros caen en la desfinanciación. Lo que se recauda en materia de aranceles, aportes, contribuciones, resulta insuficiente para cubrir los costos asistenciales de las organizaciones que los proveen. Así, quien no tiene fuente de cobertura explícita sufre el ajuste por la calidad o por los tiempos de espera. Quien sí la tiene, está atrapado en una dinámica por la cual se logra sustentabilidades parciales por au-

“Lo que se recauda en materia de aranceles, aportes, contribuciones, resulta insuficiente para cubrir los costos asistenciales de las organizaciones que los proveen”.



FOTOS: Freepik



mento de cuotas y aranceles, o subsidios, hasta que llega el momento en el que la situación entra en crisis. Y estamos en ese momento.

**Hay una necesidad de cambiar el sistema de salud, pero a muchos nos les gusta hablar de eso. ¿Debe haber una propuesta concreta para comenzar un camino hacia la reforma?**

Hay una sensación prevaleciente en todos los actores del sistema de que la cosa así no va. No solamente porque es injusta, sino porque además es insostenible. El tema de la necesidad de la reforma es un concepto donde hay consenso absoluto.

El sistema como lo conocemos se asentó en el 1971. Si en ese año hacías un paneo te ibas a encontrar con que el sector público, las obras sociales, el PAMI y varias obras sociales provinciales ya estaban armadas y era incipiente el sector privado de las prepagas. El primer intento de reforma fue en 1974, tres años después. Llevamos 50 años hablando de la reforma del sistema de salud. ¿Por qué ahora aparece como un cuco? Por el entorno político. No se plantea –por lo menos hasta ahora– como una posibilidad de lograr un consenso intersectorial e intrasectorial para encontrar un mecanismo que nos permita mover todo esto hacia alguna dirección, de ahí que la iniciativa genere más suspicacias que certezas.

Argentina gasta el 9,4% del PBI en Salud. Somos uno de los que más gasta en Latinoamérica junto con Uruguay, pero otros países que gastan menos obtienen mejores resultados, como Chile.

Puedo llamar al debate y al consenso que te mencionaba, o puedo venir con una idea de máxima que forme parte de un discurso más avasallador, pero al mismo tiempo más falso. El 70% de la población se atiende en un prestador del mundo privado, ya sea a través de la seguridad social o una prepaga. Por eso nadie puede decir “estatizo”, y tampoco lo dice nadie porque es inviable. Existen consensos en materia de reforma sobre los que la mayoría de las personas que estamos vinculados en este tema acordamos. La clave de la reforma en salud no es técnica, es política.

*“Argentina gasta el 9,4% del PBI en Salud. Somos uno de los que más gasta en Latinoamérica junto con Uruguay, pero otros países que gastan menos obtienen mejores resultados, como Chile”.*



FOTOS: Freepik



Si vos tenés una cobertura heterogénea, pero incompleta, y por otro lado tenés una cobertura insostenible desde el punto de vista financiero, a nadie le cabe duda de que hay que hacer algo. Y además tenés un mercado laboral que tiene un 45% de informalidad, ¿vamos a dejar que la reforma sea esa? ¿Dejar a la gente afuera de la cobertura explícita de salud y del trabajo formal? Por eso, la reforma sanitaria es de algún modo inescindible de una reforma laboral y fiscal que sincere el panorama en su conjunto. Venimos pateando discusiones profundas en marcos de acuerdos que nos den sustentabilidad. Hay gente preparada desde lo técnico para avanzar en la reforma, lo que no tenemos hoy es el consenso político -respaldo, voluntad- para hacerla.

**¿Es correcto suponer que la pandemia ayudó a encontrar lazos entre el sistema público y el privado? ¿Puede ser el inicio de una relación distinta?**

Personalmente, creo que no. Primero porque los unió el espanto y no el amor. Y segundo porque fue reactivo: se sumó infraestructura y en algunas jurisdicciones se logró mayor articulación entre lo público y lo privado, pero no llegamos a diseñar y desarrollar estrategias básicas que tuvieron otros países, que tienen que ver con el testeo, el aislamiento y el rastreo. No llegamos tampoco a hacer adecuadamente la prevención. Tampoco las provincias pudieron hacerlo, por lo menos en la magnitud en la que me preguntabas.

La pandemia lo que hizo fue obligar al Estado a dar respuestas, que tenía que dar, y esa respuesta se apoyó en el aumento de oferta de camas de UTI (Unidad de Terapia Intensiva). El resto -más allá de la estrategia con la que se encaró la cuarentena-, reposó mucho más en el coraje, la voluntad, las ganas y la vocación de toda la gente del sistema de salud, algo que no se está reconociendo tampoco.

Cuando empezó la pandemia decíamos que íbamos a salir mejor, y no pasó. El acompañamiento y la palmada en la espalda que se le dio al sector salud en la pandemia fueron sólo 3 bonos de 6.500 pesos.

**“La clave de la reforma en salud no es técnica, es política”.**



FOTOS: Freepik



### **¿Hay que pensar en una reforma salarial de los trabajadores de la salud? ¿Hay diferencias entre el sector público y el privado?**

El salario del médico en términos generales está pauperizado, salvo algunas especialidades por la baja cantidad de especialistas. No se puede hablar del “sector público” y el “sector privado” en este tema. El sector público es un hospital de alta complejidad en Buenos Aires, o un hospital en Jujuy o un centro de salud en un pueblito, y el sector privado es un sanatorio importante de Rosario o una pequeña clínica en Catamarca. No es lo mismo en ninguno de los dos casos.

El sector público ajusta por salario, como con cualquier otro empleado público. El privado por aranceles a prestadores, calidad de las prestaciones y por diferimiento de pago. Entonces en una economía inflacionaria una prestación pagada a 60 o 90 días le pega al bolsillo del agente médico. Y cuando se paga una suma fija, por cápita, y lo mantenes congelado en una inflación del 50% por ciento, le pega de todas maneras. La reforma del sistema debería prever una mejora del salario vinculada a una carrera profesional que esté engarzada con las necesidades sanitarias que el país pueda requerir. Que aquello que se incentive sean las especialidades que tengan mayor requerimiento, las zonas que tengan mayores necesidades y los desempeños que puedan mostrar mayor efectividad.

Nosotros somos, después de Cuba y con Uruguay, el país que más médicos tiene por número de habitantes en América Latina. Pero deberíamos tener 3 o 4 enfermeras por cada médico, y sin embargo tenemos 1,3 enfermeras por cada médico. Estamos formando mal y permitiendo que cada uno de los actores del sistema esté de forma aislada y no se terminan de conectar.

### **Muchos especialistas de la salud sostienen que es más eficiente trabajar sobre la prevención que sobre la cura. ¿Hay prevención en Argentina? ¿La pandemia cambió algo?**

Durante la pandemia no se trabajó en el primer nivel de atención.



FOTOS: Freepik



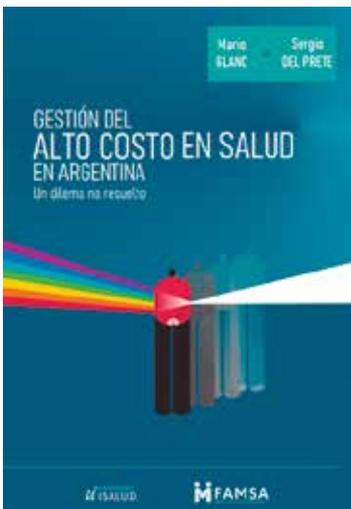
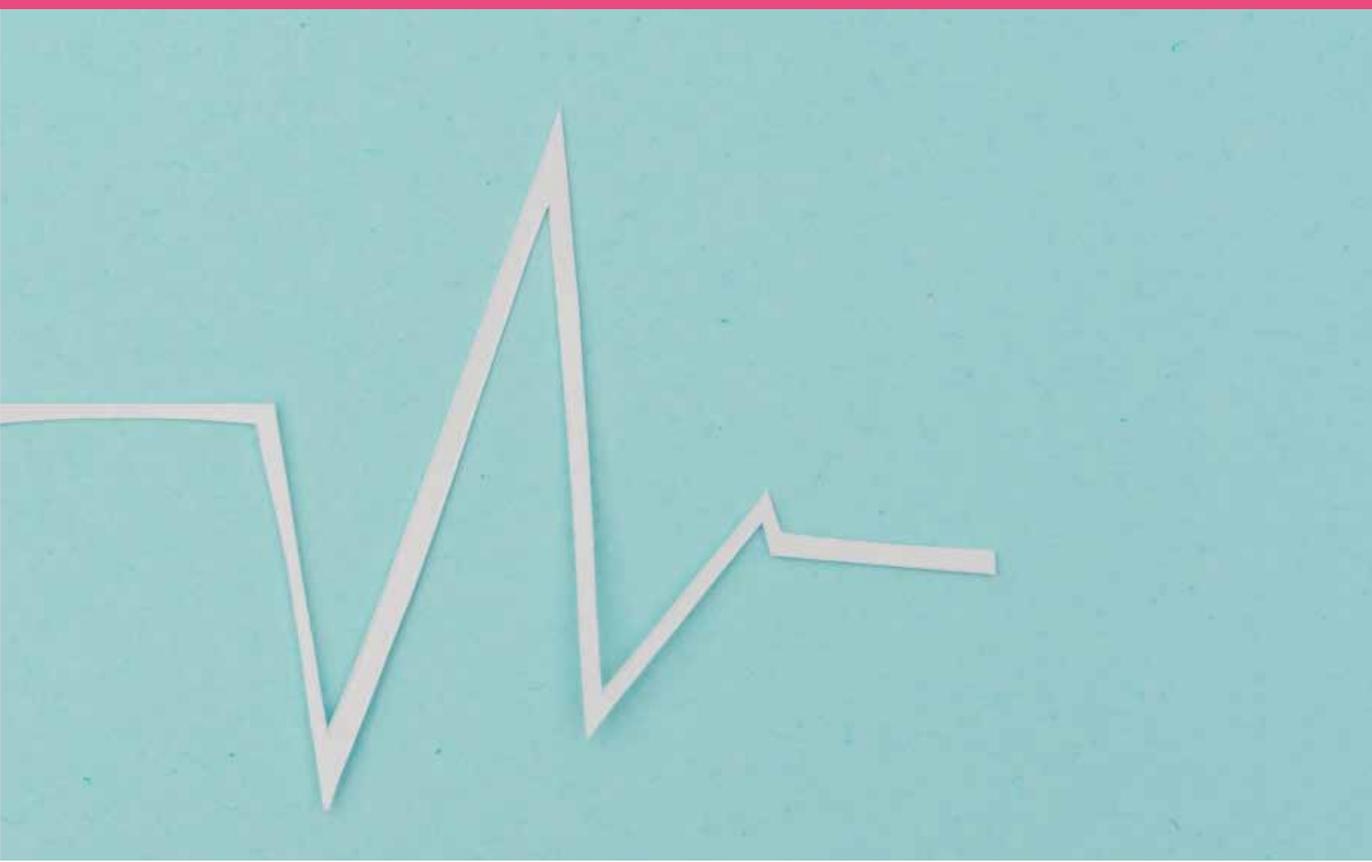
Cuando se habla de esto hay un error clave, que es pensar cómo se trabaja en la Argentina. A quien está en Rosario, por ejemplo, podría preguntarle “¿cómo se hace en Rosario?”, y me dirá que no es lo mismo en Rosario Centro que en la periferia, y no es lo mismo Rosario que a 100 kilómetros más allá dentro de la misma provincia.

Argentina tiene 72 sistemas de salud. Tenemos un sector público, un sector de la seguridad social y un sector privado. Como salud es atribución y responsabilidad de las provincias, y el Ministerio de Salud de Nación tiene básicamente una injerencia de índole rectora, no necesariamente vinculante. De manera que tengo 24 provincias con su marco jurídico propio y dentro de cada una de esas provincias tengo una obra social provincial, la expresión local de la seguridad nacional que no funciona igual en todas las provincias por la densidad poblacional y la actividad económica dominante, y además desde el ámbito privado el sistema asegurador y prestador local. Por lo cual en cada distrito funcionan 3 sistemas desiguales. Ahí te da los 72 subsistemas de salud. Ahora bien, si el 35% de la población no tiene cobertura y se atiende sólo cuando lo necesita, no es posible hacer prevención. Porque si yo no te voy a buscar y te recibo, lo hago cuando vos necesitás atención médica. Y a lo mejor estás necesitando que alguien te haga ver si vacunaste a tu hijo, o si necesitás una acción preventiva. Hay ciudades puntuales, como Rosario, que trabajan mejor en prevención, pero no es una actividad concertada y consensuada en todo el país.

Donde se ve que sí funciona la prevención es en la campaña de vacunación correspondiente al calendario nacional, porque es uno de los programas que bajan verticalmente desde Nación y las provincias suscriben. En la medida que no tengamos un sistema de salud articulado y que nos cruce transversalmente en términos de igualdad de derechos, no podremos hacer prevención ni atención primaria adecuada ■

**“En la medida que no tengamos un sistema de salud articulado y que nos cruce transversalmente en términos de igualdad de derechos, no podremos hacer prevención ni atención primaria adecuada”.**





## EL DILEMA DEL ALTO COSTO EN SALUD

Mario Glanc y el Dr. Sergio del Prete son los autores del libro “Gestión del Alto Costo en Salud en Argentina. Un dilema no resuelto”, una iniciativa conjunta de la Federación Argentina de Mutuales de Salud (FAMSA) y la Universidad Isalud. En este trabajo, cuya versión digital se encuentra disponible en [famsa.org.ar](http://famsa.org.ar), los especialistas analizan el impacto de la innovación disruptiva en los costos prestacionales y la amenaza que supone para el cumplimiento efectivo del derecho a la salud.

### ¿Puede el sistema afrontar el Alto Costo que se genera con las innovaciones tecnológicas?

La sustentabilidad se ve amenazada por un fenómeno que es el de la inflación creciente de los costos prestacionales. Cuando hablo de inflación, hablo de una distinta a la inflación núcleo del país: es la inflación de los costos asistenciales. La medicina tiene una dinámica propia de crecimiento de precios que está dada porque existe una innovación que -a diferencia de otros sectores de la economía- no genera caída de precios sino, por el contrario, aumento de precios. En ese contexto, empiezan a aparecer algunas innovaciones muy disruptivas en los últimos años que van generando un mercado de medicamentos, particularmente de aquellos que no provienen de la síntesis de moléculas sino de la manipulación de seres vivos para generar drogas biológicas que tengan efectividad clínica, cuyo costo va excediendo la posibilidad de todo el sistema.



Acá se presentan dos problemas. Primero un problema mundial que es el de la asimetría entre los costos y la posibilidad del financiamiento. Tenemos hoy medicamentos que exceden los 2 millones de dólares el tratamiento, y otros que no son tan caros pero la población a la que puede llegar a afectarla es enorme, como por ejemplo drogas que están apareciendo para el tratamiento del Alzheimer, ya aprobadas por la FDA (Administración de Medicamentos y Alimentos de los Estados Unidos), sin que tengamos evidencia científica plena de la efectividad. Y segundo, cuánto, para quién y hasta dónde una sociedad está dispuesta a financiar. La pregunta aquí es doble: ¿Cómo se fija el precio? ¿Hasta dónde llega el límite de cobertura y en qué medida esto es un derecho para el conjunto de la población? La primera pregunta tiene que ver con la capacidad negociadora del Estado y no pagar simplemente lo que nos dice un laboratorio por una molécula. Y la segunda es una decisión también de Estado y de los actores que componen el sistema. Argentina gasta casi un 10% de su PBI en Salud, y ahí debemos preguntarnos si seguimos avanzando y sobre qué avanzamos.

Hay que definir, entonces, qué se compra, cómo se compra y a qué precio, y por último generar algún tipo de mecanismo para el Alto Costo para el reaseguro que permita que ante alguna emergencia en un tratamiento de este tipo se pueda financiar. Puede ser un seguro de alto costo, o en caso de que no se pueda por la heterogeneidad del sistema, un fondo de alto costo que lo integren voluntariamente las organizaciones que lo quisieran integrar. Esa es la propuesta que elaboró FAMSA.

*“Es complejo hablar de la medicina personalizada cuando postulamos un piso común de derechos para que el total de la población pueda tener frente a la misma necesidad una misma respuesta”.*

### **Se observa la tendencia de ir hacia la Terapia Genética personalizada y salir de los medicamentos genéricos.**

#### **¿Qué dilemas nos plantea?**

Esto es lo que se conoce como medicina personalizada. En un mundo ideal, me parece fantástico. Me parece bien que alguien puede hacerse un traje a medida con las mejores telas y donde no tenga una sola arruga. El problema, más allá de la viabilidad económica, radica en el conflicto ético que subyace en la coexistencia de personalización y restricción en un país -y un mundo- en el que dominan las asimetrías profundas. Porque, inadvertidamente, se está desplazando el concepto de Salud hacia definiciones hasta hoy inexistentes. ¿Quién está sano? ¿El que se siente bien, el que menos riesgo tiene de enfermarse porque así lo determina su patrón genético y sus condiciones materiales de existencia, o aquel que por intervención biológica está ya exento del riesgo? Esto ya existe. Hoy es posible modificar en el embrión una potencial enfermedad con tratamiento genético.

Se generaría así una nueva categoría: los “supersanos”. Se parece mucho a la categoría de los súper hombres, una condición que tiene la cualidad de evitar la enfermedad. Y esto no es ciencia ficción. Hay sobradas iniciativas al respecto. Desde ese posicionamiento, y en la perspectiva de que va a ser pagada solamente por quien la pueda pagar, es complejo hablar de la medicina personalizada cuando postulamos un piso común de derechos para que el total de la población pueda tener frente a la misma necesidad una misma respuesta.

Entonces, vuelvo al principio, si alguien puede pagarse un traje con la mejor tela y el mejor sastre del mundo, me parece fantástico, pero creo que la preocupación hoy debe pasar por que nadie tenga frío. No postulo la idea de igualdad, pero sí de equidad, que no es lo mismo.





## NOS UNE TU BIENESTAR

Desde que pensaste en nosotros para prevenir



Inauguramos un nuevo vacunatorio en Córdoba Capital y en Villa María.

Realizamos campañas nacionales de prevención y vacunación en conjunto con Ministerios de Salud, tanto nacional como provinciales.

Nuestros vacunatorios, en conjunto con farmacia, aplicaron y dispensaron más de 15.000 dosis de Vacuna contra la Gripe, un 60% más que el 2020.

Reforzamos la atención presencial mediante un sistema de turnos on line y con protocolos para garantizar una atención segura.

Mudamos nuestro vacunatorio de Bahía Blanca incorporándose a un local de 400 mts<sup>2</sup>, que nos permite disponer de una amplia recepción y dos box de vacunación.

Proyectamos la apertura de al menos dos nuevos vacunatorios en el 2022.

Nos une tu bienestar



# COMUNIDAD CIENTÍFICA Y PANDEMIA: DESAFÍOS PRESENTES Y FUTUROS

La pandemia de Covid-19 marcó un hito para la comunidad científica vinculada a la inmunología y a la salud: por primera vez en la historia una vacuna se desarrolló con tanta celebridad. A casi dos años de su irrupción, realizamos un repaso por lo que deja y lo que vendrá junto a la Dra. Ana Rosa Pérez, directora del IDICER CONICET.

**>** Ana Rosa Pérez es Doctora en Ciencias Biomédicas y Licenciada en Biotecnología. Al frente del Instituto de Inmunología Clínica y Experimental de Rosario (IDICER CONICET), comparte en esta entrevista su mirada sobre la situación actual de la pandemia y qué hay en el horizonte de la comunidad científica frente a este tipo de amenazas.

## ¿Cómo analiza el panorama actual respecto a la pandemia?

En este momento, estamos atravesando una muy buena situación epidemiológica (N. del E.: la entrevista se realizó hacia finales del mes de septiembre de 2021). Estamos con un número de casos muy bajo en relación con lo que veníamos registrando. Los niveles de vacunación están entre el 40 y el 50% dependiendo de la provincia, y en algunos casos con dos dosis. En Santa Fe estamos llegando al 50% con ambas dosis, lo cual es un nivel muy bueno comparado incluso con otros países del primer mundo. Ahora bien, esto no quiere decir que el contexto no pueda empeorar o cambiar en algún momento, por ejemplo, si la variante Delta o alguna otra cepa comienza a aumentar el número de contagios.

## ¿Por qué es importante el papel que desempeñaron las vacunas?

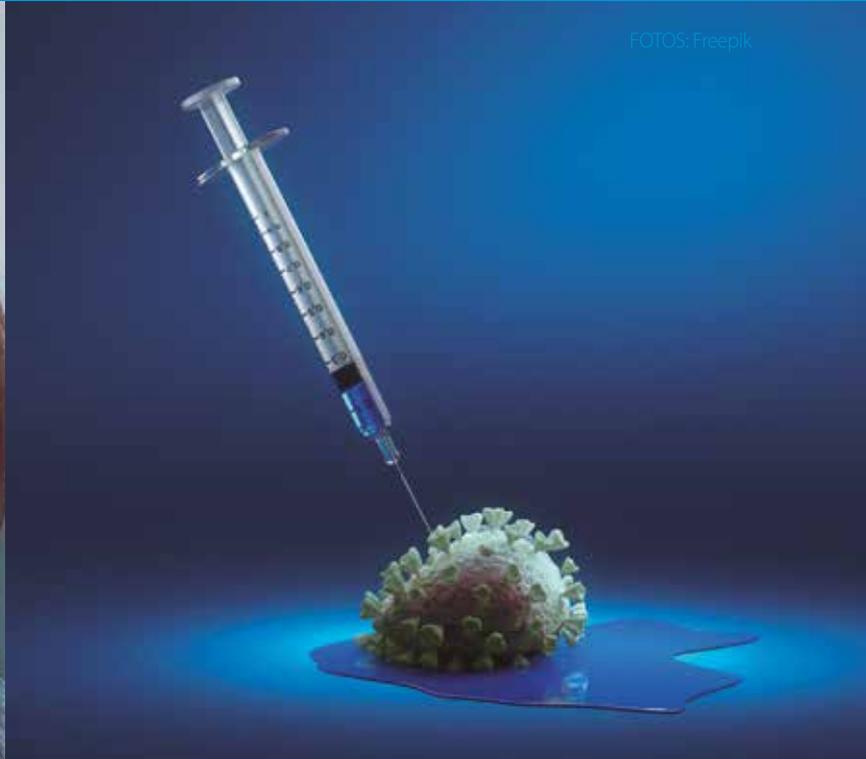
Sin dudas, el alto porcentaje de vacunación que hemos alcanzado (el cual, idealmente, debería ser incluso más alto) está directamente relacionado con la baja en el número de casos y en la cantidad de internaciones. Es una realidad que, a medida que aumentó la vacunación, cayó notablemente el número de casos, siempre hablando de las cepas que más circulaban en la población. En cuanto a la mortalidad, si bien disminuyó, todavía debería disminuir algo más. Pero de nuevo, existe la posibilidad de un cambio en este panorama. El caso paradigmático es Israel, el primer país que alcanzó el mayor porcentaje de vacunación y liberó la mayor parte de las actividades. Con el ingreso de la cepa Delta, tuvo un pico de casos y ahora ya se está pensando en una tercera y hasta cuarta dosis de vacuna.

## ¿Cómo ha tomado el desafío de comunicar a la población la necesidad de vacunarse?

Creo que por ser un país catalogado como "upper-middle country" y más allá de todas las críticas que hubo para el gobierno, si uno mira países que están en situaciones similares a la nuestra, no hemos tenido una campaña de vacunación tan mala. Obviamente no nos podemos comparar con los países del primer mundo que tienen una mayor ca-

"Creo que tenemos una población que acepta mucho más las vacunas en comparación a otros países".





FOTOS: Freepik

pacidad para comprar vacunas e incluso para producirlas, lo cual les da una soberanía que nosotros no tenemos. Por otra parte, creo que tenemos una población que acepta mucho más las vacunas en comparación a otros países. Tanto en Europa como en Estados Unidos, hay movimientos antivacunas que hacen que los porcentajes de vacunación no se incrementen como deberían. Algunos medios masivos de estos lugares comienzan a considerar que se ha tocado un techo en cuanto a cantidad de vacunados. En nuestro país, hay muchas personas que no son antivacunas, pero que tenían cierto temor. Aún así, se vacunaron igual. En este sentido, todas las campañas que se llevaron a cabo han ayudado mucho, como fue el caso de #ViralicemosconCiencia, una experiencia de difusión del conocimiento científico sobre la pandemia y de promoción de la vacunación que impulsamos desde el IDICER a través de distintos soportes y medios y tuvo un feedback muy interesante de la comunidad.

**¿Cree que hay una justificación para tener miedo a las vacunas?  
¿Cómo cree que jugó el papel del tiempo récord en el que se produjo?**

Algunos tipos de las vacunas contra COVID19 se administran a la población por primera vez, entonces creo que hay dudas lógicas. Administrar vacunas que nunca habían sido probadas masivamente en un corto período de tiempo hizo que incluso los mismos inmunólogos tuviéramos ciertas incertidumbres en los primeros meses de la pandemia. Pero, verdaderamente, mucho del trabajo que se hizo con el Coronavirus ya había sido probado con el SARS y el MERS, que son los antecesores del virus. Hubo muchos estudios con ese tipo de vacunas y esto, en parte, más el progreso de la biología molecular, fue lo que permitió que en un lapso de entre seis y ocho meses tuviéramos una vacuna disponible. Se discutió mucho sobre los efectos a largo plazo. Sin embargo, los ensayos de efectividad y eficacia que se realizaron fueron muy buenos. Ante la gravedad de la infección, había que poner las cosas en la balanza.

“Mucho del trabajo que se hizo con el Coronavirus ya había sido probado con el SARS y el MERS, que son los antecesores del virus”.





### ¿Qué lectura hace de las diferencias entre las realidades socioeconómicas de los países y el avance de la vacunación?

Es una diferencia que sigue existiendo. En África hay un 2% de la población vacunada y Haití fue el último país de Latinoamérica en comenzar la vacunación. Lamentablemente, más allá de que el desarrollo científico logró producir la vacuna, se falló en la distribución equitativa a nivel mundial. Si bien la Organización Mundial de la Salud intentó establecer algunos mecanismos de equidad, como el mecanismo COVAX, realmente no funcionó y los países más ricos acapararon una cantidad de dosis enorme. A futuro deberíamos trabajar este tipo de cosas y actuar con mayor solidaridad. Quizás la OMS no tuvo el peso que debió haber tenido en este aspecto.

“Lamentablemente, más allá de que el desarrollo científico logró producir la vacuna, se falló en la distribución equitativa a nivel mundial”.

### ¿Cómo cree que se ha abordado la cuestión logística de la distribución de vacunas?

Si Pfizer hubiese sido la vacuna elegida para Argentina, no hubiésemos podido afrontar de manera inmediata la logística necesaria. No tenemos infraestructura para mantener vacunas a  $-80^{\circ}$ . Uno de los objetivos que se plantean los desarrolladores de vacunas es que se puedan almacenar en heladeras y que, en lo posible, no requieran almacenamiento. Hoy, que llegan algunas vacunas de Pfizer en cantidades minoritarias, ya se pueden administrar. En los momentos en que hubo tantos reclamos, quizás no se explicó adecuadamente lo compleja que era la logística.

### ¿Qué avances cree que dejará la pandemia?

El sector salud, o al menos el área específicamente ligada al desarrollo de vacunas, estará un poco mejor equipada. Ahora bien, generar infraestructura específica lleva mucho más tiempo. Lo más importante es lo que aprendimos al enfrentar esto, cómo logramos producir algunos insumos básicos de necesidad de forma muy rápida, por ejemplo. Habrá que pensar en cómo afrontar una futura pandemia. Lo destacable ahora es que, en función de nuestra estructura actual, pudimos responder de la forma más rápida y eficiente posible.





**¿Cuál es su evaluación de la respuesta del sector científico? ¿Dónde ubica a nuestro país en ese marco?**

Esta pandemia representa un hito a nivel global. Es la primera vez en la historia de la humanidad que una vacuna se desarrolla tan rápidamente, que puede atravesar todos los controles establecidos. Claro que hubiésemos deseado que la efectividad ronde el 100% y que el nivel de protección tenga una duración mucho mayor, pero no se registra en la historia este nivel de respuesta. De hecho, para todo el arco de la ciencia ligado a la salud fue un año muy movilizador en la búsqueda de soluciones, aunque algunos grupos pudieron enfrentar este desafío y otros no tuvieron suficiente equipamiento.

En Argentina tenemos un muy buen nivel de recurso humano, pero a veces estamos un poco atrasados en cuanto a infraestructura como para poder desarrollar ciertas herramientas. Se avanzó mucho en el desarrollo de kits de diagnóstico y, si bien avanzamos en la producción de vacunas, la infraestructura local no tiene aún la envergadura de otros países del mundo y por ello vamos más rezagados en el desarrollo de vacunas propias.

**¿Qué situaciones observan desde la comunidad científica como riesgos potenciales de nuevas pandemias?**

Epidemias y pandemias existieron siempre. Probablemente en algunos años tengamos otra. Cuanto más degrademos el medioambiente e intervengamos en hábitats que no nos son comunes, habrá mayor probabilidad de interacción con patógenos con los cuales nunca habíamos interactuado previamente y que, probablemente, tengan capacidad de infectarnos. A eso le podemos agregar que diferentes virus con los que estamos en contacto desde hace años pueden mutar y generar infecciones. Ciertamente las epidemias y pandemias están latentes. Deberíamos desarrollar mecanismos de detección o de control más rápidos y eficientes. Hay que estar atentos, pero no creo que nos tengamos que asustar. Es parte de la lógica de la vida y de la interacción entre patógenos y humanos ■

*“Cuanto más degrademos el medioambiente e intervengamos en hábitats que no nos son comunes, habrá mayor probabilidad de interacción con patógenos con los cuales nunca habíamos interactuado previamente y que, probablemente, tengan capacidad de infectarnos”.*



# COOPERATIVAS DE CUIDADOS: TESTIMONIOS DE UN MODELO QUE SE CONSOLIDA

Profesionalización, servicios de excelencia, contención grupal y perspectivas de crecimiento personal y colectivo son algunas de las principales virtudes del modelo asociativo que impulsan estas organizaciones.

> Las cooperativas de cuidados domiciliarios se consolidan en Argentina como vía para la generación de trabajo y también como un abordaje de la problemática de los cuidados centrado en las personas que permite mejorar la calidad de vida tanto de quienes realizan las tareas de cuidados como de quienes las requieren. Dialogamos con Josefina Sánchez, integrante de Soltreacha (Resistencia), la primera cooperativa de cuidados del país; y con Elsa Miori, de la Cooperativa de Cuidados Domiciliarios de Mar del Plata, actualmente la entidad con mayor cantidad de personas asociadas en este rubro. La trayectoria de sus organizaciones, las vicisitudes que atraviesan a diario, la salida asociativa a la crisis que provocó la pandemia y los desafíos que tienen a futuro para seguir creciendo, la hoja de ruta de esta entrevista.

## ¿Cómo nacieron sus organizaciones? ¿Cuántas empezaron y cuántas son hoy?

J.S.: Nosotros comenzamos en el 2001 con Soltreacha. El pasado 28 de septiembre cumplimos 20 años de trabajo ininterrumpido. Una ONG nos financió el proyecto en un principio, después se incorporaron nuevas socias y empezamos a ver que teníamos una necesidad que era dirigimos hacia la autogestión. Fue como un volver a empezar: tuvimos que apren-

der lo que era el cooperativismo, cómo organizar el servicio, cómo venderlo, la organización interna, aprender a hacer las asambleas. Todo lo que significa empoderarse en una organización y manejarla las mismas socias.

Inicialmente, la cooperativa estaba conformada por 16 integrantes, aunque después del quiebre muchas se desanimaron y se fueron, quedando sólo 6. De ahí fuimos arrancando y ahora somos 67 asociadas y varias más que están haciendo los trámites para asociarse. Al principio nos costó mucho que la gente quisiera asociarse en la cooperativa, porque las cooperativas estaban muy mal vistas en Chaco, parecía una mala palabra. Después lo fuimos revirtiendo y hoy todos los días hay gente que quiere sumarse a la cooperativa, lo cual nos marca que se hizo un buen trabajo con los cuidadores y cuidadoras que trabajan en la organización.

E.M.: Nosotras tenemos 9 años. Comenzamos 10, 8 cuidadoras y 2 profesionales que eran las coordinadoras del curso de perfeccionamiento de cuidador domiciliario que bajaba el Ministerio de Desarrollo Social. La historia nuestra fue un poco distinta. Como la única de todo el grupo que conocía sobre cooperativismo era yo, me pidieron que me animara a guiar. Vengo del año 71 con el movimiento cooperativo de crédito y sabía las problemáticas de las cooperativas de trabajo.

Entonces les dije: “Yo sé lo que no se debe hacer. Cómo se hace una cooperativa de cuidados no lo sé, porque no he visto nunca una. Ustedes saben mucho más que yo del trabajo de cuidador, si sumamos mi experiencia de cooperativismo y se animan, vamos”. Así surgimos en 2012.

---

“Nos ayudó el haber estado vinculadas con muchas organizaciones desde el comienzo, el boca en boca y los médicos gerontólogos que nos derivaron muchos servicios”.

---

Rápidamente nos conectamos con el cooperativismo de Mar del Plata, dimos con el Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos y nos adherimos de forma inmediata. A través de las dos profesionales que integraban el PAMI y la Universidad, nos acercamos por otra parte a toda la gente que tenía que ver con gerontología. Nos ayudó el haber estado vinculadas con muchas organizaciones desde el comienzo, el boca en boca y los médicos gerontólogos que nos derivaron muchos servicios. Esa es nuestra pequeña historia. Como Mar del Plata es un polo gerontológico, tuvimos un crecimiento muy rápido. Cuando obtuvimos la matrícula -luego de 1 año y 8 meses- ya éramos 60. Y si bien tuvimos una pequeña baja en la pandemia por la dismisión de los servicios, lógico, y





FOTOS: Freepik

porque algunas compañeras que son abuelas tenían miedo con los chicos por el COVID, hoy somos 150 cooperativistas.

### ¿Por qué eligieron la cooperativa como organización del trabajo?

J.S.: Yo entré por necesidad. Cuando entré a la cooperativa no tenía idea de qué era una cooperativa ni dónde me estaba metiendo. Necesitaba trabajar, me ofrecieron un trabajo y empecé a trabajar. Después, en una vereda, alguien tuvo la amabilidad de explicarme un poquito lo que era esto, hacia dónde era la intención de continuar con la cooperativa, lo que se estaba haciendo. Esa fue como la primera chispa. Entendí una pequeña parte de eso y fui aprendiendo. Empecé a traer a mis amigas, a mis compañeras, a mis vecinas, a las que necesitaban trabajo que yo conocía. Pero al principio fue por necesidad. Nos sentimos resguardadas. Em-

pezamos a encontrar primero contención laboral en la cooperativa, y después, contención del grupo desde lo humano, que entiende lo que a vos te pasa. Todos entienden lo que te pasa porque es gente que está haciendo lo mismo que vos. Esas fueron las razones básicas por las que entré y me quedé: contención de grupo y respaldo laboral.

---

**“Esas fueron las razones básicas por las que entré y me quedé: contención de grupo y respaldo laboral”.**

---

E.M.: Yo sabía que la cooperativa de trabajo era lo más complejo dentro de las organizaciones de trabajo que podíamos formar. Hicimos reuniones con distintas organizaciones: ONGs, asociaciones civiles, fundaciones, mutuales. Yo conocía de cooperativismo pero no sabía si era lo mejor para esta tarea y este grupo. Finalmente invitamos al presidente, secretario

y tesorero de una cooperativa de trabajo de taxis, la Islas Malvinas, de la ciudad de Mar del Plata, que eran ex combatientes. Nos contaron su historia y ahí supimos que, dentro de los grupos de ex combatientes, quienes se encontraban en mejores condiciones eran ellos, ya que la cooperativa de trabajo les requería tanta atención y tanto tiempo que les permitió disminuir la presión de lo que habían vivido en Malvinas. Esto pegó muy hondo en nosotras, porque cada uno tenía una historia muy fuerte. Así nos dimos cuenta de que la figura jurídica que necesitábamos era una cooperativa. Después de 9 meses, lo decidimos.

### ¿Cuáles son las dificultades que atraviesan en el día a día las cooperativas?

J.S.: A veces se romantiza la cooperativa, como que es todo color de rosas, no hay peleas, nos juntamos a cantar canciones. Pero no, tiene sus problemas



como cualquier organización de trabajo y como cualquier grupo humano. Pero esa contención y ese progreso que te ofrece hacen que siempre la sigamos eligiendo. Todas estamos mejor que antes de entrar a la cooperativa. Todas mejoramos nuestra vida personal y laboral. Tenemos compañeras que terminaron el primario, otras el secundarios, otras que se animaron a arrancar la universidad. Lo que quiero decir es que va más allá de lo económico lo que te ofrece la cooperativa, más allá de que el motor es el trabajo en blanco y la continuidad laboral, tiene estas otras cosas. Muchas salieron de violencia laboral y personal, otras terminaron sus casas, otras se compraron una bici... cada paso es un logro de cada integrante. Es un plus por el que elegimos quedarnos, más allá de los problemas que pueden aparecer en la cooperativa, que también suceden en la empresa privada. Hay gente que ha elegido irse, esto no es para todo el mundo. Tomar las riendas y decidir sobre el negocio donde vos estás no es para todo el mundo.

**“Ser cooperativista no es color de rosa, diría que es rojo pasión”.**

E.M.: Adhiero a cada palabra que dijo Josefina. Diría que ser cooperativista no es color de rosa, diría que es rojo pasión. Con todo lo que conlleva, con todas las dificultades, con todos los problemas. El mundo en que vivimos es un mundo individualista. Descubrir en cada cuidador su costado solidario, su costado comunitario, su trabajo en equipo, es una labor permanente. Porque además al grupo se incorpora gente nueva, y cada persona hoy tiene su celular, su propio televisor, elige sola todo el tiempo. Ante eso,

el trabajo compartido y presencial es un esfuerzo enorme. Hay que estar absolutamente convencido de que 100 personas, 50, 40 ó 10, todas juntas, elaboran un producto mucho mejor y superador de la idea genial de 1. Si uno está convencido de eso, no te apartás de la cooperativa. Pero tenés que estar convencido de esto, porque los tiempos institucionales son tiempo mucho mas lentos que los personales.

**¿Cuáles son los desafíos a futuro de las cooperativas de cuidado?**

J.S.: Esto que se viene dando hace unos años, de empezar a juntarnos. Cuando empezamos nos pasó distinto a Mar del Plata, porque empezamos solas. Sí teníamos diálogo con la gestión de cooperativas de la provincia, pero no teníamos contacto con otras cooperativas. Entonces fue difícil. Recién en el 2016, a través de una capacitación de la Universidad de Tres de Febrero (UNTREF), nos empezamos a vincular con otras organizaciones del mundo de los adultos mayores, pero no aún con cooperativas.

De hecho, hasta ese momento estábamos empantanadas, estancadas y necesitábamos algo para seguir potenciando nuestro trabajo. Cuando nos conectamos con los otros grupos cooperativos vino un crecimiento de Soltrecha a otro nivel. Pudimos empezar a plantear los desafíos que teníamos como organización, pero a raíz de conectarnos con los demás. Creo que esta conexión que existe ahora con otras cooperativas de cuidados del país es súper positiva, porque podemos conseguir que este sector en formación –hoy somos 30, pero vamos a ser muchas más-, se puede potenciar desde el buen trabajo y el buen hacer, y marcar el paso de todas las demás. Por ejemplo, ahora se están de-

sarrollando muchas cooperativas de cuidados en Chaco, y eso no es tan beneficioso porque los grupos no tienen información de lo que es una cooperativa y puede poner en peligro el mercado y la construcción que estamos haciendo. Hablo con ellos y les explico que no hay que quemar el mercado, que la construcción debe ser colectiva para que todos podamos trabajar y para que este sector tenga crecimiento pero con bases claras de cómo se hacen las cosas, cuidando a los compañeros y a las personas que estamos atendiendo.

**“No solamente están las cooperativas de cuidado, tenemos que vincular a las universidades, federaciones, confederaciones y al Estado”.**

E.M.: Para mí el futuro es participación, articulación y proyectos. Tenemos que participar intensamente, no sólo en nuestra cooperativa sino también en toda la red que tiene que ver con nuestra problemática. No solamente están las cooperativas de cuidado, tenemos que vincular a las universidades, federaciones, confederaciones y al Estado. Hay que articular entre todos. El INAES, las universidades y el Estado pueden fomentar e impulsar, por ejemplo, acuerdos con obras sociales y mutuales de salud, ya que tenemos muchos problemas con las coberturas. Lo único que sé es que el esquema que trabajamos dentro de la cooperativa (participación, articulación y proyecto) hay que aplicarlo en todos los ámbitos. Y lo estamos haciendo. Con 70 años cumplidos y en el movimiento desde los 18, al proyecto estratégico del INAES no lo vi jamás ni por asomo. Creo mucho en el trabajo, en sumar y en articular. Es la única manera ■





## NOS UNE TU BIENESTAR

Desde que pudimos protegerte



Fortalecimos nuestros canales digitales para mejorar la calidad de atención con nuestros asociados, facilitando su contacto con nuestras farmacias.

Participamos de la campaña nacional de vacunación contra la gripe, dispensando y aplicando, en conjunto con vacunatorio, más de 15.000 dosis.

Implementamos en conjunto con el sector Asociados, un sistema de entrega de obsequios para embarazadas y recién nacidos, garantizando el envío gratuito a todo el país, absorbiendo la logística integral de los mismos con el fin de favorecer su entrega.

Ampliamos nuestras farmacias en Venado Tuerto y Villa María para brindar mayor comodidad en la atención a nuestros asociados.

Mudamos nuestra farmacia de Bahía Blanca a un local de 400 mts<sup>2</sup>.

Proyectamos la apertura de al menos 3 nuevas sucursales de farmacia para el año 2022.

Nos une tu bienestar

# 12 MUJERES: RETRATOS FEMENINOS QUE CUENTAN HISTORIAS

La artista rosarina Valeria Cis adelanta esta propuesta itinerante que nació con la irrupción de la pandemia, maduró durante el 2021 y florecerá en el transcurso de 2022 en doce localidades de la provincia de Santa Fe.

**>** Ya no quedan dudas de que la pandemia representa un punto de inflexión en muchos aspectos, no importa de qué rubro o ámbito de la vida se trate. El arte no es la excepción a esta regla. En este reportaje, hablamos con Valeria Cis, artista visual de la ciudad de Rosario. En el 2020, ya desatada la pandemia, ideó con la curaduría de la licenciada en Bellas Artes Gabriela Martínez Castro el proyecto "12 Mujeres"; a desarrollarse en el curso del próximo año. En sus propias palabras: "12 Mujeres nació del encuentro conmigo misma y con lo que me rodea, puntualmente a partir de la experiencia vivida en el aislamiento".

Valeria Cis es licenciada en Bellas Artes, egresada de la Universidad Nacional de Rosario (UNR) y docente de la cátedra de Ilustración del Instituto Superior de Comunicación Visual de Rosario desde hace 18 años. "Mi trabajo artístico se desarrolló dentro del ámbito de la ilustración, donde se esconden historias en las imágenes. Este ámbito tan relacionado a la literatura nutrió mi imaginario y desarrollé mis capacidades técnicas publicando libros ilustrados, tanto para editoriales argentinas como internacionales. La pintura siempre ha sido mi pasión, el contacto con los materiales, el olor a pintura, la textura, los tiempos de trabajo y la sensibilidad con mi entorno conforman el lenguaje de mi expresión, tanto el proceso como el resultado es parte del proceso artístico", explica.

Para la artista, la pandemia marcó un punto de quiebre. "Empecé a pintar compulsivamente. La temática botánica fue la precursora, la sutileza y fragilidad de las flores, el jardín que me deja ver sus curvas en cada rincón. La belleza de las formas, los colores y las combinaciones, las flores reales y las imaginadas, las que guarda mi memoria", comenta. Y agrega: "Cuando se terminó la tela, siguieron los manteles de la casa, convirtiéndose en lienzos: recursos que aparecen a la mano en momentos de encierro y de imposibilidad de comprar nuevos. Los manteles fueron mujeres que se entrelazaban con las flores. Pero muchas veces esas mujeres son las flores, estampados que pasan de la ropa a la piel, pieles desnudas y pieles vestidas, con estampados botánicos". Gabriela Martínez Castro, curadora de 12 Mujeres, es licenciada en Bellas Artes, con especialidad en Teoría y Crítica. Además, es máster en Gestión y Diseño por la Universidad de San Pablo Ceu, museógrafa y licenciada en Museología. A lo largo de su carrera, ha trabajado para instituciones como el Museo Castagnino (Rosario), Museo del Bicentenario (Buenos Aires) y Museo del Prado (Madrid), entre otras, y ha trabajado activamente en ferias de arte internacionales como ARCO e IFEMA, también en la capital española.

Así describe Martínez Castro el trabajo de Valeria Cis: "Su expresión,

"12 Mujeres nació del encuentro conmigo misma y con lo que me rodea, puntualmente a partir de la experiencia vivida en el aislamiento".





Foto: Verónica Cis

“Cuando se terminó la tela, siguieron los manteles de la casa, convirtiéndose en lienzos: recursos que aparecen a la mano en momentos de encierro y de imposibilidad de comprar nuevos”.

enraizada en la figuración, transita caminos comunes en un afán ancestralmente femenino. La sutileza de la línea esconde la abstracción de la memoria. Embellece el mundo con la expresividad efímera de las flores, teje paisajes interiores que ella va estableciendo con líneas sinuosas y que el ojo no puede dejar de mirar”.

12 Mujeres consiste en una muestra itinerante de una docena de retratos femeninos. Se compone de pinturas que representan distintas historias en acrílico sobre lienzo, montadas en bastidor. Será expuesta en doce comunidades a lo largo de los doce meses del año, acompañando cada evento con encuentros musicales en clave de charla, entrevistas con artistas locales, clases de diferentes disciplinas y lectura de relatos en torno a las 12 Mujeres. Según describen artista y curadora, el principal objetivo es fomentar distintos tipos de encuentro: “Reunirse como una acción tan necesaria, es un acto intrínsecamente humano. Las mujeres de todas las procedencias y edades generan, en su reunión, acciones y reacciones en su entorno”, explican.

La exposición, además, tendrá su contrapartida virtual como medio de interacción y modo de diario de viaje, donde todos los interlocutores pueden “re-unirse”. Con este propósito, se desarrollará una página web donde será posible dejar registro de visitas, fotografías de las obras y de las actividades, ideas, sentires y pensares en torno a la exposición. Durante cada reunión, se invitará al público a que interactúe con la plataforma y deje su historia, su mirada, su relato. “La exposición de las obras puede ser nexos de reunión y eventos. Que se armen charlas en torno a ellas, que se realicen conciertos a partir y entre estas mujeres”, comentan.

12 Mujeres se compone de dos etapas fundamentales. La primera, Producción, consiste en generar, a través de un trabajo de proyecto



y labor artística, “los lienzos como propuesta estética pensada desde la presencia y unicidad de la obra y, a la vez, como un todo de grupo reunido, para generar una experiencia en el espacio de exposición”. La segunda etapa, Movimiento y Difusión, consiste en dar a conocer el trabajo. “Considero parte indispensable de la propuesta un proyecto de difusión programado como parte de la experiencia, en un primer momento anticipando y compartiendo la fase de producción de las obras, y luego del producto final que sale a las poblaciones, y registro de las distintas exhibiciones y sus comunidades”, detalla Valeria Cis.

Con respecto a este último punto, no solo se trata de difundir el trabajo en medios especializados, sino de abarcar la mayor cantidad posible de plataformas: “Las redes sociales juegan un rol fundamental, y ser parte de la red de líderes en Facebook será una gran ayuda para difundir este proyecto, desde la producción hasta la concreción”, apuntan.

### ¿En qué contexto se gestó 12 Mujeres?

V.C.: En el encuentro conmigo misma y con lo que me rodea, puntualmente a partir de la experiencia vivida en el aislamiento del 2020, que generó una vuelta a habitar la casa, el habitar el cuerpo, pero de manera distinta a la usual. Pude reflexionar con mis pinturas acerca de la manera en la cual aquello que nos rodea (lo visual, lo experiencial) se nos hace parte de la identidad. En ese observar el entorno, nos planteamos qué es lo propio y qué es lo ajeno, el querer estar en otro sitio o entregarse de lleno a donde uno está y tomarse el tiempo para hacerlo consciente. En base a estas reflexiones nacen las 12 Mujeres.

Cada una de estas 12 Mujeres tiene algo en común con las otras: todas ellas están transitando momentos detenidos y hablan con sus miradas. Miradas profundas, ojos que cuentan su propia historia y la susurran a quien observa. El observador también dialoga y arma un rompecabezas descubriendo esa historia, haciéndola propia con lo que ve, alrededor de esa mujer y alrededor de esa mirada. Son las miradas de cualquier mujer, de todas las mujeres: denotan fuerza, vulnerabilidad, cansancio, euforia, como un túnel a través del cual llegamos a lo más profundo del ser, donde habita el alma y las emociones.

A través de este proyecto se presenta a una serie de mujeres que cuentan historias, otras historias, más historias, utilizando el lenguaje universal del arte y en distintos lugares, en doce destinos a elegir dentro de la provincia de Santa Fe. En las comunidades receptoras, la exposición de las obras podrá ser nexos de reuniones y eventos. En efecto, con este proyecto expreso el deseo del encuentro, que se armen charlas en torno a ellas, que se realicen conciertos a partir y entre esa comunidad que necesita reencontrarse y hablar de lo cotidiano y lo íntimo, lo simple y lo trascendental. Porque donde las mujeres se juntan pasan cosas. Quiero que estas 12 figuras permitan que eso suceda.

### ¿Cuál es el objetivo que busca este proyecto?

El objetivo de este proyecto es fomentar distintos encuentros bajo una temática concreta, en este caso, lo femenino y lo cotidiano, a partir de una exposición de cuadros. Que los relatos que surjan entre la mirada del espectador y la obra generen un intercambio, un debate, una charla. Que la reunión de mujeres retratadas invite a otras personas a reunirse, a aceptarse, a mirarse, a dar espacio a las sensaciones y expresión de la experiencia. Se produce un recorrido desde dentro hacia afuera y viceversa. Esta dinámica está implícita, es intencional, y es el fin de este proyecto.

“Reunirse como una acción tan necesaria, es un acto intrínsecamente humano. Las mujeres de todas las procedencias y edades generan, en su reunión, acciones y reacciones en su entorno”.





Foto: Verónica Cis

### ¿Cómo piensan llevarlo a cabo?

Estamos trabajando muchísimo en este proyecto. Una acción de estas dimensiones requiere de distintas etapas para poder llevarlo a cabo. La etapa inicial es la producción de las obras. Un diálogo sostenido entre la artista y la curadora, aportes y miradas enriquecedoras, asociaciones y vínculos que se dan en el marco de esta etapa, que es en la que estamos trabajando actualmente, le van dando forma a las obras.

La experiencia de ambas, tanto de Gabriela en el campo institucional y de gestión artística, como mía en la pintura y producción de obra, se van relacionando como un baile que bailamos juntas. Algo fundamental que está empujando a este proyecto a concretarse es el aporte económico (en dinero o materiales) con el que muchas empresas se están sumando. Sin ese aporte, estos proyectos no podrían ver la luz, no podrían encontrarse con el público que es el destinatario de esta gran producción.

“Porque donde las mujeres se juntan pasan cosas. Quiero que estas 12 figuras permitan que eso suceda”.

### ¿Cuál es el punto de contacto entre artista y curadora?

Fuimos compañeras de la facultad cuando estudiamos Bellas Artes. La vida nos llevó por caminos diferentes, pero en algún momento retomamos contacto. Algo como un hilo invisible nos mantuvo conectadas: la admiración y una mirada amorosa por el trabajo de la otra. A partir de este retorno a la pintura, mi inquietud y búsqueda de otra manera de expresar mi arte, me contacté con Gabriela para que ella acompañe este recorrido. Su acompañamiento se convirtió en una cascada de inspiración: ella brinda su mirada sobre mi producción, ofrece material que no solo nutre mi trabajo, sino que lo transforma, lo llena, lo renueva y me hace encontrar con mi obra, ponerme de frente y observarla con otros ojos ■



# “LA PANDEMIA HA RETRASADO LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE”

La agenda política del Siglo XXI se ha centrado en empezar a pensar que el desarrollo no puede ser antónimo de sostenibilidad. En ese sentido, la Economía Social toma un rol preponderante y los Estados forman parte, en conjunto con la sociedad civil, de una mirada a mediano plazo que apunta al 2030.

**>** Como es habitual en tiempos digitales, nos comunicamos por videollamada con Eduardo Fontenla, Licenciado en Cooperativismo y Mutualismo y Lic. en Ciencia Política y Gobierno, también ex integrante del Directorio del Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES), para clarificar el panorama al día de hoy, cómo se ha avanzado en estos años y saber todo lo que falta para avanzar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Los puntos de encuentro entre la economía social y los ODS, y análisis sobre los actores claves para pensar en el bienestar de la casa común.

## ¿Cómo se relaciona la Economía Social en el marco de los ODS?

Es muy importante el tema porque, de alguna manera, la economía social y la organización mutual específicamente, tienen un fuerte compromiso histórico con el desarrollo sostenible. Y el desarrollo sostenible está en el ADN del mutualismo. Entonces es muy auspicioso este trabajo a nivel universal que ha implementado la Alianza del año 2000, en la primera etapa con los Objetivos de Desarrollo del Milenio, y luego, del 2015 al 2030, a través de la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, donde se da una complementación virtuosa con los valores y los principios mutuales.

Esto es muy significativo dado que la hoja de ruta que plantea la Organización de las Naciones Unidas (ONU) con sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, es complementaria y de alguna manera fortalece y anima a los planes estratégicos que se pueden realizar desde el mutualismo. Y también entender que desde la implementación de los ODS, el trabajo de las mutuales es muy significativo. Por eso yo diría que son plataformas complementarias que potencian y animan el desarrollo sostenible.

## ¿Cuáles son los puntos en los cuales se vinculan?

Los ODS son integrales al igual que los valores mutuales. Es decir, primero están encausados en las personas, es una propuesta centrada en las personas. Luego, en relación con el ambiente, impulsan una gran propuesta, sin contradicciones entre el desarrollo económico y el cuidado del medioambiente. El otro tema es la prosperidad, lo económico: nos tiene que ir mejor económicamente a todos. En ese mismo sentido se incluyen la accesibilidad, la paz y las alianzas estratégicas.

¿Cómo se vinculan? Se vinculan desde el primer punto, en la primera P -por decirlo así-, en las personas. Los ODS están centrados en las personas y esto también es la columna vertebral las mutuales. El mutualismo se organiza por necesidades y expectativas de las personas.

“De alguna manera, la economía social y la organización mutual específicamente, tienen un fuerte compromiso histórico con el desarrollo sostenible”.





Foto: Gustavo Villordo

Lo económico también es muy importante, y lo fundamental es que sea inclusivo. Tanto los ODS como el mutualismo en la organización de sus servicios, se proponen siempre ser inclusivos.

También, aunque no está específicamente en los principios mutuales (pero está en el compromiso con la comunidad), el tema del cuidado del planeta: la casa común. En este asunto resulta imperioso pensar que tenemos que dejar un aire, un suelo y un agua por lo menos igual al que recibimos nosotros. Y esto en lo mutual, con sus innumerables servicios, también aplica criterios que sean amigables y responsables con el ambiente.

Algo muy importante en la agenda 2030 que se vincula con las mutuales es la paz. Para el mutualismo no hay desarrollo sin paz. La paz es un elemento central y está como el objetivo número 16 para las mutuales. Donde está la mayor vinculación es en el objetivo número 17, que yo lo llamo el ODS estrella. ¿Por qué? Porque el desarrollo sostenible solo se logra a través de alianzas estratégicas y con el trabajo de todos. Y para el mutualismo la integración, la asociación, el trabajo en red es clave. Entonces, tal vez, en muchas comunidades y muchos proyectos de desarrollo sostenible, las organizaciones mutuales, como es la Mutual Federada "25 de junio", que tiene una presencia federal en Argentina, puede ayudar a movilizar, a sensibilizar y a implementar estos ODS que lamentablemente por la pandemia vienen un poco atrasados en su implementación. Nos quedan aún 9 años, podemos acelerar su implementación. Ojalá que las organizaciones mutuales puedan

**"No hay salida individual. Hay salida asociativa. Como cuidarnos fue con el otro, la salida es con el otro".**



ser artífices y protagonistas de este aceleramiento. Además, hay en el mutualismo una inteligencia organizacional para proponer la articulación, no solamente a nivel nacional, sino también con los organismos internacionales que tienen formado a nivel de América y el mundo las organizaciones mutuales.

### ¿Se avanzó del 2000 a estos días?

Sí, hubo avances. Primero tenemos que hacer alguna separación. Del 2000 al 2015 fueron los Objetivos del Milenio. Eran 8 en total y eran un tanto verticalistas y asentaban mucho su implementación en los Estados. Ante el poco impacto que tuvieron, la ONU vuelve a repensar el tema, consulta y se diseñan los 17 ODS que, como eje y como principal preocupación, presentan el objetivo 10 que es el de desigualdades. Se hizo una consulta a nivel internacional y se preguntó: ¿cuál es el principal problema del mundo? La respuesta fue la desigualdad. Por eso tienen una nueva redefinición y dejan de ser tan verticales para ser más horizontales. Siempre la implementación está en cabeza de los Estados, pero los Objetivos de Desarrollo del Milenio tenían una centralización en el Estado, los ODS tienen una horizontalidad y articulan junto con el Estado y la sociedad civil.

### ¿La Responsabilidad Social Empresaria se relaciona con el Desarrollo Sostenible?

Sobre la Responsabilidad Social Empresaria hay que hacer algunas definiciones. No es específicamente desarrollo sostenible, sino que es una política organizacional que busca tener impacto en las comunidades, ser amigables y beneficiar el desarrollo de la comunidad. Aquel concepto de que nadie se desarrolla en una comunidad que no se desarrolla. Es un poco eso y analizar y medir cuál es la responsabilidad, la incidencia de esas empresas en las comunidades.

Esto está dentro de un capítulo internacional que se llama "Pacto Global". El Pacto Global es de alguna manera esta propuesta de articular estas empresas con mayor dimensión empresaria, con mayor dimensión organizacional para articular acciones. Creo que el Pacto Global es un excelente espacio para articular, medir y fomentar. Desconozco si dentro del Pacto Global hay organizaciones mutuales, pero es un espacio interesante para contribuir a la implementación de la agenda 2030.

### ¿Qué nos deja la pandemia en relación a los ODS?

A esta pregunta la sigo pensando. A mí me parece que vamos a salir de la pandemia con dolor. Salimos doloridos porque hemos perdido muchos seres humanos y tuvo muchos costos sociales. Tenemos que reconstruir.

Me parece que hay que salir, pero esa salida (y esto lo digo desde lo mutual) es conjunta. Es decir, no hay salida individual. Hay salida asociativa. Como cuidarnos fue con el otro, la salida es con el otro. Y sobre todo, nos debemos encontrar con un lema, ya que estamos hablando de ellos, de los ODS: no dejar a nadie atrás. Tenemos que salir, pero tenemos que salir todos y sin dejar a nadie atrás. Y en esto es clave la participación en el diseño, en la implementación y en el seguimiento de las políticas por parte de las organizaciones de la economía social. Porque las organizaciones de la economía social de esto saben. No son procesos que surgen en la abundancia o cuando todo va bien, sino que son procesos de organización y de prestación de servicios cuando hay necesidades.

"La complementación del servicio mutuario con las políticas públicas nacionales, provinciales y municipales son indispensables para poder favorecer el mejor vivir de los argentinos".





Foto: Freepik

Entonces, creo, primero curarnos y tratar de asumir la resignación ante tanto dolor, y segundo pensar salidas conjuntas sin dejar a nadie atrás.

### ¿La salida a la crisis es más Economía Social?

Totalmente convencido. Es más Economía Social. Y sobre todo reconocer algo: en la articulación, respetando autonomías, respetando independencia entre el Estado y la Economía Social. La Economía Social presenta una plataforma organizacional muy interesante para poder hacer juntos lo que no podemos hacer individualmente. En lo mutual, por ejemplo, para poder acceder a servicios. Las mutuales nacen por las necesidades de obtener servicios, y esta complementación de trabajo es muy importante. El mutualismo tiene el anclaje local, el servicio local al lado de la gente. Por eso la complementación del servicio mutuario con las políticas públicas nacionales, provinciales y municipales son indispensables para poder favorecer el mejor vivir de los argentinos.

“Hay que seguir apoyando esto y hacer docencia de que el mutualismo es una forma diferente y eficiente de organizar los servicios para la comunidad”.

### ¿Cuál es la relación entre los Estados y la Economía Social?

Hay una relación histórica. Creo que hace falta trabajar mucho la complementación. Tal vez hay organismos muy especializados dentro de los Estados, el nacional y los provinciales, que conocen muy bien la problemática y favorecen con sus decisiones la construcción de políticas públicas. Pero también hay que decir que hay estamentos dentro de los Estados que a veces desconocen y subestiman la capacidad organizacional de las mutuales. Por eso diría que hay que seguir apoyando esto y hacer docencia de que el mutualismo es una forma diferente y eficiente de organizar los servicios para la comunidad ■



# ONU MUJERES SELECCIONÓ UN PROYECTO DE LA FUNDACIÓN

Fundación Federada 25 de Junio recibió una subvención en el marco del Programa “Recuperación socioeconómica a la crisis provocada por la COVID-19 desde una perspectiva de género: Promoviendo la autonomía económica de las mujeres y el cuidado de personas mayores y con discapacidad en Argentina”.

El pasado mes de septiembre, ONU Mujeres Argentina seleccionó la propuesta “Proyecto de financiamiento para culminación de etapa precooperativa, capacitación integral e incorporación de nuevas integrantes a AVD Cooperativa de Cuidados”, presentada por la Fundación en la convocatoria de Pequeñas Subvenciones lanzada por dicho organismo “con el objetivo de fortalecer las capacidades institucionales de las organizaciones de la sociedad civil y de las cooperativas de cuidados que brindan servicios de cuidados a personas mayores y/o con discapacidad; y mejorar la calidad y accesibilidad de las prestaciones de cuidados en atención, contención, información y asistencia a uno o ambos grupos a nivel local en Argentina”.

Este proyecto marca la continuidad y profundización del trabajo que viene realizando la Fundación

desde hace ya casi dos años en materia de cuidados. En este sentido, cabe recordar que la entidad se encuentra acompañando desde finales de 2019 al grupo de cuidadoras que dieron vida en la ciudad de Rosario a AVD Cooperativa de Cuidados Ltda., cuya matrícula fue otorgada por el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES) en el mes de julio.

Más allá del aporte económico que servirá para llevar adelante en el lapso de cuatro meses un programa de capacitación integral con perspectiva de género en gestión cooperativa, cuidados gerontológicos y dinámica grupal, sin lugar a dudas este apoyo de ONU Mujeres Argentina representa un importante incentivo y reconocimiento al trabajo que desarrolla la Fundación con el respaldo permanente de Mutual Federada.



## VISITA DE AUTORIDADES PROVINCIALES Y DE INAES

El 15 de octubre visitaron la Sede Central de Mutual Federada 25 de Junio S.P.R. la Ministra de Igualdad, Género y Diversidad de la Provincia de Santa Fe, Celia Arena -junto a su equipo-; el Director Provincial de Economía Social, Agricultura Familiar y Emprendedurismo; Guillermo Tavernier; y Zaida Chmaruk, vocal de directorio del Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social. Durante el encuentro, el equipo de la Fundación presentó la propuesta de creación de la Incubadora Provincial de Cooperativas de Cuidados, como iniciativa de articulación público-privada y desarrollo en el territorio provincial de la experiencia que lleva adelante a nivel nacional la incubadora de INAES.

## LEY DE SISTEMA PROVINCIAL INTEGRAL DE CUIDADOS

Gracias al espacio cedido por la diputada Gisel Mahmud, Fundación Federada participó en el proyecto de ley para la creación del Sistema Provincial Integral de Cuidados de Santa Fe, sumando la mirada de la Economía Social y, en especial, el reconocimiento del rol de las cooperativas de cuidados. En el mes de junio, la propuesta tuvo media sanción en la Cámara de Diputados y representa -no sólo para la provincia, sino para todo el país- la posibilidad de pensar y contar con marcos normativos que garanticen el derecho al cuidado y mejoren la calidad de vida tanto de las personas que lo requieren como de quienes lo brindan.





## NOS UNE TU BIENESTAR

Desde que nos dejaste  
viajar con vos

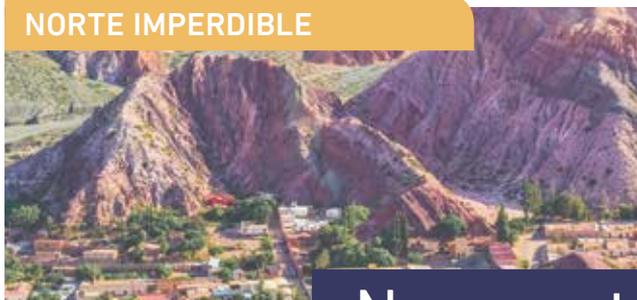


Porque viajar es salud y tu bienestar nos importa,  
hicimos que tu viaje sea una experiencia única.

- Acompañamos a nuestros pasajeros en sus reprogramaciones durante la pandemia.
- Incorporamos la realización de hisopados para viajar con descuento y financiación.
- Nos sumamos al programa previaje, permitiendo que nuestros pasajeros recuperen en 50% en crédito para futuros viajes.
- Nos abrimos a nuevos productos con la venta de paquetes para el Mundial de Rugby Francia 2022.
- Desarrollamos nuevas metodologías de financiación propia y con las mejores entidades financieras.
- Seguimos apostando a nuestras salidas exclusivas nacionales.

CONSULTÁ POR NUESTRAS NUEVAS SALIDAS GRUPALES EXCLUSIVAS 2022

### NORTE IMPERDIBLE



### USHUAIA Y CALAFATE



**Nos une tu bienestar**

# ESPACIOS PARA SUMAR BIENESTAR

A lo largo del año, la Fundación llevó a cabo diferentes actividades abiertas a la comunidad, con el propósito promover los hábitos saludables, la prevención de enfermedades y la generación de espacios de encuentro con profesionales de distintas especialidades.

Desde el comienzo de la pandemia, las actividades virtuales se presentaron como la oportunidad de mantener los espacios de encuentro e información con respecto al cuidado de la salud y prevención de enfermedades. Durante el 2021, el Programa de Promoción y Cuidado de la Salud adoptó nuevamente esta modalidad, y así, se realizaron diversas actividades con un importante nivel de participación. Entre ellas, se destacaron el “Taller de acompañamiento a la maternidad. Primeros 1000 días: la gran oportunidad” -con cupos completos- y el ciclo “Alimentación y emociones en pandemia” -con más de 500 inscriptos-, además de las campañas de concientización y propuestas en vivo a través de Instagram Live.



## #VIRALICEMOSCONCIENCIA

Desde el mes de abril, la Fundación se sumó a la campaña #ViralicemosconCienCIA del Instituto de Inmunología Clínica y Experimental de Rosario (IDICER), dependiente del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas y de la Universidad Nacional de Rosario.

La acción, que se desarrolló a lo largo de este año e incluyó publicaciones en redes sociales, anuncios en vía pública y difusión de podcasts, estuvo orientada a difundir el conocimiento científico en torno a la pandemia de Covid-19 y fomentar las medidas de cuidados y vacunación de toda la población.





**NOS UNE TU BIENESTAR**  
Desde que nos elegiste para que tu gente siga creciendo



Ya nos acompañan más de 5000 miembros de las organizaciones que nos eligieron. **Federada Servicios** es la propuesta para que empresas e instituciones puedan acceder a todos nuestros beneficios y sumar valor a través de estas dos opciones.

Canal Corporativo **Tradicional**



Canal Coportativo **Persona Jurídica**



Accedé a nuestro **Club de Beneficios**



**FEDERADA SALUD**  
COBERTURA MÉDICA  
COBERTURA MÉDICA

**FEDERADA TURISMO**  
AGENCIA DE VIAJES

**FEDERADA FARMACIA**  
RED DE FARMACIAS PROPIAS

**FEDERADA AYUDA  
ECONÓMICA**  
PRÉSTAMOS Y AHORRO

**FEDERADA SEGUROS**  
SEGUROS DE PERSONAS

**FEDERADA VACUNATORIO**  
CENTROS DE VACUNACION PROPIOS

**Nos une tu bienestar**



# 5° CONCURSO DE ARTE "58° ANIVERSARIO DE FEDERADA SALUD"

Se llevó a cabo la quinta edición del concurso de arte que organiza la Fundación, nuevamente en modalidad digital, con el objeto de seguir promoviendo en el contexto de pandemia las actividades culturales y expresión artística de toda la comunidad.

Entre los meses de junio y agosto se llevó a cabo el 5° Concurso de Arte Digital "58° Aniversario de Federada Salud". Como ya había ocurrido en el 2020, frente a los enormes desafíos y esfuerzos que nos siguió planteando la pandemia de Covid19 en el transcurso de este año, Fundación y Mutual Federada decidieron sostener este espacio de carácter extraordinario que reemplaza al salón de pintura, con el objeto de seguir brindando a toda la comunidad -con categorías para todas las edades- la posibilidad de expresarse a través de la producción artística y creativa.

En este certamen que -una vez más- se realizó bajo la modalidad digital y virtual, el público también

participó a través de las redes sociales en la selección del tema y de la votación final. El tema elegido fue "El día después de la pandemia", por lo cual, los trabajos debían aludir directa o indirectamente a distintas situaciones, lugares, momentos o sentimientos relacionados con el final de la pandemia.

Por su parte, el Jurado estuvo compuesto por los reconocidos artistas Alexiev Gandman, ilustrador, diseñador gráfico, fotógrafo profesional y docente; Valeria Cis, Lic. en Bellas Artes, ilustradora de libros infantiles y artista visual; y Silvana López Marelli, Lic. en Bellas Artes y titular de EDA Espacio de educación y producción artística.

## 1° Premio Categoría Niñ@s (6 a 11 años)

Isabella Fernández (8) Morteros, Córdoba: "El viaje"



## 1° Premio Categoría Adolescentes (12 a 17 años)

Federico Ruiz (16) El Palomar, Bs. As.: "Cómo creciste"

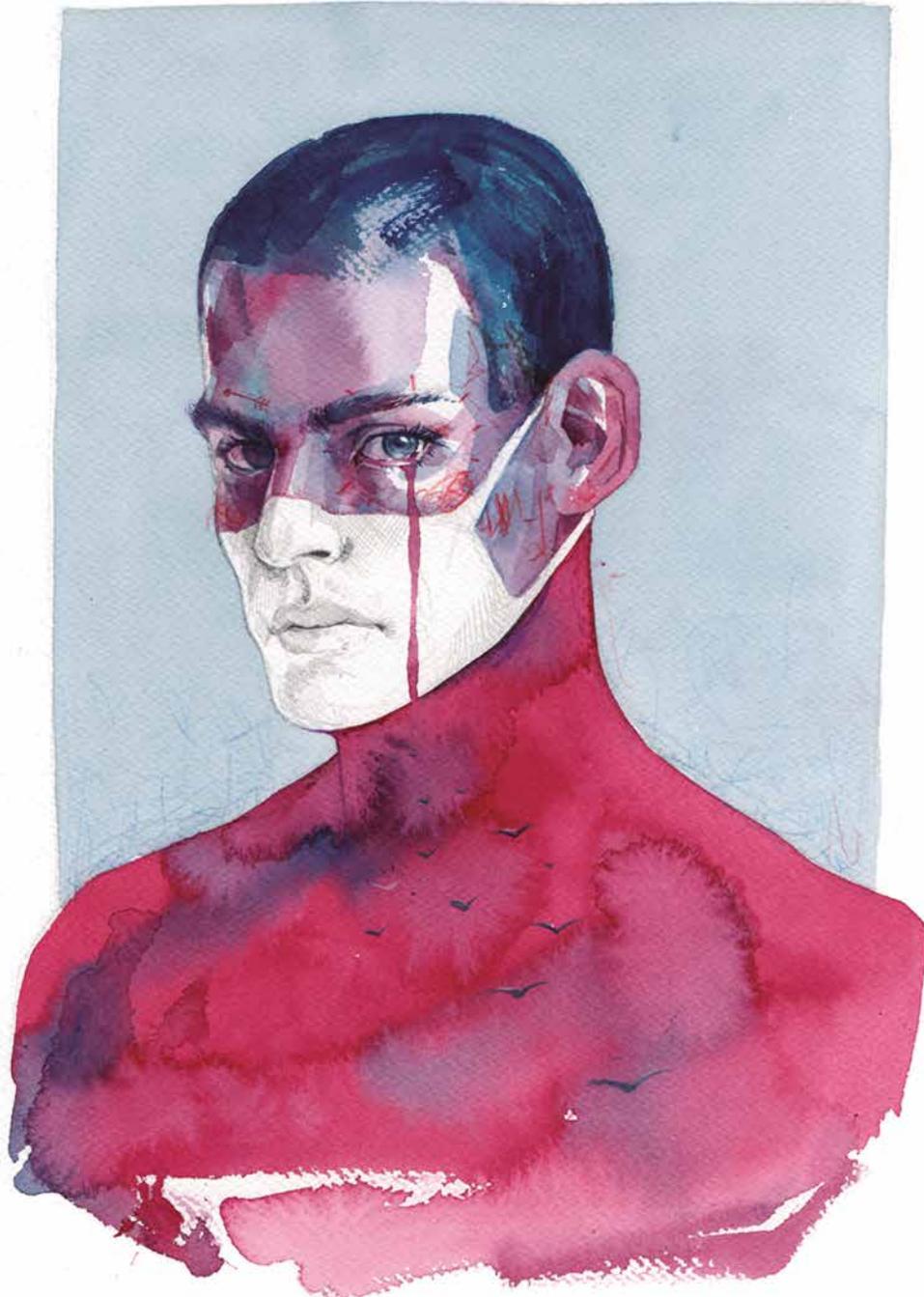


También fueron premiados por votación del público: Martina Forni Folmer (11) de Venado Tuerto; Zoe Tow (16) de CABA; y Marcelo Cena (32) de Rosario. Menciones especiales: Nadia Romero Marchesini (37) de La Plata; Donna Sgarbi (27) de La Plata; y Fernando Suppicich (32) de Villa Ramallo.



**1° Premio Categoría General (+18 años)**

Carlos Villarroel (31) Bahía Blanca, Bs. As.: "Lo que no vemos"



"El título de la obra es *Lo que no vemos* y es una reflexión sobre la despersonalización que generó este virus. Lo que hay debajo del barbijo, lo que no se ve a través de las pantallas. Lo que no vemos deja de existir en algún punto. Entender cómo normalizamos y adaptamos nuestra vida en este contexto. Y también el aire, el cielo, el vuelo, el deseo de libertad. No sé si va a haber un día después de la pandemia, creo que vino para quedarse y está en nosotros tener la resistencia para sobrellevarla de la mejor manera." @carlosvillarroel1





## FARMACIA Y VACUNATORIO SE POTENCIAN DE LA MANO DE LOS ASOCIADOS

Con distintos proyectos en marcha en Villa María, Venado Tuerto y Bahía Blanca, estos servicios de la Mutual apuntan a seguir creciendo en todo el país.

Los separan 12 años de vida pero hoy están más cerca que nunca. Federada Farmacia, que nació en 2003, y Federada Vacunatorio, que vio la luz en 2015, participan cada vez más en acciones conjuntas que los tienen como aliados estratégicos de cara a los asociados. Federada Farmacia posee actualmente 10 sedes distribuidas a lo largo del país, mientras que Federada Vacunatorio tiene 4 centros de atención. Sin embargo, ambos servicios se encuentran trabajando codo a codo en una serie de proyectos que los tienen como protagonistas en distintas localidades de nuestro país y apuntan a hacerlos confluír cada vez más.

En este sentido, la Mutual se encuentra trabajando en la ampliación de la sede de Federada Farmacia en Villa María, a la que se anexará próximamente el servicio de Federada Vacunatorio, unificando además la atención con la oficina comercial en un mismo lugar.

Del mismo modo, la farmacia ubicada en Bahía Blanca

y el vacunatorio que se encuentra junto a ella, están planificando su mudanza a un amplio inmueble ubicado en Hipólito Irigoyen 3614.

Por último, la farmacia y vacunatorio de Venado Tuerto se encuentran en plena obra de ampliación con el mismo objetivo que los anteriores, unificando también la atención con la oficina comercial, todo con el objetivo de mejorar la calidad de atención a los asociados.

De esta manera, Federada Farmacia se encuentra trabajando en forma permanente en la proyección de nuevas sucursales a lo largo del país y coordina estrategias con Federada Vacunatorio, servicio que, por su parte, apuesta a seguir sumando centros de atención para que cada asociado cuente en su localidad con la posibilidad de acceder a distintas vacunas a través de profesionales idóneos que acompañen, asesoren y fomenten lo vital de la vacunación.

### OTROS PROYECTOS DE FARMACIA Y VACUNATORIO

Federada Farmacia acompaña a la Mutual en el proceso de expansión que se encuentra transitando, a través de la incorporación de nuevos acuerdos con entidades y empresas de todo el país, ampliando de esta manera sus servicios a otros individuos o grupos incluidos en nuevos convenios de servicio.

Asimismo Federada Vacunatorio intensificó la capacitación de sus colaboradores a través de cursos dictados por los ministerios provinciales correspondientes, en permanente comunicación con los programas de inmunización competentes de cada provincia, no solo en lo que respecta a las vacunas incorporadas en el calendario nacional, sino también a las nuevas surgidas contra el COVID 19, que este servicio de la Mutual estaría en condiciones de aplicar cuando el Ministerio de Salud de la Nación y las provincias así lo determinen.





NOS UNE TU BIENESTAR

Desde que te ayudamos  
a proyectarte

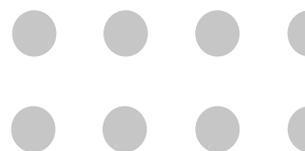


## Te acompañamos cuando más lo necesitaste

Hicimos subir tus **ahorros** y nuestros **préstamos** alcanzaron tus sueños

- Construimos tu pileta en verano
- Creamos una nueva línea para monotributistas
- Generamos préstamos exclusivos para emprendedoras
- Ofrecimos una nueva forma de ahorrar
- Formamos parte de la renovación de tu casa y tu negocio
- Digitalizamos el acceso a nuestros préstamos
- Concretamos la compra de tu nuevo auto
- Bajamos las tasas de interés y te dimos la posibilidad de pago diferido

Nos une tu bienestar





## ATENCIÓN VIRTUAL Y PRESENCIAL POR ESPECIALISTAS

El sistema de atención presencial por turnos creado al inicio de la pandemia, se transformó en un sistema de atención virtual y presencial por especialistas de cada área de la Sede Central y todas las oficinas del país. De esta manera, se perfeccionó el ciclo de atención por turnos a través del Canal Asociados. Una vez finalizado el turno, el asociado recibe una encuesta que le permite evaluar la atención recibida, lo que da la posibilidad de acceder a mediciones de calidad y experiencia percibida por cada asociado en cada turno que solicita.



## AHORA TAMBIÉN EN EL CELULAR

Con el objetivo de brindar soporte a nuestros asociados a la hora de realizar video consultas médicas y cubrir las alternativas vigentes en las diversas plataformas ofrecidas, se incorporó la app "Dr. Federada" para los distintos sistemas de telefonía móvil.

## LLEGÓ LA CREDENCIAL DIGITAL

Obtenela descargando la App Federada Asociados a través de Google Play o App Store.



Soy Fede, ¿en qué puedo ayudarte?



## AHORA FEDE NOS PONE EN CONTACTO CON LOS ASOCIADOS

Fede, el asistente virtual de Federada presente en todas nuestras webs, y que ofrece ayuda a los asociados en sus gestiones diarias, incorporó la posibilidad de ponerlos en contacto con un operador humano, para profundizar o resolver sus consultas cuando sea necesario. De esta manera, Fede sigue consolidando su objetivo principal, que no es reemplazar el trato humano, sino complementarlo para orientar a los asociados cuando buscan una respuesta inmediata, y así, brindarles una atención personalizada en todo momento.

Fede es un chatbot, una aplicación informática basada en inteligencia artificial que la Mutua puso

en funcionamiento hacia fines de 2019 y permite simular la conversación con una persona, dándole respuestas automatizadas a sus dudas o preguntas más comunes.

Fede está presente en todas las secciones de la web de Federada, a través de un icono que aparece en el ángulo inferior derecho de la pantalla.

A través de Fede los asociados pueden tener un contacto inmediato con Federada las 24 horas, durante los 7 días de la semana. Además, Fede centraliza al día de la fecha todos los pedidos realizados a nuestra Farmacia Rosario, a través de un número de WhatsApp propio.

## NUEVO EQUIPO DE ATENCIÓN Y SEGUIMIENTO DE DIABETES



Vía de contacto con el Equipo de Atención y Seguimiento de Diabetes:  
[seguimientodiabetes@federada.com](mailto:seguimientodiabetes@federada.com)

Cumpliendo con su propósito de mantenerse cerca de los asociados y colaborar con el cuidado de su salud, Federada Salud creó el Equipo de Atención y Seguimiento para pacientes diabéticos. A través de este equipo, los asociados podrán solicitar evaluaciones por diferentes especialidades, derivaciones, indicaciones médicas y prescripciones de tratamientos prolongados.

Al respecto, Alicia Soazo, gerente médica de Federada Salud, afirma: "Estamos convencidos de la importancia de que los asociados puedan contar con un profesional de referencia, con quien mantener un contacto fluido, realizar consultas y recibir asesoramiento adecuado sobre temas de importancia relacionados con esta enfermedad. Por eso, decidimos poner a su disposición un equipo de profesionales idóneos que los acompañarán y podrán guiar en sus cuidados, así como en sus decisiones vinculadas a esta patología".

El equipo, conformado por los Dres. Bruno Curetti, Lorena Bigolín, Gerardo Deblauwe y Pablo Miranda, ya se encuentra realizando llamados de seguimiento y consultas virtuales para generar un vínculo permanente con los asociados que conviven con esta enfermedad, brindándoles además información sobre la importancia de realizar estudios y prácticas específicas para el cuidado de la salud.



# “NUESTRA VIDA COMO MUTUAL NUNCA SE DETUVO”

Una nueva Asamblea Anual Ordinaria convocó a asociados de todo el país para analizar la marcha de la entidad en un clima marcado por las huellas de la pandemia y los desafíos futuros.

El 14 de octubre pasado se llevó a cabo en forma virtual la 58° Asamblea Anual Ordinaria, que contó con la participación de asociados de un amplio abanico de localidades de nuestro país. En la misma, se trató un extenso orden del día, en el que se destacaron la consideración de la gestión del Consejo Directivo durante el último año, la Memoria y Balance del 58° ejercicio anual cerrado el 30 de junio de 2021, y la renovación parcial del Consejo Directivo y total de la Junta Fiscalizadora, que dio como resultado una nueva nómina de autoridades.

Antes de dar comienzo a la asamblea, el presidente Juan Pivetta, expresó: “Esta es la segunda asamblea virtual en la historia de la organización. La primera fue el 18 de marzo de este año y había sido postergada, ya que correspondía al ejercicio finalizado el 30 de junio de 2020. Si bien hoy están autorizadas las asambleas presenciales, ésta ya había sido programada con modalidad virtual. No obstante, la virtualidad nos está permitiendo la participación de muchos asociados, a quienes muchas veces se les complica estar presentes debido a la distancia de sus localidades con nuestra Sede Central”.

Dando comienzo al orden del día y haciendo un recorrido por el ejercicio, Pivetta sostuvo que la pandemia “afectó de manera profunda y transversal nuestra salud física, psíquica, económica y social, y su impacto sigue siendo un desafío para quienes tenemos la responsabilidad de gestionar los recursos de los asociados. Por eso, es para nosotros un

orgullo que hoy podamos estar aquí, a pesar de todo, presentando ante ustedes asociados, que son los dueños de la organización, una nueva memoria y balance que nos dice que somos un 10% más de asociados que en el ejercicio anterior, lo que demuestra que nuestra vida institucional, que va camino a los 60 años, nunca se detuvo”.

En referencia al nuevo Consejo Directivo surgido de la asamblea, Pivetta detalló: “Como podrán ver hoy tenemos un consejo directivo con mucha gente nueva, comprometida y honesta, valores estos últimos que compartimos todos, en el que además se encuentran varias mujeres, cuya presencia en roles de responsabilidad hemos ido acrecentando en este último tiempo. Este perfil que ha ido adquiriendo nuestro consejo sin duda nos ayudará a enfrentar una realidad cada vez más compleja y con muchos desafíos”.

Por último, y dando cierre a la asamblea, Pivetta señaló: “Agradecemos a cada uno de ustedes por participar de esta asamblea, a todos los asociados que siguen confiando en la organización, a todo nuestro personal liderado por la gerencia general, que tuvo que adaptarse a una nueva forma de trabajo y lo hizo de manera responsable y comprometida. Este equipo que formamos entre todos, nos motiva a seguir mirando hacia el futuro, pensando en las actuales y nuevas generaciones de asociados, para las cuales seguiremos gestionando proyectos que seguramente traerán nuevos servicios, con el claro propósito de contribuir al bienestar de las personas”.



## COVID-19, HOMENAJES Y NÚMEROS

Durante la asamblea 58 se realizó un homenaje a asociados, empleados e integrantes del Consejo Directivo que fallecieron de COVID-19. Entre ellos, estuvieron Hugo Massei, integrante del Consejo Directivo durante 20 años, y María Elena Vargas, empleada de la Delegación Bahía Blanca.

Asimismo, se realizó un reconocimiento a colaboradores de la entidad que perdieron la vida hace poco tiempo por afecciones no COVID, como José María Bolaño, jefe de Canal Agentes, y Humberto Annoni, sub jefe de Desarrollo Organizacional.

En cuanto a los números de la pandemia entre los asociados, hasta el momento de la asamblea, la mutual notificaba 18.397 casos, con 1253 internaciones y 257 fallecidos.



## ASAMBLEAS VIRTUALES

Durante el 2021, la Mutual vivió la experiencia inédita de realizar sus asambleas en forma virtual. De esta manera, el 18 de marzo se llevó a cabo la 57ª Asamblea Anual Ordinaria y el 20 de mayo una Asamblea Extraordinaria, ambas con dicha modalidad. Las mismas fueron autorizadas por las Resoluciones del INAES N° 358/20, N° 583/20 y N°485/21 respectivamente, que reglamentan la realización de forma virtual de las asambleas de entidades cooperativas y mutuales en el marco de las limitaciones impuestas por la pandemia de COVID-19, determinando también mecanismos para la renovación de autoridades y modalidades de voto. Esta nueva experiencia enfrentó a la Mutual a muchos desafíos, no solo tecnológicos, sino también administrativos y culturales, quedando sumamente satisfechos por el nivel de aceptación y apertura de nuestros asociados. A pesar del contexto, fue posible de este modo reafirmar la esencia del mutualismo, que es la participación y gestión democrática de las entidades.



## NÓMINA CONSEJO DIRECTIVO Y JUNTA FISCALIZADORA

Período 2021-2022

### Presidente:

Juan Antonio Pivetta

### Vice Presidente:

Mario Juan González

### Secretario:

Leonardo Ricardo Giacomozzi

### Pro Secretario:

Juan Manuel Rossi

### Tesorero:

Luciano Damián Malpassi

### Pro Tesorero:

David Andrés Castellano

### Vocales Titulares:

Román Tarré

Víctor Hugo Gasparini

Vanesa Cerisola

### Vocales Suplentes:

Liliana Valvesón

Alejandra María Gordillo

Nahuel Cervigni

Gustavo Barletta

### Titular Junta Fiscalizadora:

Víctor Horacio Yunis

Ariel Dario Torti

Juan Carlos Masiero

### Suplente Junta Fiscalizadora:

Martín René Bonetto

Juan Francisco Motta

Cecilia Menna





## VISITA DEL INTENDENTE DE ROSARIO

El 3 de febrero de 2021 Pablo Javkin, Intendente de la ciudad de Rosario, visitó la Sede Central de Federada Salud acompañado por Sebastián Chale, Secretario de Producción y Empleo y Nicolás Gianelloni, Secretario de Desarrollo Humano, quienes fueron recibidos por directivos y funcionarios de nuestra mutual.

A lo largo del encuentro se trataron temas como la situación sanitaria, la actualidad de los servicios de salud tanto públicos como privados, la sincronización en la gestión de la municipalidad y el sector asociativo, y el futuro de próximos emprendimientos que la Mutual proyecta en Rosario.

## VISITA DE FUNCIONARIOS DE LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA SOCIAL DE LA RIOJA

El 7 de abril, funcionarios de la Secretaría de Economía Social del Ministerio de Desarrollo, Igualdad e Integración Social del Gobierno de la Provincia de La Rioja visitaron la Sede Central de Federada Salud. La comitiva estuvo integrada por los Sres. Guido A. Varas, Secretario de Economía Social y Popular; Víctor H. Quinteros, Director General de Mutuales y Rubén A. Oliva,

Director de Cooperativas y a cargo de la Coordinación de Fiscalización de la Subsecretaría de Cooperativas y Mutuales. Los mismos estuvieron acompañados por Guillermo Tavernier, Director Provincial de Economía Social, Agricultura Familiar y Emprendedurismo, y Sergio Ballario, Subdirector de Cooperativas, ambos del gobierno de la Provincia de Santa Fe.

## EL PRESIDENTE DE INAES ESTUVO EN LA OFICINA SAN NICOLÁS

En ocasión de visitar la ciudad de San Nicolás el pasado 8 de junio, el presidente de INAES, Dr. Alexandre Roig, visitó allí la sede de la Mutual, donde fue recibido por los colaboradores de esa oficina regional, funcionarios y miembros del Consejo Directivo.

El encuentro permitió resaltar las características que las entidades mutuales le imprimen a los servicios de salud, fortalecidas por la presencia en los territorios y priorizando la equidad y solidaridad en las prestaciones de salud.

## PLAN DE DESARROLLO Y EXPANSIÓN EN CÓRDOBA

En el marco del plan de desarrollo y expansión en la provincia de Córdoba, y con el objetivo de seguir afianzando lazos en esa provincia, el presidente de la Mutual, Juan Pivetta, junto a Víctor Gasparini, miembro del Consejo Directivo de Federada Salud, visitaron las sedes de diferentes entidades de Go-

bierno de dicha provincia. En su recorrida, los consejeros de la Mutual fueron recibidos por las autoridades de la Secretaría de Salud de la Ciudad de Córdoba, de la Dirección de Mutuales y Cooperativas de la Provincia de Córdoba y por el Director del Banco de Córdoba.





NOS UNE TU BIENESTAR

Desde que nos confiaste  
tu tranquilidad



### Seguro de **Vida**

El sostén necesario para tu tranquilidad y la de los tuyos.



### Seguro de **Salud**

Complementa tu cobertura médica ante cualquier imprevisto de salud.



### Seguro de **Accidentes Personales**

La tranquilidad de que tu caída sea solo un tropezón.



### Seguro de **Sepelio**

Te acompañamos para que solo pienses en disfrutar de los tuyos.

Nos une tu bienestar





## “LAS VACUNAS SON UNA DE LAS HISTORIAS DE ÉXITO DE LA MEDICINA MODERNA”

Sobre las protagonistas inesperadas de estos tiempos y el trabajo silencioso que vienen realizando los centros de vacunación de Federada Salud, hablamos con Mónica Ramos, Directora Técnica de Federada Vacunatorio.

Federada Vacunatorio es la unidad de Centros de Vacunación de Federada Salud. A través de sus cuatro sedes ubicadas en Rosario, Córdoba, Bahía Blanca y Venado Tuerto, brinda atención a los asociados de Federada Salud y comunidad en general, a través de un equipo médico, farmacéutico y de enfermería especializado que cuenta con el apoyo y la supervisión médica de Federada Salud.

La pandemia de coronavirus puso a este servicio de Federada, como a otros de su tipo, en un lugar de inesperado protagonismo y frente al enorme desafío de administrar con responsabilidad la información sobre un tema que hoy está en boca de todos: las vacunas. “La historia de las vacunas se remonta a la antigua China, donde existen escritos del siglo XI

en los que se hace referencia a una forma primitiva de vacunación, concretamente la conocida como “variolización”. La variolización es la inoculación del pus de la viruela para provocar esta enfermedad en una forma atenuada e inmunizar así al paciente. La variolización fue introducida en Europa, concretamente en Gran Bretaña, en 1721 por una mujer, Lady Montagu” -cuenta la Dra. Mónica Ramos, Directora Técnica de Federada Vacunatorio-. Sin embargo, la primera vacuna, concretamente contra la viruela, fue creada por Jenner, un médico rural inglés que en 1796 llevó a cabo su experimento de inmunización con linfa de viruela vacuna, es decir, de una forma de viruela propia de las vacas (de ahí el nombre de vacuna)”, completa Ramos.





Después de Jenner, fue Louis Pasteur quien -un siglo después- dió un gran paso adelante en la historia de las vacunas, al demostrar que la administración de una forma debilitada o atenuada del microorganismo que produce la infección, consigue defensas más puras que introduciendo un germen productor de otra enfermedad similar a la que se quiere prevenir, como había hecho Jenner.

"Más allá de los orígenes de lo que hoy conocemos como vacunas, estas son algo relativamente nuevo en el ámbito científico y en la vida cotidiana de la gente. Pensemos que el virus de la influenza fue aislado por primera vez en 1933, en la época de la gripe española, y la primera vacuna contra la influenza fue desarrollada en 1938. De hecho la OMS inauguró su primera División de Influenza en Londres en 1948", detalla Ramos.

En este sentido, durante 2021 Federada Vacunatorio lanzó una nueva campaña de vacunación antigripal, la segunda en pandemia, que sin duda sigue siendo muy distinta a las realizadas antes de 2020. Respecto de la misma, Ramos señala: "Esta vacuna sigue siendo muy importante, porque lo que hace es quitar el riesgo adicional de padecer otras enfermedades graves en este contexto y al hacerlo ayuda a descomprimir el sistema de salud y permite que este pueda funcionar mejor".

Por último, la Dra. Ramos hace una breve reflexión sobre la pandemia y el horizonte de las vacunas: "Las vacunas son una de las historias de éxito de la medicina moderna. La viruela se declaró erradicada del mundo en 1977. La poliomielitis se eliminó oficialmente de los Estados Unidos y del resto del hemisferio occidental en 1991. Del mismo modo, en Estados Unidos se reportaban de 13.000 a 20.000 casos de poliomielitis al año antes de la disponibilidad de la vacuna y en el año 2000 no se reportó ninguno. La lista de enfermedades graves que se han erradicado o cuyas cifras se han reducido dramáticamente por las vacunas, continúa aumentando, desde las paperas hasta el sarampión, desde la rubéola hasta el tétano, y el coronavirus no será la excepción".

"No hay que tener miedo y seguir perseverando con las medidas de prevención por todos conocidas, es decir, la distancia social, el uso del barbijo, el lavado de manos, etc. Esta situación va a pasar -afirma Ramos-. No obstante, tendremos que acostumbrarnos a convivir con este nuevo virus por un tiempo más. Esta pandemia nos dejará grandes aprendizajes. Dos de ellos serán sin duda todos los hábitos de prevención, que hoy adoptamos como propios, y el más importante, la revalorización de la vacunación a la hora de prevenir enfermedades".





## NOS UNE EL BIENESTAR

La Mutual llevó adelante su proceso de reflexión estratégica, un encuentro en donde sus miembros profundizaron en los valores que los unen para repensar un propósito frente a lo que viene.

Según la RAE, “discernir” es “distinguir algo de otra cosa, señalando la diferencia que hay entre ellas”. Con esta palabra como guía, la Mutual inició hacia finales de 2020 la primera etapa de su proceso de reflexión estratégica, un trabajo de discernimiento conjunto entre el ámbito político y el de la gestión de la Mutual en el que se definieron el Propósito, la Visión y los Valores distintivos de la organización para transitar una nueva etapa.

Acerca de este proceso de distinguir, mirando el camino recorrido pero al mismo tiempo el horizonte por delante, Juan Pivetta, presidente de la Mutual, reflexiona: “La Mutual nació en el año 1963, en un contexto que tenía que ver con muchos avances en el campo de la medicina. Imaginemos un grupo de productores agropecuarios que ese año crearon una mutual con un propósito principal, que era acceder al sistema de salud. Luego, en 1980, la Mutual modificó sus estatutos permitiendo que ingresen personas que no pertenecían al sector agropecuario. Si hubiéramos escrito el propósito en ese momento, seguramente este sería posibilitar el acceso al sistema de salud a todos los asociados, más allá de su origen -señala-. En la década de 1990, la Mutual empieza a generar nuevos servicios y así podríamos agregar un nuevo propósito, que es satisfacer otras necesidades de los asociados. En 2013, en una reunión de Consejo Directivo, comenzamos a trabajar la necesidad de realizar una reflexión estratégica. Así llegamos a 2020, en un contexto que nos hizo reflexionar aún más, en el que seguimos repensando la organización, con una cuestión de valoración muy fuerte del bienestar, más allá de la cobertura médica, que sin duda es nuestro principal servicio. Por lo tanto, el contexto es una película que va cambiando constantemente y nuestra organización va

interpretando las necesidades de la gente, generando nuevos servicios de manera sustentable. Por eso llegamos a este momento con la necesidad de concretar eso que comenzamos a pensar hace un tiempo, de volver a pensar el propósito de la Mutual en base a este nuevo contexto”, afirma.

Al respecto, Pablo Sanchez, gerente general de Federada Salud, agrega: “Históricamente la Mutual tuvo que tomar decisiones importantes y en este sentido quisiera mencionar dos conceptos: uno es la capacidad de adaptación y otro la capacidad de cambio. Lo segundo tiene que ver con anticiparse a las cosas, dar un paso adelante y sentarse a pensar en lo que tenemos, que no es poco, pero también mirar al futuro y saber hasta dónde queremos llegar, que es lo que buscamos con esta reflexión estratégica”.

La segunda etapa de este proceso se desarrolló durante el mes de abril de 2021 y consistió en la comunicación y profundización de estos valores identificados en la primera etapa, pero esta vez, con todos los colaboradores de la Mutual, sentando las bases de un proceso de gestión del talento, actualmente en plena implementación. Al respecto, Gabriela Chitarroni, gerente de desarrollo humano de la



TAMARA COLACRAI





Mutual, cuenta: “Tuvimos una reunión de apertura y después cinco reuniones de grupos reducidos en las que pudimos profundizar los cuatro valores que la Mutual identificó, que son: compromiso, colaboración, cercanía y evolución. Cabe destacar que, en estos encuentros, participaron como facilitadores colaboradores de la entidad y también contamos con el apoyo de la Consultora Cian, que nos aportó su experiencia en este tipo de procesos, en todas sus etapas. En dichas actividades hicimos un esfuerzo por marcar comportamientos, aquellos que nos ayudan a vivir los valores y aquellos que tendremos que soltar. Hubo comportamientos que se repitieron mucho, que evidentemente son los que más nos representan, tanto para potenciar como para empezar a soltar -puntualiza-. Más de 400 personas pasaron por los grupos antes mencionados, configurando un mapa muy rico que nos ayudó a tomar conciencia de las cosas que hacemos a diario. Uno de los aspectos clave para el éxito de estas etapas fue incluir a colaboradores de todo el país y tener representadas en esta reflexión a todas las áreas y regiones”.

De esta manera, colaboradores de la Mutual de todo el país se sumaron a este proceso de reflexión, aportando su intelecto con pasión y humildad para pensar la organización de hoy y mañana. “Como asistente de estas jornadas, disfruté mucho el hecho de compartir con compañeros de otros sectores, de otras oficinas y otras ciudades, y comprobar que tenemos los mismos valores, sin conocernos personalmente o muchas veces sin hablar en el día a día -cuenta Tama-

ra Colacrai, de Sede Central Rosario-. Creo que entre todos podemos construir lo que necesitamos para mejorar y cambiar lo que nos molesta”.

Julieta Balsaldela, también de Sede Central Rosario, nos decía: “Yo lo viví como un acercamiento a todos mis compañeros del país. Cuando comenzó la pandemia, también comencé mi trabajo en un nuevo sector, el Canal Digital de Gestión Comercial, por lo que hubo muchos compañeros con los que empecé a trabajar a quienes no conocía, ni su cara, ni su voz, ni nada. Por eso, el hecho de que hayamos podido sentir que al que está del otro lado de la pantalla, le está pasando lo mismo, fue muy importante. Estos encuentros fueron una buena ocasión para juntarnos. Estoy muy contenta y orgullosa de la Mutual, y agradecida por este espacio”.

Por su parte, Catalina Guidetti (Oficina Bahía Blanca) menciona: “Siempre es bueno tener un espacio para reflexionar. Fue súper enriquecedor. Personalmente me disparó el desafío de mantener la cercanía en esta virtualidad. Acá en Bahía Blanca somos muy compañeros y mi temor era que en la virtualidad se pierda esa charla con el otro, que te motiva permanentemente. Afortunadamente generamos herramientas con mis compañeros y con los asociados para que esto no ocurra. Al mismo tiempo me di cuenta de que esto le pasaba a la mayoría de mis compañeros, y eso es buenísimo, porque nos va a ayudar a que sea una meta compartida”.

Siguiendo la métrica de los valores identificados, Sanchez resume el proceso de reflexión estratégica en



**CATALINA GUIDETTI**



**JULIETA BASALDELLA**



pocas palabras: “Teníamos un objetivo en todo esto y yo lo resumiría en cuatro verbos: reflexionar, conectar, vivenciar y compartir; y a medida que escuchaba que le había pasado a cada uno en este proceso, me daba cuenta que el objetivo que nos planteamos estaba largamente logrado, haciendo que la bajada a tierra de estos lineamientos haya sido conjunta, en un trabajo colectivo en el que cada uno pudo poner su parte, en definitiva hacer oír su voz”.

Como portavoz de un grupo de personas que termina el primer tramo de un viaje y se prepara para continuar, Pivetta concluye: “Estamos reflexionando sobre nuestro futuro en un contexto en el que hay enormes incertidumbres. Sin embargo lo estamos haciendo, nos estamos mirando entre nosotros y hacia adelante. Esta es una característica muy valorable de Federada, y en este caso nos propusimos hacerlo en el marco de un contexto de cambio cultural organizacional, en el que todos participemos por igual, desde cualquier colaborador, más allá de su responsabilidad, hasta el Consejo Directivo. Estos valores que pudimos discernir entre todos, son los que van a guiar todos los proyectos que afortunadamente tenemos en el horizonte, con el objetivo final de contribuir al bienestar de las personas”.



### MILAGROS MIGUEL OFICINA JUNÍN

“Fue una experiencia hermosa. A mí me tocó trabajar en el valor de colaboración junto con Pedro Sinópoli de Sede Central Rosario. Así fuimos tratando de representar de distintas maneras lo que es trabajar en equipo, y concluimos que es el éxito del equipo el que nos hace brillar en forma personal. Más que agradecida de haber podido ser parte de esto”.



### ANDREA VALPUESTA COORDINADORA DE COMUNICACIÓN ROSARIO

“Fui parte de este proceso desde un primer momento, en medio de grandes cambios a nivel organizacional que la coyuntura nos estaba obligando a realizar. Se presentó como una gran oportunidad para poder repensarnos. Revisar nuestros valores y pensar cómo íbamos afrontar un futuro un tanto incierto, pero con la seguridad de que establecer un nuevo propósito nos serviría para guiarnos ante una nueva realidad inminente”.



### JULIÁN FERNÁNDEZ CASELLA DESARROLLO ORGANIZACIONAL ROSARIO

“A mí me tocó trabajar el valor cercanía, que creo fue uno de los que más afectados en esta pandemia. Me gustó mucho la forma en la que nos incluyeron a todos los colaboradores para trabajar en este proyecto. Esto de compartir ideas con otros compañeros fue muy importante para seguir haciendo la mutual de todos. Agradecido, contento y orgulloso de formar parte de estas jornadas”.

## LAS COORDENADAS DE FEDERADA PARA LO QUE VIENE

### Propósito

Contribuir al bienestar de las personas.

### Valores

Compromiso | Colaboración | Cercanía | Evolución

N





**NOS UNE TU BIENESTAR**

Desde que nos confiaste  
tu tranquilidad



Federada Salud y San Cristóbal Retiro hacen realidad  
lo que estás soñando

Un plan para mantener tu nivel de vida, **Plan Futuro**

Un plan para potenciar tu idea, **Plan Proyecto**

Un plan para hacer rendir tu capital, **Plan Inversor**



**Nos une tu bienestar**

Este producto para asociados de Federada Salud es parte de una alianza entre Federada Salud como Agente Insitatorio y San Cristóbal Retiro.





## NOS UNE TU BIENESTAR

Desde que nos elegiste  
para cuidarte



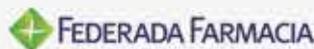
### Elegimos para que te cuidemos

Planes de salud que priorizan los valores de solidaridad, honestidad y profesionalismo.



### Dejanos viajar con vos

Vuelos, hoteles, paquetes y todo lo necesario para viajar a cualquier destino del mundo.



### Podemos protegerte

Red de farmacias propias en el país con beneficios exclusivos para asociados de Federada.



### Te ayudamos a proyectarte

Líneas de préstamos y alternativas de ahorro con condiciones ventajosas.



### Confianos tu tranquilidad

Diversos seguros que buscan proteger a las personas.



### Pensá en nosotros para prevenir

Centros de vacunación que brindan atención a través de un equipo especializado.



### Te acompañamos en la promoción de tu bienestar

Bonificaciones e importantes descuentos con la sola presentación de tu credencial en más de 15 rubros.

**Nos une tu bienestar**